



**MINISTÉRIO DE EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
NÚCLEO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
CAMPUS SÃO BORJA / AVANÇADO URUGUAIANA
CURSOS TÉCNICOS
ANO BASE 2017**

**CICLO 2015-2017
Relatório Integral
São Borja/Uruguaiana**



**Comissão Própria
de Avaliação**
Instituto Federal
Farroupilha

São Borja/Uruguaiana, abril de 2018.

1. INTRODUÇÃO

O *Campus* São Borja foi criado a partir do Plano de Expansão da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica – Fase II, e vem preencher um vazio regional de ensino técnico e superior, contribuindo no desenvolvimento da região e no estancamento do êxodo dos jovens da região que partem em busca de oportunidades de profissionalização em outras regiões do estado e do país.

Em um cenário de uma economia baseada em grandes estâncias, com a pecuária extensiva, uma agricultura que tem o arroz como produto de maior expressão, e com a mecanização da área agrícola cada vez maior, tendo como consequência a ocupação cada vez menor de trabalhadores no campo e com maior qualificação, o setor de serviços é que vem gerando uma grande demanda de pessoas, que devem atender às exigências de qualificação desse mercado.

Com o propósito de fortalecer o grande potencial de desenvolvimento do município e da região, o *Campus* São Borja oferece cursos relacionados aos Eixos Tecnológicos “Informação e Comunicação” e “Turismo, Hospitalidade e Lazer”, visando proporcionar à comunidade uma qualificação de qualidade nas áreas de tecnologia e serviços.

Tendo inicialmente ofertado cursos técnicos e de formação inicial e continuada, atualmente o *Campus* também possui cursos de licenciatura, superiores de tecnologia e bacharelado, de pós-graduação e de formação vinculados aos programas federais, como o PROEJA-FIC, o Mulheres Mil e o Pronatec, com um número aproximado de 1900 alunos matriculados no ano de 2017, nas modalidades presencial e à distância.

O Instituto Federal Farroupilha *Campus* São Borja dispõe ainda de infraestrutura moderna com laboratórios técnicos e equipamentos de última geração para desenvolver com qualidade as atividades de ensino, pesquisa e extensão. O projeto arquitetônico atende a oferta de diversas práticas voltadas para a Educação Profissional e Tecnológica de forma integrada e verticalizada do ensino médio e superior.

A finalidade principal da Instituição é, portanto, ser referência em educação profissional, científica e tecnológica como instituição promotora do desenvolvimento regional sustentável, sempre cumprindo sua missão por meio do ensino, pesquisa e extensão, com foco na formação de cidadãos críticos, autônomos e empreendedores, comprometidos com o desenvolvimento sustentável.

O Instituto Federal Farroupilha *Campus* Avançado de Uruguaiana, vinculado ao *Campus* de São Borja, teve, durante o ano de 2013, os primeiros passos para a sua implantação. Esse foi um momento de reuniões entre o Prefeito Municipal, Comissão local Pró-Implantação do

IFFar e gestores da Instituição, com a finalidade de incluir Uruguaiana na 3ª fase da expansão, o qual resultou em um protocolo de intenções Pró-Implantação.

Uruguaiana foi um dos municípios selecionados pela Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (SETEC) do MEC para receber a unidade do IFFar, como parte da política de expansão dos Institutos Federais. É uma cidade polo com uma população de mais de 125 mil habitantes e cidade gêmea de Paso de Los Libres, que possui, segundo o censo de 2010, 47.782 habitantes.

Após sucessivas reuniões, decidiu-se contemplar Uruguaiana com a implantação do *Campus* em uma área de aproximadamente 3,3 hectares, sendo uma parte oriunda da doação de duas edificações em cima de um terreno com área de 13.300 m² e parte oriunda da doação de terreno anexo medido 20.000 m² pelo município de Uruguaiana, localizado na rua Monteiro Lobato, 4442, Bairro Cabo Luis Quevedo.

Afim de que as atividades letivas pudessem iniciar antes do término das obras dos prédios em reforma na área cedida, a prefeitura de Uruguaiana, através de um termo de cooperação, cedeu o prédio onde funcionou provisoriamente o *Campus* Avançado Uruguaiana do Instituto Federal Farroupilha até março de 2015, quando foram concluídas as obras e o prédio definitivo foi entregue ao Instituto pela Prefeitura Municipal de Uruguaiana. Assim, a instituição iniciou suas atividades em 20 de novembro de 2013 e segue as atividades em 2015 com cursos PRONATEC FIC, Curso Técnico em Informática para Internet Concomitante (PRONATEC) e Curso Técnico em Informática Subsequente. Em 2016, dois novos cursos iniciaram suas atividades: Técnico em Informática para Internet e Técnico em Administração, ambos concomitantes.

De acordo com a Portaria MEC nº 1.291, de 30 de dezembro de 2013, o *Campus* Avançado é vinculado administrativamente a um *campus* ou, em caráter excepcional, à Reitoria, e destinado ao desenvolvimento da educação profissional por meio de atividades de ensino e extensão circunscritas a áreas temáticas ou especializadas, prioritariamente por meio da oferta de cursos técnicos e de cursos de formação inicial e continuada.

1.1. Núcleo de Autoavaliação do *Campus* São Borja / Avançado Uruguaiana

A composição do Núcleo de Autoavaliação do *Campus* São Borja do Instituto Federal Farroupilha foi constituída pela Ordem de Serviço nº 70/2017, de 24 de agosto de 2017, composta pelos seguintes membros:

- Docentes: Thiago Cassio Krug (1º Titular), Anelise Silva Cruz (2º Titular) e Elijeane dos Santos Sales (Suplente)

- Técnico–Administrativos em Educação: Sabrina Orth (1º Titular), Deise Busnelo Prestes Roos (2º Titular) e Renilza Carneiro Disconci (Suplente)
- Discentes: Luiz Rafael Jacques Caldeira (1º Titular), Ederson Tavares dos Santos (2º Titular) e Amanda dos Santos Durão (Suplente)
- Sociedade Civil: Lúcio Bender (1º Titular) - Gerente Administrativo Sindilojas São Borja

1.2. Planejamento Estratégico de autoavaliação

A Autoavaliação realizada adotou uma metodologia participativa, buscando trazer para o âmbito das discussões as opiniões de toda a comunidade acadêmica e da sociedade civil, de forma aberta e cooperativa na qual os sujeitos envolvidos nos cursos superiores e cursos técnicos expressaram suas opiniões com relação aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no Art. 3º da Lei 10.861/2004 que institui o SINAES. Os instrumentos de Autoavaliação Institucional integram os seguintes segmentos: docentes, técnico-administrativos em educação, discentes e sociedade civil. Os instrumentos são questionários específicos para cada um dos segmentos de acordo com as dez dimensões estipuladas pelo Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES e abre espaço para sugestões e avaliações espontâneas. O processo de Autoavaliação Institucional realizado em 2017 teve a seguinte participação:

No *Campus* São Borja, quanto ao planejamento estratégico de autoavaliação, 05 cursos superiores responderam o questionário, 02 eixos tecnológicos, totalizando 33 turmas que participaram desse processo, além dos técnicos administrativos em educação e docentes lotados no *campus* e sociedade civil.

Quadro 1 - Participação total de cada segmento - *Campus* São Borja - 2017

Segmento	Participação
Docente	83
Discente	479
Técnico-Administrativo em Educação	41
Sociedade Civil	12
Total	615

No *Campus* Avançado Uruguaiana foram aplicados os instrumentos de autoavaliação nos segmentos docente e discente dos cursos Técnico em Informática Subsequente, Técnico em Informática para Internet e Técnico em Administração, totalizando oito turmas. Além disso,

também responderam o questionário os técnicos administrativos em educação e a sociedade civil organizada. A participação de cada segmento pode ser vista no quadro abaixo.

Quadro 2 - Participação total de cada segmento - *Campus Avançado Uruguiana* - 2017

Segmento	Participação
Docente	100% (15/15)
Discente	79% (232/299)
Técnico-Administrativo em Educação	90% (9/10)
Sociedade Civil	86% (6/7)
Total	79% (262/331)

O planejamento estratégico da Autoavaliação institucional no IFFar envolve a realização das seguintes etapas: sensibilização, coleta e tabulação dos dados, relatório geral de cada *campus* e relatório institucional.

Quadro 3 - Etapas do processo de Autoavaliação do Instituto Federal Farroupilha ano base 2017 - *Campus São Borja/Avançado Uruguiana*, 2017.

01	Análise dos questionários	Leitura e análise das questões incluídas nos questionários de cada segmento em 2016
02	Sensibilização	Divulgação do processo de Autoavaliação, visando à conscientização dos segmentos quanto à importância do processo de Autoavaliação e a preparação para o período de aplicação dos questionários.
03	Revisão dos questionários após análise	Revisão gramatical dos questionários.
04	Pré-teste dos questionários seguido do recebimento das senhas	Recebimento de algumas senhas para teste do sistema. Após o pré-teste, foi recebido as senhas de cada segmento de acordo com o quantitativo do <i>Campus</i>
05	Aplicação dos questionários	Período em que o sistema permitiu o acesso aos questionários e respectivo preenchimento. Foram distribuídas as senhas para cada segmento. No segmento discente os alunos foram encaminhados aos laboratórios de informática para preenchimento do questionário. No segmento docente, TAEs e sociedade civil, estes receberam pessoalmente ou por e-mail as senhas para o preenchimento do questionário, através dos membros do núcleo.
06	Liberação de acesso ao sistema de questionários ao núcleo para extração dos	Acesso do sistema de questionários, extração dos resultados da Autoavaliação 2017 por segmento.

	resultados	
07	a) análise dos dados, b) elaboração do relatório do <i>campus</i> , c) planejamento de ações, d) devolutivas.	Período de organização do Núcleo de Autoavaliação no <i>campus</i> . Momento dedicado para análise dos resultados, elaboração do relatório parcial, planejamento das ações e proceder as devolutivas a cada segmento.
08	Envio dos relatórios parciais dos <i>Campus</i> à Reitoria	O relatório parcial e plano de ação foram enviados ao presidente da CPA, os quais constituíam subsídios para a elaboração do relatório final institucional.
09	Elaboração do relatório final institucional	Período em que a CPA trabalha na leitura dos relatórios parciais dos <i>Campi</i> e na produção do relatório final da instituição.

Neste relatório constam os resultados dos cursos superiores do *Campus* São Borja, além dos resultados dos cursos técnicos do *Campus* São Borja e Avançado Uruguaiana. Ressalta-se que o Campus Avançado Uruguaiana possui apenas os cursos técnicos, logo não possui dados em cursos superiores.

2. RESULTADOS POR EIXO E DIMENSÃO

Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação do Sinaes

Tabela 1: Quantitativo de questionários de autoavaliação institucional 2017 respondidos no Campus São Borja

	Todos	Gestão de Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
Docentes	40	10	5	10	7	8	16	19
Discentes	159	40	37	33	16	33		
TAEs				41				
Soc. Civil				12				

Fonte: Autoavaliação Institucional do IFFar ano-base 2017

Tabela 2: Quantitativo de questionários de autoavaliação institucional 2017 respondidos no Campus Avançado Uruguiana

	Todos	Gestão e negócios	Informação e Comunicação
Docentes	15	5	10
Discentes	232	101	131
TAEs	09		
Soc. Civil	06		

Fonte: Autoavaliação Institucional do IFFar ano-base 2017

Tabela 3: Respostas dos Docentes dos Cursos Superiores/Eixos quanto a autoavaliação no Campus São Borja

	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Lic. Matemática	Lic. Física	Sist. Informação	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
3. Você procurou saber dos resultados da Autoavaliação de anos anteriores (Relatório da Comissão Própria de Avaliação)?								
Sim	62,50%	60,00%	42,86%	42,86%	62,50%	80,00%	37,50%	57,89%
Não	37,50%	40,00%	57,14%	57,14%	37,50%	20,00%	62,50%	42,11%
4. Os resultados das pesquisas de Autoavaliação dos anos anteriores foram divulgados de forma satisfatória?								
Sim	60,00%	60,00%	71,43%	71,43%	62,50%	50,00%	43,75%	52,63%
Parcialmente	27,50%	20,00%	14,29%	14,29%	25,00%	40,00%	25,00%	26,32%
Não	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	6,25%	0,00%
Desconheço	10,00%	20,00%	14,29%	14,29%	12,50%	0,00%	25,00%	21,05%
5. Você observa que ações da gestão levam em consideração os apontamentos do relatório de Autoavaliação?								
Sim	55,00%	60,00%	57,14%	57,14%	50,00%	50,00%	43,75%	63,16%
Não	22,50%	10,00%	42,86%	42,86%	25,00%	10,00%	6,25%	0,00%
Desconheço	22,50%	30,00%	0,00%	0,00%	25,00%	40,00%	50,00%	36,84%
6. Como você avalia a atuação do Núcleo de Autoavaliação e CPA no seu Campus?								
Excelente	12,50%	20,00%	14,29%	14,29%	12,50%	10,00%	25,00%	31,58%
Boa	67,50%	60,00%	71,43%	71,43%	62,50%	70,00%	56,25%	57,89%
Razoável	17,50%	10,00%	14,29%	14,29%	25,00%	20,00%	12,50%	0,00%
Ruim	2,50%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	10,53%
Péssima	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Quanto aos resultados do questionário respondido pelos Docentes dos Cursos Superiores, esses mostram que 61,07% dos docentes procurou saber os resultados da Autoavaliação dos anos anteriores. Para eles, os resultados da autoavaliação 60,78% foram

divulgados de forma satisfatória, e outros 29,85% dizem que a divulgação dos resultados foi parcialmente satisfatória. E, 55,42% dos docentes acredita que a gestão leva em consideração os apontamentos do relatório e 25,57% diz que a gestão não considera os apontamentos. Quanto a atuação do Núcleo de Avaliação e da CPA no *campus* 68,78% avalia como boa e 17,85% como razoável.

Podemos observar através das respostas dos docentes dos Eixos do Campus São Borja, que a grande maioria não procurou saber dos resultados dos questionários da Autoavaliação dos anos anteriores, 62,50%, porém acreditam que os resultados foram divulgados de forma satisfatória, sendo 60%%.

Tabela 4: Respostas dos Docentes quanto a autoavaliação no *Campus Avançado Uruguiana*

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
3. Você procurou saber dos resultados da Autoavaliação de anos anteriores (Relatório da Comissão Própria de Avaliação)?			
Sim	60.00%	40,00%	70,00%
Não	40.00%	60,00%	30,00%
4. Os resultados das pesquisas de Autoavaliação dos anos anteriores foram divulgados de forma satisfatória?			
Sim	40.00%	40,00%	40,00%
Parcialmente	33.33%	0,00%	50,00%
Não	6.67%	20,00%	0,00%
Desconheço	20,00%	40,00%	10,00%
5. Você observa que ações da gestão levam em consideração os apontamentos do relatório de Autoavaliação?			
Sim	53,33%	60,00%	50,00%
Não	6,67%	0,00%	10,00%
Desconheço	40,00%	40,00%	40,00%
6. Como você avalia a atuação do Núcleo de Autoavaliação e CPA no seu <i>Campus</i> ?			
Excelente	40,00%	40,00%	40,00%
Boa	46,67%	20,00%	60,00%
Razoável	13,33%	40,00%	0,00%
Ruim	0,00%	0,00%	0,00%
Péssima	0,00%	0,00%	0,00%

Mais da metade dos docentes do *Campus Avançado Uruguiana* procurou saber dos resultados dos anos anteriores da autoavaliação, mas essa proporção é contrária no eixo gestão e negócios. A divulgação dos resultados foi considerada entre satisfatória e parcialmente satisfatória. Boa parte dos docentes creem que a gestão leva em consideração os apontamentos do relatório de autoavaliação, já outra parcela considerável desconhece se isso ocorre. Por fim, a atuação do núcleo de autoavaliação do *campus* é considerado de bom a excelente.

Assim, pode-se verificar que é necessária uma maior divulgação dos resultados e da aplicação desse conhecimento obtido pelo relatório na gestão do *campus*.

Tabela 5: Respostas dos discentes quanto a autoavaliação no *Campus* São Borja

	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Lic. Matemática	Lic. Física	Sist. Informação	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
5. Os resultados das pesquisas de Autoavaliação dos anos anteriores foram divulgados de forma satisfatória?								
Sim	32,76%	25,00%	48,65%	6,06%	43,75%	42,42%	39,84%	46,96%
Não	10,92%	9,09%	0,00%	24,24%	6,25%	6,06%	14,06%	9,57%
Desconheço	56,32%	65,91%	51,35%	69,70%	50,00%	51,52%	46,09%	43,48%
6. Você procurou saber dos resultados da Autoavaliação de anos anteriores (relatório da Comissão Própria de Avaliação)?								
Sim	22,41%	18,18%	40,54%	12,12%	25,00%	15,15%	7,81%	19,13%
Não	77,59%	81,82%	59,46%	87,88%	75,00%	84,85%	92,19%	80,87%
7. Você acredita que o resultado da Autoavaliação institucional está sendo levado em consideração no planejamento de ações no <i>Campus</i> ?								
Sim	45,40%	43,18%	70,27%	15,15%	56,25%	39,39%	28,13%	44,35%
Não	5,17%	2,27%	0,00%	6,06%	0,00%	15,15%	9,38%	6,09%
Não sei, desconheço os resultados da Autoavaliação institucional	45,40%	50,00%	29,73%	72,73%	37,50%	39,39%	52,34%	33,04%
Não sei, não vejo em que são investidos os recursos no <i>campus</i>	4,02%	4,55%	0,00%	6,06%	6,25%	6,06%	10,16%	16,52%

Quanto aos resultados do questionário respondido pelos Discentes dos Cursos Superiores, esses mostram que 77,80% dos discentes procurou saber os resultados da Autoavaliação dos anos anteriores. Para 57,69% desconhecem os resultados da autoavaliação; Outros 33,17% dizem que a divulgação dos resultados foi satisfatória e a maioria 57,69% desconhecem os resultados das avaliações anteriores. E, 44,84% dos discentes acredita que o resultado da autoavaliação está sendo levado em consideração no planejamento das ações no *campus* e 45,87% diz que a gestão não considera os resultados no planejamento dessas ações.

Tabela 6: Respostas dos discentes quanto a autoavaliação no *Campus* Avançado Uruguaiana

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
5. Os resultados das pesquisas de Autoavaliação dos anos anteriores foram divulgados de forma satisfatória?			
Sim	38,79%	25,74%	48,85%
Não	4,74%	6,93%	3,05%
Desconheço	56,47%	67,33%	48,09%
6. Você procurou saber dos resultados da Autoavaliação de anos anteriores (relatório da Comissão Própria de Avaliação)?			
Sim	21,55%	14,85%	26,72%
Não	78,45%	85,15%	73,28%
7. Você acredita que o resultado da Autoavaliação institucional está sendo levado em consideração no planejamento de ações no <i>Campus</i> ?			
Sim	63,79%	46,53%	77,10%
Não	0,86%	0,99%	0,76%
Não sei, desconheço os	30,17%	47,52%	16,79%

resultados da Autoavaliação
institucional
Não sei, não vejo em que são
investidos os recursos no
campus

5,17%

4,95%

5,34%

A grande maioria dos discentes do *Campus* Avançado Uruguaiana não procurou saber o relatório de Autoavaliação, isso reflete no desconhecimento da divulgação dos resultados da pesquisa. Entretanto a maioria acredita que o resultado está sendo levado em consideração pela gestão.

Tabela 7: Respostas dos TAEs quanto a autoavaliação institucional no *Campus* São Borja

2.Você procurou saber dos resultados da Autoavaliação de anos anteriores (relatório da CPA)		3. Os resultados das pesquisas de Autoavaliação dos anos anteriores foram divulgados de forma satisfatória	
Sim	58,5%	Sim	43,9%
Não	41,5%	Parcialmente	29,3%
		Não	12,2%
		Desconheço	14,6%
4. Você observa que ações da gestão levam em consideração os apontamentos do relatório de Autoavaliação?		5.Como você avalia a atuação do Núcleo de Autoavaliação e CPA no seu <i>Campus</i> ?	
Sim	56,1%	Excelente	24,4%
Não	9,8%	Boa	48,8%
Desconheço	34,1%	Razoável	22,0%
		Ruim	2,4%
		Péssima	2,4%

Os resultados acima mostram que um pouco mais da metade dos técnico-administrativos em educação, participantes da pesquisa procurou saber os resultados da Autoavaliação dos anos anteriores. Para 12% deles, os resultados da autoavaliação não foram divulgados de forma satisfatória, e outros 14,6% dizem desconhecer os resultados. Assim, 73,1% dos TAEs acredita que os resultados foram apresentados de forma satisfatória ou estão parcialmente de acordo com essa afirmação.

Para 56% dos TAEs, a gestão leva em consideração o relatório da autoavaliação nas suas tomadas de decisão, e 9% não acreditam nisso. Entre os TAEs, a avaliação do núcleo de autoavaliação e CPA tiveram atuação boa ou excelente para 73% e atuação ruim para 2% dos TAEs que participaram do processo respondendo ao questionário.

Cabe salientar que houve aumento significativo de participação dos servidores técnico administrativos no processo de autoavaliação institucional do presente ano em relação aos dados do ano anterior.

Tabela 8: Respostas dos TAEs quanto a autoavaliação institucional no *Campus Avançado Uruguaiana*

2.Você procurou saber dos resultados da Autoavaliação de anos anteriores (relatório da CPA)		3. Os resultados das pesquisas de Autoavaliação dos anos anteriores foram divulgados de forma satisfatória	
Sim	33,33%	Sim	22,22%
Não	66,67%	Parcialmente	33,33%
		Não	11,11%
		Desconheço	33,33%
4. Você observa que ações da gestão levam em consideração os apontamentos do relatório de Autoavaliação?		5.Como você avalia a atuação do Núcleo de Autoavaliação e CPA no seu <i>Campus</i> ?	
Sim	22,22%	Excelente	0,00%
Não	11,11%	Boa	66,67%
Desconheço	66,67%	Razoável	33,33%
		Ruim	0,00%
		Péssima	0,00%

Em sua grande maioria os TAEs desconhecem os relatórios de Autoavaliação dos últimos anos, refletindo no desconhecimento dos resultados das últimas pesquisas e da aplicação dos mesmos pela gestão. Mas a maioria acha que o Núcleo de Autoavaliação atua de forma boa.

Tabela 9: Respostas da Sociedade Civil quanto a autoavaliação institucional no *Campus São Borja*

2. Você já participou da autoavaliação Institucional do Instituto Federal Farroupilha?		3.Você já procurou saber os resultados da Autoavaliação Institucional do Instituto Federal Farroupilha em seu município?	
Uma vez	8,3%	Sim	25,0%
Mais de uma vez	33,3%	Não	75%
Esta é a primeira vez	58,3%		
4. Você acredita que o Instituto Federal Farroupilha oportuniza a participação da comunidade em consultas públicas, em colegiados e comissões que contribuam para o planejamento da instituição?			
Sim	83,3%		
Parcialmente	8,3%		
Não	0,0%		
Desconheço	8,3%		

Quanto ao segmento sociedade civil, 58,3% afirmaram participar do processo pela primeira vez, e 75% diz que não procurou saber dos resultados da autoavaliação de anos anteriores.

Os resultados acima demonstram que embora tenha havido melhorias em relação aos anos anteriores, o trabalho do núcleo de Autoavaliação precisa ser aprimorado, sobretudo, no que diz respeito à divulgação dos resultados tanto para a sociedade civil quanto para os discentes. Entre os docentes e TAEs, a estratégia de usar parte do tempo de reuniões gerais para realizar as devolutivas, aparentemente, tem tido efeito significativo.

Tabela 10: Respostas da Sociedade Civil quanto a autoavaliação institucional no *Campus Avançado Uruguiana*

2. Você já participou da autoavaliação Institucional do Instituto Federal Farroupilha?		3. Você já procurou saber os resultados da Autoavaliação Institucional do Instituto Federal Farroupilha em seu município?	
Uma vez	33,33%	Sim	0,00%
Mais de uma vez	0,00%	Não	100,00%
Esta é a primeira vez	66,67%		
4. Você acredita que o Instituto Federal Farroupilha oportuniza a participação da comunidade em consultas públicas, em colegiados e comissões que contribuam para o planejamento da instituição?			
Sim	100%		
Parcialmente	0,0%		
Não	0,0%		
Desconheço	0,0%		

A maioria dos respondentes da Sociedade Civil respondeu que é sua primeira vez como participantes da Autoavaliação, e todos mencionaram que nunca procuraram saber o que é o relatório de auto Avaliação. E todos eles acreditam que sim o Instituto Federal Farroupilha oportuniza a participação da comunidade.

EIXO 1 - <i>Campus São Borja</i>	
FRAGILIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA SANAR
– Divulgação dos resultados da Autoavaliação principalmente para os segmentos sociedade civil e discentes.	– Manter os espaços em reuniões gerais no <i>Campus</i> para apresentar ações da CPA e divulgar resultados; – Indicar com adesivos ou placas o que foi conseguido/melhorado a partir do relatório de Autoavaliação Institucional. – Utilização dos meios de comunicação institucionais como site e página do facebook para divulgação e apresentação de resultados dos questionários e de ações da CPA.
POTENCIALIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA FORTALECER

EIXO 1 - <i>Campus Avançado Uruguiana</i>	
FRAGILIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA SANAR
– Divulgação dos resultados da Autoavaliação	– Criar espaços em reuniões gerais no <i>Campus</i> para apresentar ações da CPA e divulgar resultados; – Indicar com adesivos ou placas o que foi conseguido/melhorado a partir do relatório de Autoavaliação Institucional. – Utilização dos meios de comunicação institucionais como site e página do facebook para divulgação e apresentação de resultados dos questionários e de ações da CPA.
POTENCIALIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA FORTALECER
- O núcleo de autoavaliação é bem visto pela comunidade acadêmica	- Divulgar as ações que são realizadas para que todo o processo de autoavaliação ocorra de maneira adequada.

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

7. Em que medida Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação tecnológica contribuem para o cumprimento da missão do Instituto Federal Farroupilha? Missão: “Promover a educação profissional, científica e tecnológica, pública, por meio do ensino, pesquisa e extensão, com foco na formação integral do cidadão e no desenvolvimento sustentável.”

Tabela 12: Respostas dos Docentes sobre a o Plano de Desenvolvimento Institucional em 2017 no *Campus* São Boria

	Todos	Gestão Turismo	Lic. Gastronomia	Lic. Matemática	Sist. Lic. Física	Sist. Informação	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
8. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?								
Sim	60,00%	60,00%	42,86%	42,86%	87,50%	50,00%	37,50%	78,95%
Parcialmente	32,50%	30,00%	42,86%	42,86%	12,50%	50,00%	56,25%	15,79%
Não	7,50%	10,00%	14,29%	14,29%	0,00%	0,00%	6,25%	5,26%
9. Em que medida você participa da implantação das políticas institucionais previstas no PDI?								
Participo ativamente	32,50%	30,00%	14,29%	14,29%	37,50%	40,00%	18,75%	36,84%
Participo eventualmente	45,00%	40,00%	42,86%	42,86%	62,50%	50,00%	43,75%	47,37%
Nunca participei	22,50%	30,00%	42,86%	42,86%	0,00%	10,00%	37,50%	15,79%
10. Existe uma placa ou faixa em que conste a missão do Instituto Federal Farroupilha exposta em algum lugar do <i>campus</i> onde você trabalha?								

Sim	57,50%	40,00%	85,71%	85,71%	62,50%	70,00%	50,00%	42,11%
Não	15,00%	30,00%	14,29%	14,29%	12,50%	10,00%	12,50%	10,53%
Não sei	27,50%	30,00%	0,00%	0,00%	25,00%	20,00%	37,50%	47,37%

Em relação a missão e ao plano de desenvolvimento institucional, a maioria dos docentes respondentes considera que a missão do IFFar é atendida em todos os aspectos, principalmente por meio de ensino, mas julgam, também, que a missão é atendida através de atividades desenvolvidas pela Extensão. Entretanto, a maioria pensa que a missão é atendida parcialmente através pesquisa e outra parcela pensa que a missão é pouco atendida através da inovação tecnológica. Grande parte dos docentes afirma conhecer o PDI. A maioria afirma que participa eventualmente das políticas institucionais do PDI.

Tabela 13: Respostas dos Docentes quanto à missão institucional no Campus Avançado Uruguiana

7. Em que medida Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação tecnológica contribuem para o cumprimento da missão do Instituto Federal Farroupilha? Missão: "Promover a educação profissional, científica e tecnológica, pública, por meio do ensino, pesquisa e extensão, com foco na formação integral do cidadão e no desenvolvimento sustentável."					
		Pouco	Médio	Muito	Desconheço
Ensino	Todos	0,00%	13,33%	80,00%	6,67%
	Gestão e Negócios	20,00%	40,00%	20,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	0,00%	10,00%	90,00%	0,00%
Pesquisa	Todos	26,67%	53,33%	13,33%	6,67%
	Gestão e Negócios	20,00%	40,00%	20,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	60,00%	10,00%	0,00%
Extensão	Todos	20,00%	53,33%	20,00%	6,67%
	Gestão e Negócios	20,00%	40,00%	0,00%	40,00%
	Informação e Comunicação	20,00%	60,00%	20,00%	0,00%
Inovação Tecnológica	Todos	46,70%	40,00%	0,00%	13,33%
	Gestão e Negócios	20,00%	40,00%	0,00%	40,00%
	Informação e Comunicação	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%

Tabela 14: Respostas dos Docentes sobre a o Plano de Desenvolvimento Institucional em 2017 no Campus Avançado Uruguiana

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
8. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?			
Sim	73,33%	60,00%	80,00%
Parcialmente	26,67%	40,00%	20,00%
Não	0,00%	0,00%	0,00%
9. Em que medida você participa da implantação das políticas institucionais previstas no PDI?			
Participo ativamente	6,67%	0,00%	10,00%
Participo eventualmente	66,67%	80,00%	60,00%
Nunca participei	26,67%	20,00%	30,00%
10. Existe uma placa ou faixa em que conste a missão do Instituto Federal Farroupilha exposta em algum lugar do <i>campus</i> onde você trabalha?			
Sim	86,67%	80,00%	90,00%
Não	6,67%	0,00%	10,00%
Não sei	6,67%	20,00%	0,00%

Os eixos de Gestão e Negócios e Informação e Comunicação acreditam que a Pesquisa, Extensão e Inovação Tecnológica contribuem de forma média com o cumprimento da missão

institucional, já o ensino contribui muito para a missão. A maioria dos docentes conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), entretanto poucos participam da implantação prevista no PDI.

Tabela 15: Respostas dos Discentes quanto à missão institucional e ao conhecimento do PDI no Campus São Borja

8. Em que medida Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação Tecnológica contribuem para o cumprimento da missão do Instituto Federal Farroupilha? Missão: “Promover a educação profissional, científica e tecnológica, pública, por meio do ensino, pesquisa e extensão, com foco na formação integral do cidadão e no desenvolvimento sustentável.”

		Pouco	Médio	Muito	Desconheço
Ensino	Todos	1,15%	21,26%	74,71%	2,87%
	Gestão Turismo	0,00%	18,18%	77,27%	4,55%
	Gastronomia	0,00%	10,81%	89,19%	0,00%
	Licenciatura em Matemática	0,00%	27,27%	72,73%	0,00%
	Licenciatura em Física	6,25%	12,50%	81,25%	0,00%
	Sistemas de Informação	3,03%	27,27%	63,64%	6,06%
	Informação e Comunicação	7,81%	25,78%	64,06%	2,34%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	7,83%	27,83%	61,74%	2,61%
Pesquisa	Todos	4,02%	36,78%	50,57%	8,05%
	Gestão Turismo	0,00%	29,55%	50,00%	20,45%
	Gastronomia	8,11%	27,03%	64,86%	0,00%
	Licenciatura em Matemática	3,03%	42,42%	48,48%	6,06%
	Licenciatura em Física	6,25%	25,00%	68,75%	0,00%
	Sistemas de Informação	3,03%	57,58%	30,30%	9,09%
	Informação e Comunicação	24,22%	38,28%	28,13%	9,38%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	20,00%	38,26%	38,26%	3,48%
Extensão	Todos	3,45%	35,06%	53,45%	7,47%
	Gestão Turismo	0,00%	36,36%	50,00%	13,64%
	Gastronomia	2,70%	27,03%	67,57%	2,70%
	Licenciatura em Matemática	6,06%	42,42%	45,45%	6,06%
	Licenciatura em Física	0,00%	25,00%	68,75%	6,25%
	Sistemas de Informação	9,09%	36,36%	45,45%	9,09%
	Informação e Comunicação	7,81%	34,38%	53,91%	3,91%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	0,87%	23,48%	68,70%	6,96%
Inovação Tecnológica	Todos	7,47%	37,36%	50,00%	4,60%
	Gestão Turismo	2,27%	31,82%	59,09%	6,82%
	Gastronomia	0,00%	29,73%	70,27%	0,00%
	Licenciatura em Matemática	18,18%	42,42%	33,33%	6,06%
	Licenciatura em Física	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%
	Sistemas de Informação	9,09%	54,55%	27,27%	9,09%
	Informação e Comunicação	14,06%	35,16%	35,94%	14,84%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	22,61%	32,17%	31,30%	13,91%

9. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?

	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Lic. Matemática	Lic. Física	Sist. Informação	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
Sim	13,22%	6,82%	27,03%	12,12%	12,50%	6,06%	7,03%	5,22%
Parcialmente	52,87%	50,00%	48,65%	60,61%	62,50%	48,48%	38,28%	28,70%
Não	33,91%	43,18%	24,32%	27,27%	25,00%	45,45%	54,69%	66,09%

Os resultados acima permitem observar que, no entendimento dos discentes, em relação a missão e ao plano de desenvolvimento institucional, a maioria dos respondentes considera que a missão do IFFar é atendida em todos os aspectos, principalmente por meio de

ensino, julgam também, que a missão é atendida através de atividades desenvolvidas pela Extensão, decaindo esse resultado em comparação com o ano anterior. Entretanto, em relação a Inovação Tecnológica o resultado apresentado melhorou significativamente em comparação aos resultados do questionário anterior, tendo em vista que anteriormente a missão era atendida parcialmente através da Inovação Tecnológica, esse ano percebe-se que a missão está sendo muito atendida. A grande maioria dos discentes afirmam não conhecer o PDI.

Tabela 16: Respostas dos Discentes quanto à missão institucional e ao conhecimento do PDI no Campus Avançado Uruguiana

8. Em que medida Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação Tecnológica contribuem para o cumprimento da missão do Instituto Federal Farroupilha? Missão: "Promover a educação profissional, científica e tecnológica, pública, por meio do ensino, pesquisa e extensão, com foco na formação integral do cidadão e no desenvolvimento sustentável."

		Pouco	Médio	Muito	Desconheço
Ensino	Todos	0,87%	13,54%	82,10%	3,49%
	Gestão e Negócios	0,99%	9,90%	86,14%	2,97%
	Informação e Comunicação	0,78%	16,41%	78,91%	3,91%
Pesquisa	Todos	3,49%	38,86%	51,09%	6,55%
	Gestão e Negócios	0,99%	33,66%	58,42%	6,93%
	Informação e Comunicação	5,47%	42,97%	45,31%	6,25%
Extensão	Todos	4,37%	30,57%	50,66%	14,41%
	Gestão e Negócios	2,97%	23,76%	63,37%	9,90%
	Informação e Comunicação	5,47%	35,94%	40,63%	17,97%
Inovação Tecnológica	Todos	8,73%	24,45%	55,46%	11,35%
	Gestão e Negócios	6,93%	20,79%	61,39%	10,89%
	Informação e Comunicação	10,16%	27,34%	50,78%	11,72%

9. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
Sim	15,72%	9,90%	20,31%
Parcialmente	39,30%	36,63%	41,41%
Não	44,98%	53,47%	38,28%

A maioria dos discentes responderam que acreditam que quanto ao Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação Tecnológica contribuem muito para a missão do Instituto, destacando-se o ensino. E uma grande parcela desconhece o PDI.

Tabela 17: Respostas dos TAEs quanto a missão e o PDI do IFFar em 2017 no Campus São Borja

6. Em que medida Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação Tecnológica contribuem para o cumprimento da missão do Instituto Federal Farroupilha? Missão: "Promover a educação profissional, científica e tecnológica, pública, por meio do ensino, pesquisa e extensão, com foco na formação integral do cidadão e no desenvolvimento sustentável."

	Ensino	Pesquisa	Extensão	Inovação tecnológica
Pouco	4,9%	29,3%	17,1%	26,8%
Médio	22,0%	34,1%	39,0%	41,5%
Muito	73,2%	29,3%	43,9%	26,8%
Desconheço	0,0%	7,3%	0,0%	4,9%

7. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?	8. Em que medida você participa da implantação das políticas institucionais previstas no PDI?	9. Existe um placa ou faixa em que conste em que a missão do instituto federal Farroupilha exposta em algum lugar do campus/unidade onde você trabalha?
Sim	48,8%	Participo ativamente 26,8%
		Sim 78,0%

Parcialmente	41,5%	Participo eventualmente	48,8%	Não	9,8%
Não	9,8%	Nunca participei	24,4%	Não sei	12,2%
Sem resposta	0,0%				

Como demonstrado no questionário da Autoavaliação do ano anterior, os técnico-administrativos em educação participantes da pesquisa, afirmam que entre as dimensões que contribuem para o cumprimento da Missão do Instituto Federal Farroupilha, o Ensino se destaca fortemente neste quesito, seguido da Extensão com suas ações que visam integrar a comunidade à Instituição. Percebe-se que as ações de divulgação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) necessitam de maior divulgação, para que assim um número maior de servidores participe da implantação das Políticas Institucionais previstas no Plano.

Tabela 18: Respostas dos TAEs quanto a missão e o PDI do IFFar em 2017 no Campus Avançado Uruguaiana

6. Em que medida Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação Tecnológica contribuem para o cumprimento da missão do Instituto Federal Farroupilha? Missão: "Promover a educação profissional, científica e tecnológica, pública, por meio do ensino, pesquisa e extensão, com foco na formação integral do cidadão e no desenvolvimento sustentável."

	Ensino	Pesquisa	Extensão	Inovação tecnológica
Pouco	11,11%	22,22%	22,22%	22,22%
Médio	11,11%	11,11%	0,00%	0,00%
Muito	77,78%	55,56%	66,67%	55,56%
Desconheço	0,00%	11,11%	11,11%	22,22%

7. Você conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)?		8. Em que medida você participa da implantação das políticas institucionais previstas no PDI?		9. Existe um placa ou faixa em que conste em que a missão do instituto federal Farroupilha exposta em algum lugar do <i>campus</i> /unidade onde você trabalha?	
Sim	44,44%	Participo ativamente	0,00%	Sim	66,67%
Parcialmente	55,56%	Participo eventualmente	44,44%	Não	33,33%
Não	0,00%	Nunca participei	55,56%	Não sei	0,00%
Sem resposta	0,00%	Sem resposta	0,00%	Sem resposta	0,00%

Assim como os docentes do Campus Avançado Uruguaiana, os TAEs acreditam que a pesquisa, extensão e inovação tecnológica contribuem de maneira média para o cumprimento da missão institucional, sendo o ensino que contribui muito. A maioria afirma conhecer pelo menos parcialmente o PDI, entretanto não participam ou participam eventualmente para sua implantação.

Tabela 19: Respostas da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

5. Você sabe quais são os cursos ofertados pelo Instituto Federal Farroupilha em seu município?		6. Você já frequentou algum curso no Instituto Federal Farroupilha?	
Sim	91,7%	Frequentei um curso	41,7%
Parcialmente	8,3%	Frequentei mais de um curso	8,3%
Não	0,0%	Não frequentei nenhum curso	33,3%
		Não frequentei nenhum curso, porém tenho interesse	16,7%

Tabela 20: Respostas da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação 2017 no *Campus Avançado* Uruguiana

Analisando os resultados do questionário da Sociedade Civil, nota-se que a grande maioria conhece os cursos oferecidos pelo Instituto Federal Farroupilha, porém muitos não frequentaram nenhum curso oferecido até o momento.

Tabela 21: Respostas dos Docentes quanto a contribuição do IFFar no desenvolvimento socioeconômico e ambiental na região em 2017 no *Campus* São Borja

Tabela 22: Respostas dos Docentes quanto a contribuição do IFFar no desenvolvimento socioeconômico e ambiental na região em 2017 no *Campus* São Boria

[illegible]

	Sim	92,50%	100,00%	80,00%	90,00%	100,00%	87,50%	81,25%	94,74%
Religiosas	Não	2,50%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Desconheço	5,00%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	12,50%	18,75%	5,26%
	Sim	85,00%	90,00%	80,00%	70,00%	100,00%	87,50%	75,00%	89,47%
Políticas	Não	10,00%	10,00%	0,00%	20,00%	0,00%	12,50%	6,25%	10,53%
	Desconheço	5,00%	0,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%	18,75%	0,00%
	Sim	95,00%	100,00%	80,00%	100,00%	100,00%	87,50%	93,75%	100,00%
Condição Social	Não	5,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	12,50%	0,00%	0,00%
	Desconheço	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%

Tabela 23: Respostas dos Docentes quanto a participação em eventos e exercício da cidadania dos discentes em 2017 no *Campus* São Borja

	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
14. Você estimula os discentes do curso em que atua a participar de eventos artístico-culturais?								
Sim	95,00%	100,00%	100,00%	80,00%	100,00%	100,00%	93,75%	89,47%
Não	5,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	6,25%	10,53%
15. Você percebe, no ambiente de trabalho e nas atividades/ações desenvolvidas em seu Campus, a preocupação de preparar o estudante para o exercício da cidadania?								
Sim	77,50%	70,00%	80,00%	80,00%	71,43%	87,50%	81,25%	89,47%
Parcialmente	20,00%	30,00%	20,00%	20,00%	28,57%	0,00%	18,75%	10,53%
Não	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	0,00%	0,00%

Em relação à responsabilidade social do instituto, a grande maioria dos docentes respondentes considera que ocorre em todos os sentidos questionados e que as ações desenvolvidas no *campus* preparam o estudante para o exercício da cidadania.

Tabela 24: Respostas dos Docentes quanto a contribuição do IFFar no desenvolvimento socioeconômico e ambiental na região em 2017 no *Campus* Avançado Uruguaiana

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
11. Você acredita que os cursos ofertados pelo Instituto Federal Farroupilha contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua região?			
Sim	66,67%	60,00%	70,00%
Parcialmente	20,00%	20,00%	20,00%
Não	13,33%	20,00%	10,00%
Desconheço os cursos ofertados pela instituição	0,00%	0,00%	0,00%
12. A Instituição desenvolve ações que estimulem a preservação do meio ambiente?			
Sim	46,67%	20,00%	60,00%
Não	40,00%	60,00%	30,00%
Não sei	13,33%	20,00%	10,00%

Tabela 25: Respostas dos Docentes quanto a contribuição do IFFar no desenvolvimento socioeconômico e ambiental na região em 2017 no *Campus* Avançado Uruguaiana

13. A Instituição tem atitude ética e de respeito com relação à(s) diferenças:			
	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
Sexuais	Sim	86,67%	60,00%
	Não	6,67%	20,00%
	Desconheço	6,67%	20,00%
Étnicas	Sim	93,33%	80,00%
	Não	0,00%	0,00%
	Desconheço	6,67%	20,00%

Religiosas	Sim	80,00%	60,00%	90,00%
	Não	0,00%	0,00%	0,00%
	Desconheço	20,00%	40,00%	10,00%
Políticas	Sim	80,00%	60,00%	90,00%
	Não	6,67%	20,00%	0,00%
	Desconheço	13,33%	20,00%	10,00%
Condição Social	Sim	86,67%	80,00%	90,00%
	Não	6,67%	0,00%	10,00%
	Desconheço	6,67%	20,00%	0,00%

Tabela 26: Respostas dos Docentes quanto a contribuição do IFFar no desenvolvimento socioeconômico e ambiental na região em 2017 no *Campus Avançado Uruguiana*

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
14. Você estimula os discentes do curso em que atua a participar de eventos artístico-culturais?			
Sim	66,67%	60,00%	60,00%
Não	33,33%	40,00%	40,00%
15. Você percebe, no ambiente de trabalho e nas atividades/ações desenvolvidas em seu Campus, a preocupação de preparar o estudante para o exercício da cidadania?			
Sim	66,67%	40,00%	40,00%
Parcialmente	26,67%	40,00%	40,00%
Não	6,67%	20,00%	20,00%

Analisando o questionário dos docentes quanto à contribuição social e econômica da região, a maioria concorda que há um desenvolvimento para a região. Quanto ao desenvolvimento de ações que estimulem a preservação do meio ambiente o eixo de Gestão e Negócios acha que o IFFar não faz tais ações, diferentemente do eixo Informação e Comunicação que pensa que há sim ações para a preservação do meio ambiente.

Tabela 27: Respostas dos Discentes quanto a participação em eventos e exercício da cidadania em 2017 no *Campus São Borja*

10. Avalie os itens a seguir:		Nunca	Raramente	Às vezes	Muitas vezes	Sempre
a) Em que medida a instituição desenvolve ações que estimulem a preservação do meio-ambiente?	Todos	3,45%	11,49%	42,53%	25,86%	16,67%
	Gestão Turismo	2,27%	6,82%	31,82%	34,09%	25,00%
	Gastronomia	2,70%	5,41%	32,43%	37,84%	21,62%
	Sistemas de Informação	3,03%	15,15%	57,58%	21,21%	3,03%
	Licenciatura Matemática	6,25%	0,00%	43,75%	12,50%	37,50%
	Licenciatura em Física	6,06%	24,24%	45,45%	18,18%	6,06%
	Informação e Comunicação	1,56%	14,06%	58,78%	31,25%	2,34%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	0,87%	5,22%	46,96%	38,26%	8,70%
b) Com que frequência você percebe, em seu curso, a preocupação de preparar o estudante para a participação na sociedade?	Todos	0,57%	5,75%	16,09%	39,08%	38,51%
	Gestão Turismo	0,00%	2,27%	18,18%	22,73%	56,82%
	Gastronomia	0,00%	2,70%	5,41%	45,95%	45,95%
	Sistemas de Informação	0,00%	15,15%	27,27%	42,42%	15,15%
	Licenciatura Matemática	0,00%	6,25%	6,25%	43,75%	43,75%
	Licenciatura em Física	3,03%	6,06%	12,12%	48,48%	30,30%
	Informação e Comunicação	2,34%	7,81%	20,31%	40,63%	28,91%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	0,00%	0,00%	16,52%	36,52%	46,96%
c) Com que frequência a instituição	Todos	1,15%	6,90%	25,29%	39,08%	27,59%

(curso, <i>campus</i>) promove ações e/ou eventos que incentivem em seus alunos o desenvolvimento da cidadania?	Gestão Turismo	0,00%	4,55%	27,27%	34,09%	34,09%
	Gastronomia	0,00%	5,41%	8,11%	45,95%	40,54%
	Sistemas de Informação	3,03%	12,12%	33,33%	48,48%	3,03%
	Licenciatura Matemática	0,00%	6,25%	25,00%	12,50%	56,25%
	Licenciatura em Física	3,03%	6,06%	30,30%	45,45%	15,15%
	Informação e Comunicação	4,69%	15,63%	42,97%	25,78%	10,94%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	2,61%	13,04%	29,57%	39,13%	15,65%

Tabela 28: Respostas dos Discentes quanto a atitude ética do IFFar em 2017 no Campus São Borja

12. A Instituição tem atitude ética e de respeito com relação à(s) diferenças:									
		Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
Sexuais	Sim	92,53%	95,45%	94,59%	84,85%	100,00%	87,88%	85,94%	92,17%
	Não	1,15%	2,27%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%	4,69%	4,35%
	Desconheço	6,32%	2,27%	2,70%	15,15%	0,00%	12,12%	9,38%	3,48%
Étnicas	Sim	95,40%	97,73%	94,59%	87,88%	100,00%	96,97%	89,84%	91,30%
	Não	1,15%	0,00%	2,70%	3,03%	0,00%	0,00%	2,34%	4,35%
	Desconheço	3,45%	2,27%	2,70%	9,09%	0,00%	3,03%	7,81%	4,35%
Religiosas	Sim	86,78%	86,36%	91,89%	81,82%	93,75%	78,79%	68,75%	75,65%
	Não	2,87%	2,27%	2,70%	0,00%	0,00%	9,09%	15,63%	15,65%
	Desconheço	10,34%	11,36%	5,41%	18,18%	6,25%	12,12%	15,63%	8,70%
Políticas	Sim	81,03%	77,27%	89,19%	72,73%	100,00%	72,73%	52,34%	61,74%
	Não	9,20%	15,91%	2,70%	9,09%	0,00%	12,12%	31,25%	31,30%
	Desconheço	9,77%	6,82%	8,11%	18,18%	0,00%	15,15%	16,41%	6,96%
Condição Social	Sim	92,53%	88,64%	94,59%	90,91%	93,75%	93,94%	86,72%	81,74%
	Não	2,30%	4,55%	2,70%	0,00%	0,00%	3,03%	3,91%	11,30%
	Desconheço	5,17%	6,82%	2,70%	9,09%	6,25%	3,03%	9,38%	6,96%

Tabela 29: Respostas dos Discentes quanto ao desenvolvimento socioeconômico e conhecimento do PPC do seu curso em 2017 no Campus São Borja

		Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
11. Você acredita que os cursos oferecidos pelo Instituto Federal Farroupilha contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua região?									
Sim		77,01%	72,73%	94,59%	72,73%	75,00%	69,70%	56,25%	50,43%
Parcialmente		21,26%	25,00%	5,41%	21,21%	25,00%	30,30%	39,84%	43,48%
Não		1,72%	2,27%	0,00%	6,06%	0,00%	0,00%	3,91%	6,09%
13. Você conhece o Projeto Pedagógico (PPC) do seu curso?									
Sim		50,58%	34,09%	86,49%	48,48%	68,75%	24,24%	12,50%	17,39%
Parcialmente		34,30%	38,64%	13,51%	45,45%	31,25%	45,45%	22,66%	20,00%
Não		15,12%	27,27%	0,00%	6,06%	0,00%	30,30%	64,84%	62,61%

Da mesma forma, em relação à responsabilidade social do instituto, a grande maioria dos discentes respondentes considera que ocorre em todos os sentidos questionados e que as ações desenvolvidas no *campus* preparam o estudante para o exercício da cidadania, porém são frágeis as ações que estimulem a preservação do meio-ambiente.

Tabela 30: Respostas dos Discentes quanto a participação em eventos e exercício da cidadania em 2017 no *Campus Avançado Uruguiana*

		10. Avalie os itens a seguir:					
			Nunca	Raramente	Às vezes	Muitas vezes	Sempre
a) Em que medida a instituição desenvolve ações que estimulem a preservação do meio-ambiente?	Todos		5,24%	13,54%	42,36%	25,76%	13,10%
	Gestão e Negócios		4,95%	11,88%	35,64%	32,67%	14,85%
	Informação e Comunicação		5,47%	14,84%	47,66%	20,31%	11,72%
b) Com que frequência você percebe, em seu curso, a preocupação de preparar o estudante para a participação na sociedade?	Todos		3,06%	4,37%	9,17%	39,74%	43,67%
	Gestão e Negócios		1,98%	5,94%	4,95%	39,60%	47,52%
	Informação e Comunicação		3,91%	3,13%	12,50%	39,84%	40,63%
c) Com que frequência a instituição (curso, <i>campus</i>) promove ações e/ou eventos que incentivem em seus alunos o desenvolvimento da cidadania?	Todos		5,68%	15,28%	38,43%	23,58%	17,03%
	Gestão e Negócios		7,92%	18,81%	36,63%	24,75%	11,88%
	Informação e Comunicação		3,91%	12,50%	39,84%	22,66%	21,09%

Tabela 31: Respostas dos Discentes quanto a atitude ética do IFFar em 2017 no *Campus Avançado Uruguiana*

		12. A Instituição tem atitude ética e de respeito com relação à(s) diferenças:		
		Todos	Gestão e Negócios	Informação e comunicação
Sexuais	Sim	86,46%	92,08%	82,03%
	Não	4,37%	3,96%	4,69%
	Desconheço	9,17%	3,96%	13,28%
Étnicas	Sim	90,83%	93,07%	89,06%
	Não	3,49%	3,96%	3,13%
	Desconheço	5,68%	2,97%	7,81%
Religiosas	Sim	84,72%	91,09%	79,69%
	Não	5,24%	3,96%	6,25%
	Desconheço	10,04%	4,95%	14,06%
Políticas	Sim	78,60%	86,14%	72,66%
	Não	5,68%	1,98%	8,59%
	Desconheço	15,72%	11,88%	18,75%
Condição Social	Sim	89,08%	93,07%	85,94%
	Não	4,37%	2,97%	5,47%
	Desconheço	6,55%	3,96%	8,59%

Tabela 32: Respostas dos Discentes quanto ao desenvolvimento socioeconômico e conhecimento do PPC do seu curso em 2017 no *Campus Avançado Uruguiana*

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e comunicação
11. Você acredita que os cursos oferecidos pelo Instituto Federal Farroupilha contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua região?			
Sim	82,18%	82,18%	81,25%
Parcialmente	13,86%	13,86%	16,41%
Não	3,96%	3,96%	2,34%
13. Você conhece o Projeto Pedagógico (PPC) do seu curso?			
Sim	8,00%	8,00%	32,03%
Parcialmente	10,00%	10,00%	23,44%
Não	82,00%	82,00%	44,53%

Para a maior parte dos alunos o IFFar às vezes (até muitas vezes) faz ações de preservação do meio ambiente. Quanto a participação na sociedade a maioria dos alunos percebe que o Instituto prepara muitas vezes a sempre. Por fim, para a maioria dos alunos responderam que o curso/IFFar incentiva o desenvolvimento da cidadania dos discentes às vezes e até muitas vezes.

Tabela 33: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

10. Você acredita que os cursos oferecidos pela instituição contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua região?					
Sim	34,1%				
Parcialmente	51,2%				
Não	14,6%				
Desconheço os cursos oferecidos pela Instituição	0,0%				
11. Você considera que os cursos oferecidos pela instituição são atrativos para a comunidade?					
	Desconheço os cursos oferecidos pela instituição				
	Sim	Parcialmente	Não		Não sei responder
Técnicos Integrados	65,90%	31,70%	2,40%	0,00%	0,00%
Técnicos Concomitantes	29,30%	31,70%	2,40%	0,00%	0,00%
Técnicos Subsequentes	51,20%	31,70%	7,30%	4,90%	19,50%
Superiores Licenciaturas	61,00%	31,70%	7,30%	0,00%	0,00%
Superiores Bacharelados	65,90%	24,40%	4,90%	4,90%	0,00%
Superiores Tecnólogos	56,10%	34,10%	7,30%	0,00%	2,40%
Especializações	41,50%	31,70%	12,20%	12,20%	2,40%
Mestrados	22,00%	14,60%	12,20%	29,30%	22,00%
12. Você acredita que a instituição desenvolve ações que estimulem a preservação do meio-ambiente?					
Sim	29,3%				
Parcialmente	53,7%				
Não	12,2%				
Desconheço	4,9%				
13. A Instituição tem atitude ética e de respeito com relação à(s) diferenças					
	Sexuais	Étnicas	Religiosas	Políticas	Condição Social
Sim	92,7%	97,6%	90,2%	75,6%	97,6%
Não	4,9%	2,4%	2,4%	22,0%	2,4%
Desconheço	2,4%	7,3%	7,3%	2,4%	0,0%
14. Você percebe, no ambiente de trabalho e nas atividades/ações desenvolvidas em seu <i>Campus</i> , a preocupação de preparar o estudante para o exercício da cidadania?					
Sim	63,4%				
Parcialmente	34,1%				
Não	2,4%				

Observa-se que a categoria TAE, acredita que os cursos oferecidos pela Instituição contribuem parcialmente para o desenvolvimento social e econômico da Região e que os Cursos Integrados seguidos dos Cursos Superiores são os mais atrativos para a comunidade local. É evidente, através das respostas aos questionários que a categoria acredita que as ações desenvolvidas pela Instituição estimulam o respeito às diferenças sexuais, étnicas, religiosas, políticas e de condição social, colaborando para que os estudantes desenvolvam -se e exercitem a cidadania.

Tabela 34: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação 2017 no *Campus Avançado Uruguiana*

10. Você acredita que os cursos oferecidos pela instituição contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua região?					
Sim	11,11%				
Parcialmente	77,78%				
Não	11,11%				
Desconheço os cursos oferecidos pela Instituição	0,00%				
11. Você considera que os cursos oferecidos pela instituição são atrativos para a comunidade?					
	Sim	Parcialmente	Não	Desconheço os cursos oferecidos pela instituição	Não sei responder
Técnicos Integrados	22,22%	22,22%	11,11%	0,00%	44,44%
Técnicos Concomitantes	44,44%	55,56%	0,00%	0,00%	0,00%
Técnicos Subsequentes	33,33%	44,44%	22,22%	0,00%	0,00%
Superiores Licenciaturas	22,22%	11,11%	11,11%	0,00%	55,56%
Superiores Bacharelados	22,22%	11,11%	11,11%	0,00%	55,56%
Superiores Tecnólogos	22,22%	11,11%	11,11%	0,00%	55,56%
Especializações	22,22%	11,11%	11,11%	0,00%	55,56%
Mestrados	22,22%	22,22%	11,11%	0,00%	44,44%
12. Você acredita que a instituição desenvolve ações que estimulem a preservação do meio-ambiente?					
Sim				0,00%	
Parcialmente				55,56%	
Não				33,33%	
Desconheço				11,11%	
13. A Instituição tem atitude ética e de respeito com relação à(s) diferenças					
	Sexuais	Étnicas	Religiosas	Políticas	Condição Social
Sim	77,78%	77,78%	77,78%	44,44%	88,89%
Não	11,11%	11,11%	11,11%	44,44%	11,11%
Desconheço	11,11%	11,11%	11,11%	11,11%	0,00%
14. Você percebe, no ambiente de trabalho e nas atividades/ações desenvolvidas em seu <i>Campus</i> , a preocupação de preparar o estudante para o exercício da cidadania?					
Sim				33,33%	
Parcialmente				33,34%	
Não				33,33%	

Analisando as respostas do segmento TAE nota-se que grande parte acredita que os cursos oferecidos pela Instituição contribuem parcialmente com o desenvolvimento social e econômico. Em sua grande maioria responderam que parcialmente ou não souberam responder se os cursos oferecidos são atrativos para a comunidade. Isso se dá principalmente porque a maioria dos TAEs esteve apenas neste *campus*, não conhecendo a realidade de outros *campus* e dos outros cursos da Instituição. Assim, a maior parte respondeu somente sobre os cursos que o *Campus Avançado Uruguiana* oferece.

Sobre as atitude ética do IFFar em relação à política nota-se que há uma divisão e empate de opiniões. A mesma divisão ocorre quanto às ações desenvolvidas para o exercício da cidadania dos alunos.

Tabela 35: Respostas da Sociedade Civil ao questionário da Autoavaliação 2017 no Campus São Borja

7. Os Cursos ofertados pelo Instituto Federal Farroupilha atendem aos interesses e às necessidades da comunidade?		8. Você acredita que eles contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua região?			
Sim	58,3%	Sim	66,7%		
Parcialmente	41,7%	Parcialmente	25,0%		
Não	0,0%	Não	0,0%		
Desconheço os cursos ofertados pela instituição	0,0%	Desconheço os cursos ofertados pela instituição	8,3%		
9. Você observa que a Instituição tem atitude ética e de respeito com relação à(s) diferenças:					
	Sexuais	Étnicas	Religiosas	Políticas	Condição Social
Sim	91,7%	91,7%	91,7%	83,3%	91,7%
Não	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Desconheço	8,3%	8,3%	8,3%	16,7%	8,3%

Os resultados dos questionários respondidos pelo segmento Sociedade Civil mostram que os cursos ofertados pela Instituição na cidade correspondem aos interesses e as necessidades da comunidade local e que contribuem para o desenvolvimento social e econômico da região. A grande maioria acredita que a Instituição tem e desenvolve atitudes éticas e de respeito às diferenças de ordem sexuais, étnicas, religiosas, políticas e de condição social, corroborando com as ações desenvolvidas pelos núcleos do Campus.

Tabela 36: Respostas da Sociedade Civil ao questionário da Autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguaiana

7. Os Cursos ofertados pelo Instituto Federal Farroupilha atendem aos interesses e às necessidades da comunidade?		8. Você acredita que eles contribuem para o desenvolvimento social e econômico da sua região?			
Sim	50,00%	Sim	100,00%		
Parcialmente	33,33%	Parcialmente	0,00%		
Não	0,00%	Não	0,00%		
Desconheço os cursos ofertados pela instituição	16,67%	Desconheço os cursos ofertados pela instituição	0,00%		
9. Você observa que a Instituição tem atitude ética e de respeito com relação à(s) diferenças:					
	Sexuais	Étnicas	Religiosas	Políticas	Condição Social
Sim	100,00%	83,33%	100,00%	100,00%	100,00%
Não	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Desconheço	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%

A maioria acredita que os cursos ofertados pelo Instituto são sim interessantes, e todos concordam que há sim um desenvolvimento social e econômico.

EIXO 2 - Campus São Borja	
FRAGILIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA SANAR
Falta de conhecimento do PDI.	Realizar formação sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional com os servidores e alunos.
Os cursos técnicos subsequentes e especializações oferecidos pela instituição são parcialmente atrativos para a comunidade	Pesquisa sobre a oferta de cursos, dentro dos eixos ofertados pela instituição, seriam atrativos para a comunidade local.

POTENCIALIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA FORTALECER
Cumprimento da missão do Instituto Federal Farroupilha de promover a educação profissional, científica e tecnológica, pública por meio do ensino.	Fortalecer as ações institucionais com qualificação dos setores, eixos e cursos.
A instituição tem atitudes éticas e de respeito com relação às diferenças sexuais, étnicas e condições sociais.	Fortalecimento dos Núcleos.

EIXO 2 - <i>Campus Avançado Uruguaiana</i>	
FRAGILIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA SANAR
Falta de conhecimento do PDI	Realizar formação sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional com os servidores e alunos.
Atividades para o exercício da cidadania (servidores)	Formação para conscientização do que é cidadania.
Atitude ética relacionada à política (servidores)	Conscientização sobre atitudes éticas relacionadas a política.
POTENCIALIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA FORTALECER
Cumprimento da missão do Instituto Federal Farroupilha de promover a educação profissional, científica e tecnológica, pública por meio do ensino.	Fortalecer as ações institucionais com qualificação dos setores, eixos e cursos.
A instituição tem atitudes éticas e de respeito com relação às diferenças sexuais, étnicas e condições sociais.	Fortalecimento dos Núcleos.

Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

Dimensão 2 - Políticas para Ensino, Pesquisa e a Extensão

Tabela 37: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

16. Avalie os itens a seguir:						
a) O Projeto Pedagógico do Curso (PPC) atende às necessidades e às especificidades da região onde está inserido o Campus de forma						
	Excelente	Boa	Razoável	Ruim	Péssima	Não se aplica
Todos	32,50%	47,50%	15,00%	2,50%	2,50%	0,00%
Gestão Turismo	50,00%	20,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%
Gastronomia	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
Sst.Informação	20,00%	70,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Lic.Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
Lic.Física	12,50%	75,00%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
Informação e Comunicação	12,50%	75,00%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	21,05%	57,89%	21,05%	0,00%	0,00%	0,00%
b) A interdisciplinaridade prevista no PPC do curso ocorre de forma						
Todos	32,50%	20,00%	80,00%	40,00%	28,57%	12,50%
Gestão Turismo	47,50%	70,00%	20,00%	40,00%	42,86%	50,00%
Gastronomia	15,00%	10,00%	0,00%	10,00%	14,29%	37,50%
Sst.Informação	5,00%	0,00%	0,00%	10,00%	14,29%	0,00%
Lic.Matemática	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Lic.Física	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Informação e Comunicação	18,75%	62,50%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	26,32%	36,84%	36,84%	0,00%	0,00%	0,00%
c) O docente recebe efetivo apoio/suporte dos setores ligados ao ensino de forma						
Todos	42,50%	40,00%	80,00%	30,00%	42,86%	37,50%
Gestão Turismo	37,50%	40,00%	20,00%	50,00%	28,57%	37,50%
Gastronomia	10,00%	20,00%	0,00%	0,00%	14,29%	12,50%
Sst.Informação	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	12,50%
Lic.Matemática	5,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Lic.Física	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Informação e Comunicação	25,00%	56,25%	12,50%	6,25%	0,00%	0,00%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	36,84%	52,63%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%
d) O Núcleo Docente Estruturante (NDE) atua quanto à concepção, ao acompanhamento, à consolidação e à avaliação do PPC de forma						
	Excelente	Boa	Razoável	Ruim	Péssima	Não se aplica
Todos	35,00%	20,00%	60,00%	40,00%	42,86%	25,00%
Gestão Turismo	45,00%	70,00%	20,00%	50,00%	14,29%	50,00%
Gastronomia	15,00%	10,00%	20,00%	0,00%	42,86%	12,50%
Sst.Informação	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%
Lic.Matemática	2,50%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%
Lic.Física	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Informação e Comunicação	18,75%	56,25%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	36,84%	36,84%	15,79%	0,00%	0,00%	10,53%
e) A representatividade e a atuação do colegiado do curso quanto ao registro e ao encaminhamentos das decisões se dá de forma						
Todos	37,50%	30,00%	60,00%	50,00%	28,57%	25,00%
Gestão Turismo	45,00%	60,00%	40,00%	30,00%	42,86%	50,00%
Gastronomia	10,00%	10,00%	0,00%	10,00%	14,29%	12,50%
Sst.Informação	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Lic.Matemática	7,50%	0,00%	0,00%	10,00%	14,29%	12,50%
Lic.Física	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Informação e Comunicação	25,00%	56,25%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	36,84%	52,63%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%

f) Nos cursos de Pós-Graduação de seu *Campus*, a articulação com os eixos existentes no *Campus* ocorre de forma... (se não existe pós-graduação na sua unidade, marque não se aplica)

Todos	25,00%	30,00%	20,00%	30,00%	14,29%	25,00%
Gestão Turismo	7,50%	10,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%
Gastronomia	30,00%	30,00%	20,00%	40,00%	14,29%	37,50%
Sst.Informação	7,50%	10,00%	0,00%	0,00%	14,29%	12,50%
Lic.Matemática	12,50%	10,00%	20,00%	20,00%	0,00%	12,50%
Lic.Física	17,50%	10,00%	20,00%	0,00%	57,14%	12,50%
Informação e Comunicação	18,75%	31,25%	31,25%	0,00%	6,25%	12,50%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	31,58%	10,53%	31,58%	0,00%	5,26%	21,05%

17. Como você avalia a sua participação nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão (seminários, eventos acadêmicos, campanhas, oficinas, projetos)?

		Turismo, Hospitalidade e Lazer							
		Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
Ensino	Não participo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Participo pouco	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Participo razoavelmente	22,50%	10,00%	0,00%	50,00%	14,29%	25,00%	37,50%	15,79%
	Participo muito	77,50%	90,00%	100,00%	50,00%	85,71%	75,00%	62,50%	84,21%
Pesquisa	Não participo	7,50%	0,00%	0,00%	10,00%	14,29%	12,50%	18,75%	10,53%
	Participo pouco	15,00%	10,00%	20,00%	10,00%	14,29%	25,00%	18,75%	36,84%
	Participo razoavelmente	37,50%	30,00%	20,00%	50,00%	28,57%	50,00%	37,50%	21,05%
	Participo muito	40,00%	60,00%	60,00%	30,00%	42,86%	12,50%	25,00%	31,58%
Extensão	Não participo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	18,75%	10,53%
	Participo pouco	30,00%	50,00%	20,00%	30,00%	28,57%	12,50%	12,50%	31,58%
	Participo razoavelmente	30,00%	10,00%	0,00%	40,00%	28,57%	62,50%	37,50%	26,32%
	Participo muito	40,00%	40,00%	80,00%	30,00%	42,86%	25,00%	31,25%	31,58%

	19. As pesquisas desenvolvidas pelo eixo/curso no qual você atua buscam atender às demandas locais e/ou regionais?			20. Você submete projetos voltados à inovação tecnológica?	
	Sim	Parcialmente	Não	Sim	Não
Todos	75,00%	20,00%	5,00%	32,50%	67,50%
Gestão Turismo	80,00%	10,00%	10,00%	30,00%	70,00%
Gastronomia	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Sst.Informação	80,00%	10,00%	10,00%	60,00%	40,00%
Lic.Matemática	71,43%	28,57%	0,00%	28,57%	71,43%
Lic.Física	75,00%	25,00%	0,00%	25,00%	75,00%
Informação e Comunicação	62,50%	25,00%	12,50%	37,50%	62,50%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	73,68%	21,05%	5,26%	15,79%	84,21%

Os resultados acima permitem observar que, no entendimento dos docentes, quanto ao submeter projetos voltados à inovação tecnológica para a maioria dos cursos em especial para a totalidade do curso de gastronomia, esses não estão submetendo projetos. Da mesma forma

a participação dos docentes nas atividades de extensão, nesse caso salvo o curso de gastronomia, estão participando pouco e razoavelmente dessas atividades.

Tabela 38: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguiana

16. Avalie os itens a seguir:						
a) O Projeto Pedagógico do Curso (PPC) atende às necessidades e às especificidades da região onde está inserido o <i>Campus</i> de forma						
	Excelente	Boa	Razoável	Ruim	Péssima	Não se aplica
Todos	6,67%	73,33%	13,33%	6,67%	0,00%	0,00%
Gestão de Negócios	0,00%	80,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Informação e Comunicação	10,00%	70,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
b) A interdisciplinaridade prevista no PPC do curso ocorre de forma						
Todos	20,00%	66,67%	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%
Gestão de negócios	20,00%	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Informação e Comunicação	20,00%	70,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
c) O docente recebe efetivo apoio/suporte dos setores ligados ao ensino de forma						
Todos	40,00%	40,00%	6,67%	13,33%	0,00%	0,00%
Gestão e negócios	20,00%	60,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
Informação e Comunicação	50,00%	30,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
d) O Núcleo Docente Estruturante (NDE) atua quanto à concepção, ao acompanhamento, à consolidação e à avaliação do PPC de forma						
	Excelente	Boa	Razoável	Ruim	Péssima	Não se aplica
Todos	6,67%	26,67%	6,67%	0,00%	0,00%	60,00%
Gestão e negócios	0,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	60,00%
Informação e Comunicação	10,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%
e) A representatividade e a atuação do colegiado do curso quanto ao registro e ao encaminhamentos das decisões se dá de forma						
Todos	13,33%	46,67%	20,00%	6,67%	6,67%	6,67%
Gestão e negócios	0,00%	40,00%	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%
Informação e Comunicação	20,00%	50,00%	10,00%	10,00%	0,00%	10,00%
f) Nos cursos de Pós-Graduação de seu <i>Campus</i> , a articulação com os eixos existentes no <i>Campus</i> ocorre de forma... (se não existe pós-graduação na sua unidade, marque não se aplica)						
Todos	0,00%	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%	86,67%
Gestão e negócios	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	80,00%
Informação e Comunicação	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	90,00%
17. Como você avalia a sua participação nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão (seminários, eventos acadêmicos, campanhas, oficinas, projetos)?						
		Todos	Gestão e negócios	Informação e Comunicação		
Ensino	Não participo	13,33%	20,00%	10,00%		
	Participo pouco	13,33%	20,00%	10,00%		
	Participo razoavelmente	20,50%	20,00%	20,00%		
	Participo muito	53,33%	40,00%	60,00%		
Pesquisa	Não participo	20,00%	40,00%	10,00%		
	Participo pouco	46,67%	40,00%	50,00%		
	Participo razoavelmente	26,67%	20,00%	30,00%		
	Participo muito	6,67%	00,00%	10,00%		
Extensão	Não participo	6,67%	20,00%	0,00%		
	Participo pouco	26,67%	40,00%	20,00%		
	Participo razoavelmente	53,33%	20,00%	60,00%		
	Participo muito	13,33%	0,00%	20,00%		
19. As pesquisas desenvolvidas pelo eixo/curso no qual você atua buscam atender às demandas locais e/ou regionais?				20. Você submete projetos voltados à inovação tecnológica?		

	Satisfatório(a)	Insatisfatório(a)	Não realizei/Não se aplica
Todos	81,40%	6,40%	12,21%
Gestão Turismo	86,36%	4,55%	9,09%
Gastronomia	100,00%	0,00%	0,00%
Sst.Informação	63,64%	9,09%	27,27%
Lic.Matemática	87,50%	6,25%	6,25%
Lic.Física	72,73%	9,09%	18,18%
Informação e Comunicação	82,81%	11,72%	5,47%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	87,83%	6,09%	6,09%

e) As atividades de prática do estágio colaboram para a formação acadêmica e profissional de forma

Todos	63,37%	3,49%	33,14%
Gestão Turismo	63,64%	4,55%	31,82%
Gastronomia	72,97%	2,70%	24,32%
Sst.Informação	36,36%	6,06%	57,58%
Lic.Matemática	87,50%	0,00%	12,50%
Lic.Física	66,67%	0,00%	33,33%
Informação e Comunicação	69,53%	9,38%	21,09%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	60,87%	13,91%	25,22%

f) O currículo do curso, como um todo, atende às necessidades e especificidades da região onde a instituição está inserida de forma

Todos	80,81%	11,63%	7,56%
Gestão Turismo	81,82%	6,82%	11,36%
Gastronomia	94,59%	2,70%	2,70%
Sst.Informação	63,64%	24,24%	12,12%
Lic.Matemática	93,75%	0,00%	6,25%
Lic.Física	75,76%	18,18%	6,06%
Informação e Comunicação	53,13%	8,59%	38,28%
Turismo, Hospitalidade e Lazer	64,35%	24,35%	11,30%

16. Como você avalia o nível de exigência do curso?

	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
Deveria exigir mais	24,42%	22,73%	27,03%	21,21%	6,25%	21,21%	12,50%	17,39%
Exige na medida certa	63,95%	72,73%	67,57%	69,70%	68,75%	51,52%	58,59%	53,04%
Deveria exigir menos	11,63%	4,55%	5,41%	9,09%	25,00%	27,27%	28,91%	29,57%

17. Você conhece as possibilidades de inserção nos grupos de Ensino, Pesquisa e Extensão no seu curso e/ou Campus?

		Sim	Parcialmente	Não
Ensino	Todos	54,65%	30,81%	14,53%
	Gestão Turismo	61,36%	18,18%	20,45%
	Gastronomia	67,57%	27,03%	5,41%
	Sst.Informação	48,48%	42,42%	9,09%
	Lic.Matemática	62,50%	25,00%	12,50%
	Lic.Física	36,36%	42,42%	21,21%
	Informação e Comunicação	60,16%	31,25%	8,59%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	56,52%	33,91%	9,57%
Pesquisa	Todos	42,44%	40,12%	17,44%
	Gestão Turismo	43,18%	31,82%	25,00%
	Gastronomia	59,46%	32,43%	8,11%
	Sst.Informação	45,45%	45,45%	9,09%
	Lic.Matemática	37,50%	50,00%	12,50%
	Lic.Física	24,24%	48,48%	27,27%
	Informação e Comunicação	29,69%	44,53%	25,78%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	26,96%	45,22%	27,83%
Extensão	Todos	44,77%	33,72%	21,51%
	Gestão Turismo	40,91%	36,36%	22,73%

	Gastronomia	67,57%	24,32%	8,11%
	Sst.Informação	36,36%	42,42%	21,21%
	Lic.Matemática	50,00%	31,25%	18,75%
	Lic.Física	30,30%	33,33%	36,36%
	Informação e Comunicação	61,72%	29,69%	8,59%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	67,83%	25,22%	6,96%

18. Você participa de algum projeto de Ensino, Pesquisa e/ou Extensão desenvolvido no seu curso e/ou Campus?

		Sim, com bolsa	Sim, voluntário.	Não	Não, porém tenho interesse
Ensino	Todos	4,65%	12,21%	50,58%	32,56%
	Gestão Turismo	2,27%	2,27%	68,18%	27,27%
	Gastronomia	0,00%	27,03%	32,43%	40,54%
	Sst.Informação	3,03%	6,06%	60,61%	30,30%
	Lic.Matemática	18,75%	12,50%	31,25%	37,50%
	Lic.Física	9,09%	15,15%	42,42%	33,33%
	Informação e Comunicação	1,56%	46,09%	37,50%	14,84%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	9,57%	34,78%	36,52%	19,13%
Pesquisa	Todos	4,65%	11,63%	50,00%	33,72%
	Gestão Turismo	2,27%	2,27%	63,64%	31,82%
	Gastronomia	0,00%	21,62%	35,14%	43,24%
	Sst.Informação	6,06%	15,15%	39,39%	39,39%
	Lic.Matemática	12,50%	6,25%	50,00%	31,25%
	Lic.Física	9,09%	15,15%	51,52%	24,24%
	Informação e Comunicação	3,13%	19,53%	53,13%	24,22%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	2,61%	12,17%	51,30%	33,91%
Extensão	Todos	4,65%	14,53%	43,60%	37,21%
	Gestão Turismo	2,27%	11,36%	52,27%	34,09%
	Gastronomia	2,70%	21,62%	24,32%	51,35%
	Sst.Informação	0,00%	15,15%	48,48%	36,36%
	Lic.Matemática	25,00%	12,50%	31,25%	31,25%
	Lic.Física	6,06%	12,12%	48,48%	33,33%
	Informação e Comunicação	4,69%	55,47%	28,91%	10,94%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	7,83%	48,70%	20,00%	23,48%

19. Como você avalia a participação em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão para a sua formação acadêmica e profissional?

		Não é importante	Pouco importante	Indiferente	Importante	Muito importante
Ensino	Todos	0,00%	2,33%	5,81%	45,35%	46,51%
	Gestão Turismo	0,00%	0,00%	6,82%	63,64%	29,55%
	Gastronomia	0,00%	0,00%	0,00%	32,43%	67,57%
	Sst.Informação	0,00%	6,06%	3,03%	57,58%	33,33%
	Lic.Matemática	0,00%	0,00%	6,25%	18,75%	75,00%
	Lic.Física	0,00%	6,06%	12,12%	33,33%	48,48%
	Informação e Comunicação	3,13%	7,03%	14,84%	51,56%	23,44%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	0,87%	5,22%	6,09%	53,91%	33,91%
Pesquisa	Todos	0,00%	1,74%	4,65%	43,02%	50,58%
	Gestão Turismo	0,00%	0,00%	6,82%	61,36%	31,82%
	Gastronomia	0,00%	0,00%	2,70%	18,92%	78,38%
	Sst.Informação	0,00%	3,03%	0,00%	45,45%	51,52%
	Lic.Matemática	0,00%	0,00%	6,25%	18,75%	75,00%
	Lic.Física	0,00%	6,06%	9,09%	48,48%	36,36%
	Informação e Comunicação	4,69%	7,81%	18,75%	45,31%	23,44%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	0,87%	6,96%	6,96%	50,43%	34,78%
Extensão	Todos	0,00%	1,74%	5,81%	44,77%	47,09%

	Gestão Turismo	0,00%	0,00%	6,82%	65,91%	27,27%
	Gastronomia	0,00%	0,00%	0,00%	21,62%	78,38%
	Sst.Informação	0,00%	3,03%	6,06%	57,58%	33,33%
	Lic.Matemática	0,00%	0,00%	6,25%	18,75%	75,00%
	Lic.Física	0,00%	6,06%	12,12%	36,36%	45,45%
	Informação e Comunicação	6,25%	14,06%	24,22%	40,63%	14,84%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	3,48%	7,83%	15,65%	43,48%	29,57%

20. Como você avalia o número de bolsas de Ensino, Pesquisa e Extensão ofertadas no seu *Campus*?

		Suficiente	Insuficiente	Desconheço
Nº de bolsas de Ensino	Todos	14,53%	49,42%	36,05%
	Gestão Turismo	15,91%	47,73%	36,36%
	Gastronomia	5,41%	48,65%	45,95%
	Sst.Informação	15,15%	48,48%	36,36%
	Lic.Matemática	37,50%	43,75%	18,75%
	Lic.Física	9,09%	57,58%	33,33%
	Informação e Comunicação	13,28%	42,19%	44,53%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	18,26%	40,87%	40,87%
Nº de bolsas de Pesquisa	Todos	13,95%	47,67%	38,37%
	Gestão Turismo	18,18%	47,73%	34,09%
	Gastronomia	10,81%	48,65%	40,54%
	Sst.Informação	9,09%	42,42%	48,48%
	Lic.Matemática	31,25%	37,50%	31,25%
	Lic.Física	6,06%	57,58%	36,36%
	Informação e Comunicação	14,84%	35,94%	49,22%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	12,17%	40,00%	47,83%
Nº de bolsas de Extensão	Todos	15,12%	45,35%	39,53%
	Gestão Turismo	22,73%	40,91%	36,36%
	Gastronomia	8,11%	51,35%	40,54%
	Sst.Informação	9,09%	39,39%	51,52%
	Lic.Matemática	31,25%	37,50%	31,25%
	Lic.Física	9,09%	51,52%	39,39%
	Informação e Comunicação	14,06%	39,84%	46,09%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	20,00%	41,74%	38,26%

	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
21. As temáticas das pesquisas desenvolvidas no seu curso vêm ao encontro de seu interesse de estudo?								
Sim	49,42%	40,91%	70,27%	45,45%	56,25%	39,39%	29,69%	23,48%
Parcialmente	35,47%	47,73%	18,92%	30,30%	37,50%	39,39%	44,53%	56,52%
Não	0,58%	0,00%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%	9,38%	13,04%
Desconheço	14,53%	11,36%	8,11%	24,24%	6,25%	21,21%	16,41%	6,96%

22. Os projetos de pesquisa desenvolvidos no seu curso buscam a inovação tecnológica (inovação tecnológica como a formação de um produto ou serviço)?

Sim	48,26%	43,18%	54,05%	63,64%	50,00%	30,30%	36,72%	33,04%
Parcialmente	34,88%	38,64%	32,43%	27,27%	31,25%	45,45%	36,72%	38,26%
Não	1,16%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,91%	8,70%
Desconheço	15,70%	13,64%	13,51%	9,09%	18,75%	24,24%	22,66%	20,00%

23. Como você avalia as atividades de Extensão realizadas pelo seu *Campus* em relação às necessidades da comunidade local?

Excelentes	15,12%	13,64%	24,32%	12,12%	18,75%	6,06%	10,94%	16,52%
Boas	52,91%	45,45%	62,16%	57,58%	62,50%	42,42%	50,00%	50,43%
Razoáveis	29,07%	40,91%	10,81%	24,24%	18,75%	45,45%	31,25%	28,70%
Ruins	0,58%	0,00%	0,00%	3,03%	0,00%	0,00%	5,47%	2,61%
Péssimas	2,33%	0,00%	2,70%	3,03%	0,00%	6,06%	2,34%	1,74%

Os resultados acima permitem observar que para os discentes, comparado aos resultados do relatório anterior, aumentou o conhecimento do PPC dos cursos, salvo o curso de Licenciatura em Física que pontua apenas 24,24% que conhecem. Os aspectos do PPC quanto às disciplinas ofertadas e as atividades desenvolvidas colaboram para a formação acadêmica e profissional de forma satisfatória para quase a maioria.

Nesse mesmo sentido, os currículos dos cursos como um todo atendem de forma satisfatória, para a maioria, as necessidades e especificidades da região.

Para uma grande parte dos respondentes, esses não participam, mas têm interesse em participar de projetos de ensino, pesquisa e extensão. Da mesma forma, para uma grande parte dos discentes o número de bolsas de ensino, pesquisa e extensão ofertadas pelo *campus* para essa finalidade são insuficientes ou desconhecidas.

Já em relação aos discentes dos Eixos do Campus São Borja a grande maioria afirma não conhecer o PPC do curso que está frequentando, o que nos permite perceber que há de se fazer um trabalho mais efetivo voltado aos ingressantes nos cursos técnicos para que tenham conhecimento do currículo, a fim de diminuir a reprovação e evasão ao longo dos cursos.

Tabela 40: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguiana

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
13. Você conhece o Projeto Pedagógico (PPC) do seu curso?			
Sim	21,49%	8,00%	32,03%
Parcialmente	17,54%	10,00%	23,44%
Não	60,96%	82,00%	44,53%
15. Avalie os seguintes aspectos do Projeto Pedagógico do Curso, considerando			
a) As disciplinas obrigatórias do curso atendem aos objetivos e finalidades da formação acadêmica e profissional de forma			
	Satisfatório(a)	Insatisfatório(a)	Não realizei/Não se aplica
Todos	92,98%	4,82%	2,19%
Gestão e Negócios	95,00%	2,00%	3,00%
Informação e comunicação	91,41%	7,03%	1,56%
b) As disciplinas eletivas do curso atendem aos objetivos e finalidades da formação acadêmica e profissional de forma			
Todos	78,51%	6,58%	14,91%
Gestão e Negócios	84,00%	4,00%	12,00%
Informação e comunicação	74,22%	8,59%	17,19%
c) As atividades complementares do curso colaboram para a sua formação acadêmica e profissional de forma			
Todos	82,46%	6,14%	11,40%
Gestão e Negócios	84,00%	2,00%	14,00%
Informação e comunicação	81,25%	9,38%	9,38%
d) As atividades de prática profissional colaboram para a sua formação acadêmica e profissional de forma			
	Satisfatório(a)	Insatisfatório(a)	Não realizei/Não se aplica
Todos	78,07%	4,39%	17,11%
Gestão e Negócios	73,00%	2,00%	25,00%
Informação e comunicação	82,03%	6,25%	10,94%
e) As atividades de prática do estágio colaboram para a formação acadêmica e profissional de forma			
Todos	52,63%	4,39%	42,54%
Gestão e Negócios	55,00%	4,00%	41,00%
Informação e comunicação	50,78%	4,69%	43,75%

f) O currículo do curso, como um todo, atende às necessidades e especificidades da região onde a instituição está inserida de

Todos	82,46%	7,89%	9,21%
Gestão e Negócios	85,00%	6,00%	9,00%
Informação e comunicação	80,47%	9,38%	9,38%

16. Como você avalia o nível de exigência do curso?

	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia
Deveria exigir mais	8,33%	6,00%	10,16%
Exige na medida certa	84,21%	87,00%	82,03%
Deveria exigir menos	7,02%	7,00%	7,03%

17. Você conhece as possibilidades de inserção nos grupos de Ensino, Pesquisa e Extensão no seu curso e/ou Campus?

		Sim	Parcialmente	Não
Ensino	Todos	51,32%	29,82%	18,42%
	Gestão e Negócios	55,00%	28,00%	17,00%
	Informação e comunicação	48,44%	31,25%	19,53%
Pesquisa	Todos	36,40%	40,35%	22,81%
	Gestão e Negócios	40,00%	34,00%	26,00%
	Informação e comunicação	33,59%	45,31%	20,31%
Extensão	Todos	28,07%	39,04%	32,46%
	Gestão e Negócios	29,00%	36,00%	35,00%
	Informação e comunicação	27,34%	41,41%	30,47%

18. Você participa de algum projeto de Ensino, Pesquisa e/ou Extensão desenvolvido no seu curso e/ou Campus?

		Sim, com bolsa	Sim, voluntário.	Não	Não, porém tenho interesse
Ensino	Todos	4,82%	9,21%	56,58%	28,58%
	Gestão e Negócios	3,00%	6,00%	56,00%	35,00%
	Informação e comunicação	6,25%	11,72%	57,03%	24,22%
Pesquisa	Todos	2,19%	9,65%	57,89%	29,82%
	Gestão e Negócios	2,00%	8,00%	55,00%	35,00%
	Informação e comunicação	2,34%	10,94%	60,16%	25,78%
Extensão	Todos	1,32%	10,53%	56,58%	31,14%
	Gestão e Negócios	1,00%	12,00%	54,00%	33,00%
	Informação e comunicação	1,56%	9,38%	58,59%	29,69%

19. Como você avalia a participação em projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão para a sua formação acadêmica e profissional?

		Não é importante	Pouco importante	Indiferente	Importante	Muito importante
Ensino	Todos	1,32%	3,95%	9,21%	49,12%	35,96%
	Gestão e Negócios	1,00%	3,00%	6,00%	54,00%	36,00%
	Informação e comunicação	1,56%	4,69%	11,72%	45,31%	35,94%
Pesquisa	Todos	1,32%	4,39%	10,09%	57,46%	26,32%
	Gestão e Negócios	1,00%	3,00%	7,00%	60,00%	29,00%
	Informação e comunicação	1,56%	5,47%	12,50%	55,47%	24,22%
Extensão	Todos	1,32%	7,02%	11,84%	55,26%	24,12%
	Gestão e Negócios	1,00%	8,00%	9,00%	54,00%	28,00%
	Informação e comunicação	1,56%	6,25%	14,06%	56,25%	21,09%

20. Como você avalia o número de bolsas de Ensino, Pesquisa e Extensão ofertadas no seu Campus?

		Suficiente	Insuficiente	Desconheço
Nº de bolsas de Ensino	Todos	23,25%	28,07%	48,25%
	Gestão e Negócios	24,00%	24,00%	52,00%
	Informação e comunicação	22,66%	31,25%	45,31%
Nº de bolsas de Pesquisa	Todos	17,98%	23,25%	58,33%
	Gestão e Negócios	21,00%	18,00%	61,00%

	Informação e comunicação	15,63%	27,34%	56,25%
Nº de bolsas de Extensão	Todos	17,54%	22,81%	59,21%
	Gestão e Negócios	22,00%	17,00%	61,00%
	Informação e comunicação	14,06%	27,34%	57,81%
	Todos	Gestão e Negócios	Informação e comunicação	
21. As temáticas das pesquisas desenvolvidas no seu curso vêm ao encontro de seu interesse de estudo?				
Sim	53,95%	57,00%	51,56%	
Parcialmente	28,95%	31,00%	27,34%	
Não	4,39%	5,00%	3,91%	
Desconheço	12,28%	7,00%	16,41%	
22. Os projetos de pesquisa desenvolvidos no seu curso buscam a inovação tecnológica (inovação tecnológica como a formação de um produto ou serviço)?				
Sim	50,44%	54,00%	47,66%	
Parcialmente	29,82%	27,00%	32,03%	
Não	3,95%	4,00%	3,91%	
Desconheço	15,35%	15,00%	15,63%	
23. Como você avalia as atividades de Extensão realizadas pelo seu <i>Campus</i> em relação às necessidades da comunidade local?				
Excelentes	17,54%	20,00%	15,63%	
Boas	42,11%	48,00%	37,50%	
Razoáveis	34,21%	32,00%	35,94%	
Ruins	3,07%	0,00%	5,47%	
Péssimas	2,63%	0,00%	4,69%	

A maioria dos discentes respondeu que não conhece o Projeto Pedagógico do Curso (PPC). Apesar disso, a maioria acredita que vários aspectos do PPC são satisfatórios, onde apenas as atividades de estágio foram divididas entre satisfatório e não realizei/não se aplica, que pode ser explicado pela não obrigatoriedade de estágio durante os cursos.

A maioria concorda que o nível de exigência do seu curso está na medida certa. Quanto às possibilidades de inserção em grupos de ensino pesquisa e extensão as opiniões estão divididas, onde os alunos tendem a conhecer mais as oportunidades nos projetos de ensino, e parcialmente projetos de pesquisa e extensão. Mais da metade dos discentes não participam de nenhum projeto, mas se destaca que boa parte teria interesse em participar.

Sobre o auxílio dos projetos para a formação acadêmica os alunos consideram que é importante até muito importante. Boa parte dos discentes desconhecem o número de bolsas que são ofertada pelo *campus*.

Para pouco mais da metade dos alunos as temáticas dos cursos vão ao encontro do seu interesse de estudo, sendo que uma pequena parcela considera parcialmente ou mesmo desconhece. Essa mesma proporção vale para os projetos que buscam a inovação tecnológica.

Por fim, sobre se as atividades dos projetos de extensão atendem a comunidade a maioria concentra sua opinião entre boas e razoáveis, com uma pequena porção para excelente.

Tabela 41: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 *Campus São Borja*

15. Você tem conhecimento das atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão promovidas pela Instituição (seminários, eventos acadêmicos, campanhas, processos seletivos)?				
	Ensino	Pesquisa	Extensão	
Sim	31,7%	56,1%	53,7%	
Parcialmente	56,1%	39,0%	90,2%	
Não	12,2%	4,9%	9,8%	
Sem resposta	0,0%	0,0%	26,8%	
16. Por qual(is) meio(s) você teve acesso:				
Sítio Institucional		53,6%		
E-mail Institucional		90,2%		
Material de divulgação da Pró-Reitoria proponente da atividade		9,8%		
Participação em reuniões com chefia imediata		26,8%		
Acompanhamento de reuniões de Colegiados e Conselho Superior		9,8%		
Outros		2,4%		
17. Você considera EFICIENTE a divulgação das Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão da instituição?				
	Ensino	Pesquisa	Extensão	
Sim	46,3%	22,0%	29,3%	
Parcialmente	43,9%	58,5%	61,0%	
Não	9,8%	19,5%	9,8%	
18. Avalie a sua participação nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas pela instituição como: seminários, eventos acadêmicos, campanhas, projetos,etc.				
	Ensino	Pesquisa	Extensão	
Não participo	12,2%	39,0%	24,4%	
Participo pouco	34,1%	36,6%	31,7%	
Participo razoavelmente	34,1%	19,5%	34,1%	
Participo muito	19,5%	4,9%	9,8%	
19. Você já foi convidado a participar de projetos de Ensino, Pesquisa e/ou Extensão desenvolvidos no seu <i>campus</i> ?				
	Ensino	Pesquisa	Extensão	
Sim	63,4%	24,4%	43,9%	
Não	22,0%	48,8%	31,7%	
Não, porém tenho interesse	14,6%	26,8%	24,4%	
20. Você tem participado de algum projeto de Ensino, Pesquisa e/ou Extensão desenvolvido no seu <i>campus</i> ?				
	Ensino	Pesquisa	Extensão	
Sim	29,3%	7,3%	22,0%	
Não	48,8%	63,4%	48,8%	
Não, porém tenho interesse	22,0%	29,3%	29,3%	
21. Caso você realize pesquisa, ela visa a atender as demandas sociais e regionais?		22. Caso você realize atividade de extensão, ela visa atender as demandas sociais e regionais da sociedade?		
Sim	26,8%	Sim	41,5%	
Parcialmente	9,8%	Parcialmente	7,3%	
Não	0,0%	Não	0,0%	
Desconheço	2,4%	Desconheço	2,4%	
Não realizo pesquisa.	61,0%	Não realizo atividades de extensão.	48,8%	
23. Você tem interesse em realizar qualificação na forma de:				
Técnico	4,9%			
Graduação	2,4%			
Especialização	2,4%			
Mestrado	68,3%			
Doutorado	19,5%			
Não pretendo continuar meus estudos.	2,4%			
24. Você considera que os cursos oferecidos pela instituição são atrativos para os servidores?				
	Técnicos	Graduação	Especialização	Mestrado
Sim	36,6%	41,5%	36,6%	41,5%
Parcialmente	31,7%	31,7%	26,8%	24,4%

Não	26,8%	22,0%	26,8%	14,6%
Desconheço	4,9%	4,9%	9,8%	19,5%

Ao observarmos as respostas do questionário destinado aos técnico-administrativos percebemos que a grande maioria não desenvolve Projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão, porém alguns demonstram interesse em realizar tais atividades, assim como uma grande parcela tem interesse em dar continuidade aos estudos, principalmente em Curso de Mestrado, mas uma parcela considera que os cursos oferecidos pela Instituição são parcialmente ou não são atrativos para os servidores.

Tabela 42: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus Avançado Uruguaiana

15. Você tem conhecimento das atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão promovidas pela Instituição (seminários, eventos acadêmicos, campanhas, processos seletivos)?				
	Ensino	Pesquisa	Extensão	
Sim	66,67%	22,22%	44,44%	
Parcialmente	22,22%	44,44%	33,33%	
Não	11,11%	33,33%	22,22%	
Sem resposta	0,00%	0,00%	0,00%	
16. Por qual(is) meio(s) você teve acesso:				
Sítio Institucional		77,78%		
E-mail Institucional		100,00%		
Material de divulgação da Pró-Reitoria proponente da atividade		0,00%		
Participação em reuniões com chefia imediata		11,11%		
Acompanhamento de reuniões de Colegiados e Conselho Superior		22,22%		
Outros		11,11%		
17. Você considera EFICIENTE a divulgação das Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão da instituição?				
	Ensino	Pesquisa	Extensão	
Sim	22,22%	0,00%	11,11%	
Parcialmente	55,56%	44,44%	33,33%	
Não	22,22%	55,56%	55,56%	
18. Avalie a sua participação nas atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas pela instituição como: seminários, eventos acadêmicos, campanhas, projetos, etc.				
	Ensino	Pesquisa	Extensão	
Não participo	11,11%	33,33%	22,22%	
Participo pouco	22,22%	33,33%	44,44%	
Participo razoavelmente	66,67%	33,33%	22,22%	
Participo muito	0,00%	0,00%	11,11%	
19. Você já foi convidado a participar de projetos de Ensino, Pesquisa e/ou Extensão desenvolvidos no seu campus?				
	Ensino	Pesquisa	Extensão	
Sim	11,11%	22,22%	33,33%	
Não	55,56%	55,56%	33,33%	
Não, porém tenho interesse	33,33%	22,22%	33,33%	
20. Você tem participado de algum projeto de Ensino, Pesquisa e/ou Extensão desenvolvido no seu campus?				
	Ensino	Pesquisa	Extensão	
Sim	0,00%	0,00%	11,11%	
Não	66,67%	77,78%	55,56%	
Não, porém tenho interesse	33,33%	22,22%	33,33%	
21. Caso você realize pesquisa, ela visa a atender as demandas sociais e regionais?		22. Caso você realize atividade de extensão, ela visa atender as demandas sociais e regionais da sociedade?		
Sim	0,00%	Sim	22,22%	
Parcialmente	0,00%	Parcialmente	11,11%	

Não	0,00%	Não	0,00%
Desconheço	0,00%	Desconheço	0,00%
Não realizo pesquisa.	100,00%	Não realizo atividades de extensão.	66,67%

23. Você tem interesse em realizar qualificação na forma de:				
Técnico	0,00%			
Graduação	11,11%			
Especialização	0,00%			
Mestrado	55,56%			
Doutorado	22,22%			
Não pretendo continuar meus estudos.	11,11%			
24. Você considera que os cursos oferecidos pela instituição são atrativos para os servidores?				
	Técnicos	Graduação	Especialização	Mestrado
Sim	11,11%	22,22%	11,11%	11,11%
Parcialmente	33,33%	22,22%	22,22%	55,56%
Não	22,22%	22,22%	22,22%	22,22%
Desconheço	33,33%	33,33%	44,44%	11,11%

Grande parte dos TAEs tem conhecimento de atividades de ensino, mas essa opinião se divide quanto a pesquisa e extensão, onde 44% conhece parcialmente as atividades de pesquisa e 44% conhece sim as atividades de extensão. Todos afirmaram que ficaram sabendo por e-mail dessas atividades, sendo o site institucional, a segunda forma mais eficiente de comunicação.

Mais da metade dos TAEs considera parcialmente eficiente a divulgação das políticas de ensino, mas essa mesma proporção considera ineficiente a divulgação das políticas de pesquisa e extensão.

Sobre a participação dos TAEs em atividades de ensino a maioria que participa razoavelmente, já quanto a pesquisa a opinião é dividida entre não participar, participar pouco e participar razoavelmente. Em extensão a maior parcela participa pouco.

A maior parte dos TAEs não são convidados a participarem de projetos de ensino e pesquisa e por consequência também não participam de nenhum projeto. Em extensão sobre ser convidado a participar de algum projeto a opinião é dividida de forma igualitária, entretanto a maioria não participa. Cabe destacar que um terço gostaria de participar de projetos de ensino e extensão.

Quanto a realização de uma qualificação mais da metade dos TAEs gostaria de realizar um mestrado, e em segundo lugar um doutorado.

Enfim, a opinião dos TAEs está dividida sobre a atratividade dos cursos técnicos e de graduação para os servidores. Já quanto aos cursos de especialização, a maior parcela desconhece a atratividade, enquanto aos cursos de mestrado a maioria acredita que são parcialmente atrativos para os servidores.

Tabela 43: Respostas da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017
Campus São Borja

10. Avalie os itens a seguir					
	Nunca	Raramente	Muitas vezes	Sempre	Não
a) O Instituto Federal Farroupilha disponibiliza à Comunidade ambientes para o desenvolvimento de ações educativas e/ou profissionais?	0,0%	8,3%	41,7%	50,0%	0,0%
b) O Instituto Federal Farroupilha oferece palestras, seminários e oficinas à Comunidade?	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%
c) O Instituto Federal Farroupilha realiza projetos que envolvem a comunidade externa, de acordo com os interesses da Comunidade?	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	2,4%

Ao analisar as respostas dadas aos questionários pela Sociedade Civil, percebe-se que a interação entre a comunidade e a Instituição acontece da melhor forma através do desenvolvimento de ações educativas e profissionais, por meio de palestras, seminários e Oficinas oferecidos pela Instituição.

Tabela 44: Respostas da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017
Campus Avançado Uruguaiana

10. Avalie os itens a seguir					
	Nunca	Raramente	Muitas vezes	Sempre	Não
a) O Instituto Federal Farroupilha disponibiliza à Comunidade ambientes para o desenvolvimento de ações educativas e/ou profissionais?	0,00%	16,67%	16,67%	66,67%	0,00%
b) O Instituto Federal Farroupilha oferece palestras, seminários e oficinas à Comunidade?	0,00%	16,67%	16,67%	66,67%	0,00%
c) O Instituto Federal Farroupilha realiza projetos que envolvem a comunidade externa, de acordo com os interesses da Comunidade?	0,00%	16,67%	50,00%	33,33%	0,00%

Para a maioria dos respondentes da sociedade civil o IFFar sempre disponibiliza ambientes para ações educativas e profissionais além de oferecer palestras, seminários e oficinas. Por fim, muitas vezes o IFFar realiza projetos de interesse para a comunidade externa.

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Tabela 45: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

22. Avalie os itens a seguir:				
		Sim	Parcialmente	Não
a) A divulgação do curso em que você atua busca identificar-se com a formação do egresso?	Todos	75,00%	25,00%	0,00%
	Gestão Turismo	80,00%	20,00%	0,00%
	Gastronomia	60,00%	40,00%	0,00%
	Sst.Informação	70,00%	30,00%	0,00%
	Lic.Matemática	100,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	62,50%	37,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	81,25%	18,75%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	63,16%	36,84%	0,00%

b) Ocorre interação do curso com empresas e/ou instituições da área?	Todos	57,50%	37,50%	5,00%
	Gestão Turismo	50,00%	50,00%	0,00%
	Gastronomia	60,00%	40,00%	0,00%
	Sst.Informação	70,00%	30,00%	0,00%
	Lic.Matemática	71,43%	14,29%	14,29%
	Lic.Física	37,50%	50,00%	12,50%
	Informação e Comunicação	43,75%	50,00%	6,25%
c) Os cursos oferecidos pela instituição no seu Campus são conhecidos pela comunidade?	Turismo, Hospitalidade e Lazer	52,63%	47,37%	0,00%
	Todos	70,00%	27,50%	2,50%
	Gestão Turismo	80,00%	20,00%	0,00%
	Gastronomia	80,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	50,00%	40,00%	10,00%
	Lic.Matemática	71,43%	28,57%	0,00%
	Lic.Física	75,00%	25,00%	0,00%
d) Você considera eficiente a disseminação das ações institucionais na sociedade?	Informação e Comunicação	81,25%	18,75%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	84,21%	15,79%	0,00%
	Todos	57,50%	40,00%	2,50%
	Gestão Turismo	60,00%	40,00%	0,00%
	Gastronomia	80,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	50,00%	40,00%	10,00%
	Lic.Matemática	42,86%	57,14%	0,00%
e) Como ferramenta de comunicação, você avalia como eficiente o sítio institucional?	Lic.Física	62,50%	37,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	68,75%	25,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	57,89%	42,11%	0,00%
	Todos	47,50%	45,00%	7,50%
	Gestão Turismo	70,00%	30,00%	0,00%
	Gastronomia	60,00%	20,00%	20,00%
	Sst.Informação	40,00%	50,00%	10,00%
f) Como ferramenta de comunicação, você avalia como eficiente o e-mail institucional?	Lic.Matemática	57,14%	42,86%	0,00%
	Lic.Física	12,50%	75,00%	12,50%
	Informação e Comunicação	62,50%	25,00%	12,50%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	73,68%	26,32%	0,00%
	Todos	80,00%	17,50%	2,50%
	Gestão Turismo	70,00%	30,00%	0,00%
	Gastronomia	100,00%	0,00%	0,00%
g) Como ferramenta de comunicação, você avalia como eficiente o material impresso?	Sst.Informação	80,00%	10,00%	10,00%
	Lic.Matemática	85,71%	14,29%	0,00%
	Lic.Física	75,00%	25,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	87,50%	12,50%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	84,21%	15,79%	0,00%
	Todos	45,00%	45,00%	10,00%
	Gestão Turismo	50,00%	40,00%	10,00%
h) Como ferramenta de comunicação, você avalia como eficiente o material digital?	Gastronomia	40,00%	60,00%	0,00%
	Sst.Informação	40,00%	40,00%	20,00%
	Lic.Matemática	57,14%	42,86%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	50,00%	12,50%
	Informação e Comunicação	62,50%	31,25%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	52,63%	36,84%	10,53%
	Todos	60,00%	35,00%	5,00%
	Gestão Turismo	70,00%	30,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	40,00%	20,00%
	Sst.Informação	60,00%	40,00%	0,00%
	Lic.Matemática	57,14%	42,86%	0,00%
	Lic.Física	62,50%	25,00%	12,50%
	Informação e Comunicação	75,00%	25,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	73,68%	26,32%	0,00%

Quanto a comunicação com a sociedade os resultados acima permitem observar que, no entendimento dos docentes, a interação dos cursos com empresas e/ou instituições da área, para alguns ocorre a interação e para outros parcialmente como a Licenciatura em Física.

Como ferramenta de comunicação o que mais se destaca como eficiente é o e-mail institucional, já o sítio institucional ficou com resultado de parcialmente eficiente, devendo ser melhorado.

Tabela 46: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguaiana

22. Avalie os itens a seguir:				
		Sim	Parcialmente	Não
a) A divulgação do curso em que você atua busca identificar-se com a formação do egresso?	Todos	73,33%	26,67%	0,00%
	Gestão e Negócios	80,00%	20,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	70,00%	30,00%	0,00%
b) Ocorre interação do curso com empresas e/ou instituições da área?	Todos	20,00%	53,33%	26,67%
	Gestão e Negócios	20,00%	60,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	20,00%	50,00%	30,00%
c) Os cursos oferecidos pela instituição no seu Campus são conhecidos pela comunidade?	Todos	13,33%	60,00%	26,67%
	Gestão e Negócios	0,00%	60,00%	40,00%
	Informação e Comunicação	20,00%	60,00%	20,00%
d) Você considera eficiente a disseminação das ações institucionais na sociedade?	Todos	33,33%	46,67%	20,00%
	Gestão e Negócios	20,00%	60,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	40,00%	40,00%	20,00%
e) Como ferramenta de comunicação, você avalia como eficiente o sítio institucional?	Todos	53,33%	46,67%	0,00%
	Gestão e Negócios	60,00%	40,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	50,00%	50,00%	0,00%
f) Como ferramenta de comunicação, você avalia como eficiente o e-mail institucional?	Todos	80,00%	20,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	80,00%	20,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	80,00%	20,00%	0,00%
g) Como ferramenta de comunicação, você avalia como eficiente o material impresso?	Todos	26,67%	53,33%	20,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	20,00%	40,00%
	Informação e Comunicação	20,00%	70,00%	10,00%
h) Como ferramenta de comunicação, você avalia como eficiente o material digital?	Todos	46,67%	53,33%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	60,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	50,00%	50,00%	0,00%

A maioria dos docentes afirma que há parcialmente uma interação entre empresas e os cursos da instituição. Além disso, os cursos são parcialmente conhecidos pela comunidade. As formas de comunicação impressa, digital e pelo site institucional são consideradas parcialmente eficientes a eficientes. O que se destaca é o e-mail institucional como forma eficiente de comunicação.

Tabela 47: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

	Todos	Gestão turismo	Gastronomia	Lic. Matemática	Lic. Física	Sist. Informação	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
27. Na sua opinião, os meios de divulgação das ações institucionais para/na sociedade são eficientes?								
Sim	33,14%	31,82%	48,65%	31,25%	18,18%	33,33%	23,44%	35,65%
Parcialmente	47,67%	45,45%	43,24%	56,25%	54,55%	45,45%	48,44%	40,87%
Não	11,05%	9,09%	2,70%	6,25%	18,18%	15,15%	8,59%	10,43%
Desconheço os meios de divulgação	8,14%	13,64%	5,41%	6,25%	9,09%	6,06%	19,53%	13,04%

Tabela 48: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguiana

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e comunicação
27. Na sua opinião, os meios de divulgação das ações institucionais para/na sociedade são eficientes?			
Sim	36,84%	43,00%	32,03%
Parcialmente	42,11%	38,00%	45,31%
Não	10,96%	8,00%	13,28%
Desconheço os meios de divulgação	9,65%	11,00%	8,59%

Os discentes consideram os meios de divulgação do Instituto com a sociedade entre parcialmente eficiente e eficiente.

Tabela 49: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus São Borja

25. Avalie os itens a seguir:			
	Sim	Parcialmente	Não
a) Os cursos oferecidos pela instituição no seu Campus são conhecidos pela comunidade?	46,3%	51,2%	2,4%
b) Você considera eficiente a disseminação das ações institucionais na sociedade?	41,5%	58,5%	0,0%
c) Sobre as ferramentas de comunicação, você avalia como eficiente o sítio institucional?	43,9%	39,0%	17,1%
d) Sobre as ferramentas de comunicação, você avalia como eficiente o e-mail institucional?	73,2%	24,4%	2,4%
e) Sobre as ferramentas de comunicação, você avalia como eficiente o material impresso?	43,9%	46,3%	9,8%
f) Sobre as ferramentas de comunicação, você avalia como eficiente o material digital?	53,7%	43,9%	2,4%

O Segmento Técnico administrativo acredita, na sua maioria, que as ferramentas de comunicação com a sociedade, tanto o material impresso quanto o material digital são parcialmente eficientes na divulgação das ações realizadas pela Instituição.

Tabela 50: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus Avançado Uruguiana

25. Avalie os itens a seguir:			
	Sim	Parcialmente	Não
a) Os cursos oferecidos pela instituição no seu Campus são conhecidos pela comunidade?	0,00%	66,67%	33,33%
b) Você considera eficiente a disseminação das ações institucionais na sociedade?	0,00%	44,44%	55,56%
c) Sobre as ferramentas de comunicação, você avalia como eficiente o sítio institucional?	22,22%	66,67%	11,11%
d) Sobre as ferramentas de comunicação, você avalia como eficiente o e-mail institucional?	66,67%	22,22%	11,11%
e) Sobre as ferramentas de comunicação, você avalia como eficiente o material impresso?	33,33%	22,22%	44,44%
f) Sobre as ferramentas de comunicação, você avalia como eficiente o material digital?	33,33%	55,56%	11,11%

Para os TAEs os cursos da Instituição são apenas conhecidos parcialmente pela comunidade, onde a disseminação das ações na comunidade é considerada ineficiente em sua maioria.

Quanto a comunicação o site e o material digital é considerado parcialmente eficiente, já o e-mail é considerado eficiente e o material impresso é considerado ineficiente pela maior parcela.

Tabela 51: Respostas da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus São Borja

11. Avalie os itens a seguir					
	Excelente (s)	Bom(ns) / Boa(s)	Razoável (is)	Péssimo Ruim (ns) (a)(s)	
a) Os mecanismos de comunicação entre o Instituto Federal Farroupilha e a Comunidade são considerados	41,7%	41,7%	8,3%	8,3%	0,0%
b) A divulgação nas comunidades urbanas e/ou rurais das oportunidades e benefícios ofertados pelo IF Farroupilha ocorre de forma	33,3%	50,0%	8,3%	8,3%	0,0%
12. Por qual(is) meio(s) você teve conhecimento sobre o Instituto Federal Farroupilha?					
Rádio	41,7%				
TV	33,3%				
Jornais	50,0%				
Redes sociais/internet	66,7%				
Familiares/amigos/conhecidos	50,0%				
Outros	0,0%				

Ao analisarmos as respostas da sociedade civil, percebemos que os mecanismos de comunicação entre a Instituição e a Comunidade estão sendo eficientes, principalmente por meio das redes sociais e pelas experiências passadas através de familiares ou conhecidos que tenham conhecimento sobre o trabalho desenvolvido na Instituição.

Tabela 52: Respostas da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017
Campus Avançado Uruguiana

11. Avalie os itens a seguir					
	Excelente (s)	Bom(ns) / Boa(s)	Razoável (is)	Ruim (ns)	Péssimo (a)(s)
a) Os mecanismos de comunicação entre o Instituto Federal Farroupilha e a Comunidade são considerados	16,67%	66,67%	16,67%	0,00%	0,00%
b) A divulgação nas comunidades urbanas e/ou rurais das oportunidades e benefícios ofertados pelo IF Farroupilha ocorre de forma	16,67%	66,67%	16,67%	0,00%	0,00%
12. Por qual(is) meio(s) você teve conhecimento sobre o Instituto Federal Farroupilha?					
Rádio	30,00%				
TV	0,00%				
Jornais	0,00%				
Redes sociais/internet	20,00%				
Familiares/amigos/conhecidos	50,00%				
Outros	0,00%				

Para a sociedade civil a comunicação do IFFar com a comunidade assim como a divulgação das oportunidades e benefícios é considerada boa.

O principal meio que as pessoas tem conhecimento do Instituto foi através de familiares, amigos ou conhecidos, ficando o rádio em segundo lugar e redes sociais em terceiro.

Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes

Tabela 53: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

	Todos	Gestão	Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
23. Existe devolutiva das demandas (retorno das atividades) encaminhadas à coordenação de assistência estudantil?									
Sim	67,50%	70,00%	80,00%	60,00%	71,43%	62,50%	50,00%	73,68%	
Parcialmente	32,50%	30,00%	20,00%	40,00%	28,57%	37,50%	43,75%	26,32%	
Não	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%	
24. Como você avalia o atendimento aos estudantes prestado pela coordenação de assistência estudantil?									
Excelente	17,50%	10,00%	0,00%	20,00%	42,86%	12,50%	6,25%	31,58%	
Boa	62,50%	50,00%	80,00%	50,00%	57,14%	87,50%	62,50%	36,84%	
Razoável	12,50%	30,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%	31,25%	31,58%	
Ruim	7,50%	10,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Péssima	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
25. No que diz respeito à acessibilidade de pessoas com necessidades especiais, como você avalia o atendimento aos estudantes?									
Excelente	50,00%	50,00%	80,00%	40,00%	42,86%	50,00%	37,50%	63,16%	
Bom	40,00%	30,00%	20,00%	60,00%	42,86%	37,50%	56,25%	36,84%	
Razoável	10,00%	20,00%	0,00%	0,00%	14,29%	12,50%	6,25%	0,00%	
Ruim	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
Péssimo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
26. Quanto à atuação dos núcleos:									
				Desconheço	Inexiste / Não se aplica	Ruim	Razoável	Muito bom	
	Todos			0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	75,00%	
a) NEABI (Núcleo de Estudos Afro-brasileiros e Indígenas)	Gestão Turismo			0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	90,00%	
	Gastronomia			0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	
	Sist. Informação			0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%	

	Lic.Matemática	0,00%	0,00%	0,00%	42,86%	57,14%
	Lic.Física	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	0,00%	0,00%	18,75%	62,50%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	0,00%	0,00%	0,00%	26,32%	73,68%
b) NAPNE (Núcleo de Apoio às Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais)	Todos	0,00%	0,00%	0,00%	30,00%	70,00%
	Gestão Turismo	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%
	Gastronomia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
	Sist.Informação	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%
	Lic.Matemática	0,00%	0,00%	0,00%	57,14%	42,86%
	Lic.Física	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	0,00%	0,00%	25,00%	56,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	0,00%	0,00%	0,00%	21,05%	78,95%
c) NUGEDIS (Núcleo de Gênero, Diversidade e Sexualidade)	Todos	7,50%	0,00%	2,50%	27,50%	62,50%
	Gestão Turismo	0,00%	0,00%	0,00%	30,00%	70,00%
	Gastronomia	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	80,00%
	Sist.Informação	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	80,00%
	Lic.Matemática	28,57%	0,00%	0,00%	42,86%	28,57%
	Lic.Física	0,00%	0,00%	12,50%	37,50%	50,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	0,00%	0,00%	18,75%	62,50%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	5,26%	0,00%	0,00%	31,58%	63,16%
c) NPI (Núcleo Pedagógico Integrado)	Todos	17,50%	0,00%	2,50%	37,50%	42,50%
	Gestão Turismo	10,00%	0,00%	0,00%	30,00%	60,00%
	Gastronomia	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%	60,00%
	Sist.Informação	20,00%	0,00%	10,00%	40,00%	30,00%
	Lic.Matemática	14,29%	0,00%	0,00%	57,14%	28,57%
	Lic.Física	25,00%	0,00%	0,00%	37,50%	37,50%
	Informação e Comunicação	18,75%	0,00%	0,00%	43,75%	37,50%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	5,26%	5,26%	0,00%	42,11%	47,37%
d) NIT (Núcleo de Inovação Tecnológica)	Todos	15,00%	2,50%	5,00%	37,50%	40,00%
	Gestão Turismo	20,00%	10,00%	0,00%	20,00%	50,00%
	Gastronomia	20,00%	0,00%	20,00%	20,00%	40,00%
	Sist.Informação	10,00%	0,00%	10,00%	40,00%	40,00%
	Lic.Matemática	14,29%	0,00%	0,00%	42,86%	42,86%
	Lic.Física	12,50%	0,00%	0,00%	62,50%	25,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	0,00%	6,25%	37,50%	31,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	21,05%	5,26%	10,53%	26,32%	36,84%
e) NDE (Núcleo Docente Estruturante)	Todos	2,50%	0,00%	0,00%	37,50%	60,00%
	Gestão Turismo	0,00%	0,00%	0,00%	30,00%	70,00%
	Gastronomia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
	Sist.Informação	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%	60,00%
	Lic.Matemática	0,00%	0,00%	0,00%	42,86%	57,14%
	Lic.Física	12,50%	0,00%	0,00%	62,50%	25,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	0,00%	0,00%	43,75%	37,50%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	15,79%	5,26%	0,00%	31,58%	47,37%

Em relação às demandas encaminhadas à Coordenação de Assistência Estudantil a totalidade dos docentes respondentes acredita ou pelo menos acreditam parcialmente que exista devolutiva dessas demandas. Quanto a acessibilidade de pessoas com necessidades especiais, a avaliação do atendimento aos estudantes tem crescido positivamente em relação às outras avaliações de anos anteriores. A respeito da atuação dos núcleos NEABI, NAPNE, NUGEDIS, NPI, NIT e NDE todos obtiveram resultados positivos entre muito bom e razoável, apenas o NIT teve uma pequena parcela de respondentes que acham ruim ou até mesmo esse núcleo é desconhecido pelos docentes.

Tabela 54: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguiana

Todos		Gestão e Negócios	Informação e Comunicação			
23. Existe devolutiva das demandas (retorno das atividades) encaminhadas à coordenação de assistência estudantil?						
Sim	66,67%	60,00%	70,00%			
Parcialmente	33,33%	40,00%	30,00%			
Não	0,00%	0,00%	0,00%			
24. Como você avalia o atendimento aos estudantes prestado pela coordenação de assistência estudantil?						
Excelente	73,33%	60,00%	80,00%			
Boa	26,67%	40,00%	20,00%			
Razoável	0,00%	0,00%	0,00%			
Ruim	0,00%	0,00%	0,00%			
Péssima	0,00%	0,00%	0,00%			
25. No que diz respeito à acessibilidade de pessoas com necessidades especiais, como você avalia o atendimento aos estudantes?						
Excelente	13,33%	20,00%	10,00%			
Bom	60,00%	60,00%	60,00%			
Razoável	26,67%	20,00%	30,00%			
Ruim	0,00%	0,00%	0,00%			
Péssimo	0,00%	0,00%	0,00%			
26. Quanto à atuação dos núcleos:						
		Inexiste / Não				
		Desconheço	se aplica	Ruim	Razoável	Muito bom
a) NEABI (Núcleo de Estudos Afro-brasileiros e Indígenas)	Todos	6,67%	0,00%	0,00%	26,67%	66,67%
	Gestão e Negócio	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%	60,00%
	Informação e Comunicação	0,00%	0,00%	0,00%	30,00%	70,00%
b) NAPNE (Núcleo de Apoio às Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais)	Todos	0,00%	0,00%	6,67%	66,67%	26,67%
	Gestão e Negócio	0,00%	0,00%	0,00%	80,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	0,00%	0,00%	10,00%	60,00%	30,00%
c) NUGEDIS (Núcleo de Gênero, Diversidade e Sexualidade)	Todos	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%	40,00%
	Gestão e Negócio	0,00%	0,00%	0,00%	80,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%
c) NPI (Núcleo Pedagógico Integrado)	Todos	13,33%	13,33%	6,67%	40,00%	26,67%
	Gestão e Negócio	20,00%	20,00%	0,00%	40,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	10,00%	10,00%	10,00%	40,00%	30,00%
d) NIT (Núcleo de Inovação Tecnológica)	Todos	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Gestão e Negócio	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	40,00%
	Informação e Comunicação	50,00%	40,00%	0,00%	0,00%	10,00%
e) NDE (Núcleo Docente Estruturante)	Todos	40,00%	33,33%	0,00%	6,67%	20,00%
	Gestão e Negócio	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	40,00%
	Informação e Comunicação	40,00%	40,00%	0,00%	10,00%	10,00%

As ações, o atendimento aos estudantes e às pessoas com necessidades especiais é considerada muito positiva pelos docentes. Os núcleos NEABI, NAPNE, NUGEDIS e NPI são considerados razoáveis a muito bons. Já o NIT e o NDE são desconhecidos ou inexistentes pelos docentes.

Tabela 55: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

28. Avalie as políticas de atendimento aos discentes pela equipe da Assistência Estudantil, considerando os seguintes critérios:					
		Satisfatório(a)(s)	Indiferente(s)	Insatisfatório(a)(s)	Não se aplica
a) Alimentação	Todos	40,70%	11,05%	23,26%	25,00%
	Gestão Turismo	31,82%	13,64%	18,18%	36,36%
	Gastronomia	70,27%	0,00%	10,81%	18,92%
	Sist.Informação	33,33%	18,18%	30,30%	18,18%

	Lic.Matemática	50,00%	6,25%	18,75%	25,00%			
	Lic.Física	21,21%	15,15%	33,33%	30,30%			
	Informação e Comunicação	88,28%	5,47%	3,13%	3,13%			
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	89,57%	5,22%	5,22%	0,00%			
b) Saúde	Todos	80,81%	12,21%	3,49%	3,49%			
	Gestão Turismo	84,09%	9,09%	2,27%	4,55%			
	Gastronomia	94,59%	2,70%	0,00%	2,70%			
	Sist.Informação	78,79%	12,12%	6,06%	3,03%			
	Lic.Matemática	81,25%	12,50%	0,00%	6,25%			
	Lic.Física	69,70%	21,21%	6,06%	3,03%			
	Informação e Comunicação	71,88%	11,72%	15,63%	0,78%			
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	78,26%	7,83%	13,04%	0,87%			
c) Pedagogia	Todos	71,51%	18,02%	6,98%	3,49%			
	Gestão Turismo	75,00%	13,64%	9,09%	2,27%			
	Gastronomia	91,89%	5,41%	0,00%	2,70%			
	Sist.Informação	51,52%	36,36%	6,06%	6,06%			
	Lic.Matemática	81,25%	12,50%	0,00%	6,25%			
	Lic.Física	63,64%	21,21%	12,12%	3,03%			
	Informação e Comunicação	66,41%	19,53%	11,72%	2,34%			
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	72,17%	17,39%	9,57%	0,87%			
d) Auxílios financeiros	Todos	44,19%	13,37%	27,91%	14,53%			
	Gestão Turismo	31,82%	13,64%	29,55%	25,00%			
	Gastronomia	56,76%	5,41%	21,62%	16,22%			
	Sist.Informação	45,45%	21,21%	27,27%	6,06%			
	Lic.Matemática	68,75%	12,50%	18,75%	0,00%			
	Lic.Física	30,30%	15,15%	36,36%	18,18%			
	Informação e Comunicação	46,09%	25,78%	21,09%	7,03%			
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	51,30%	13,91%	25,22%	9,57%			
e) Assistência social	Todos	58,72%	19,77%	10,47%	11,05%			
	Gestão Turismo	61,36%	20,45%	4,55%	13,64%			
	Gastronomia	78,38%	5,41%	2,70%	13,51%			
	Sist.Informação	48,48%	24,24%	18,18%	9,09%			
	Lic.Matemática	75,00%	12,50%	6,25%	6,25%			
	Lic.Física	39,39%	30,30%	18,18%	12,12%			
	Informação e Comunicação	63,28%	24,22%	5,47%	7,03%			
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	66,96%	12,17%	15,65%	5,22%			
	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
30. A oferta de moradia estudantil é um fator preponderante para a sua permanência no curso?								
Sim	13,37%	15,91%	13,51%	6,06%	12,50%	15,15%	14,06%	18,26%
Parcialmente	7,56%	4,55%	10,81%	6,06%	6,25%	9,09%	11,72%	7,83%
Não	58,72%	61,36%	56,76%	57,58%	56,25%	60,61%	50,78%	54,78%
Não se aplica	20,35%	18,18%	18,92%	30,30%	25,00%	15,15%	23,44%	19,13%

Em relação às políticas de atendimento aos discentes pela equipe de Assistência Estudantil nos critérios acima relacionados, percebe-se o setor de saúde é o mais satisfatório e a alimentação e o auxílio financeiro têm uma pequena parcela de respondente que consideram insatisfatórios, vale ressaltar que a pesquisa foi realizada com os cursos superiores onde estes não pertencem aos grupos que têm direito a alimentação no *campus*, há bastante reclamação por parte dos discentes do curso superior em relação ao não oferecimento de alimentação.

Tabela 56: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguiana

28. Avalie as políticas de atendimento aos discentes pela equipe da Assistência Estudantil, considerando os seguintes critérios:					
		Satisfatório(a)(s)	Indiferente(s)	Insatisfatório(a)(s)	Não se aplica
a) Alimentação	Todos	69,74%	4,82%	12,72%	12,28%
	Gestão e negócios	89,00%	4,00%	5,00%	2,00%
	Informação e Comunicação	54,69%	5,47%	18,75%	20,31%
b) Saúde	Todos	75,88%	13,16%	3,51%	7,02%
	Gestão e negócios	84,00%	6,00%	2,00%	8,00%
	Informação e Comunicação	69,53%	18,75%	4,69%	6,25%
c) Pedagogia	Todos	75,88%	12,72%	1,32%	9,65%
	Gestão e negócios	80,00%	6,00%	0,00%	14,00%
	Informação e Comunicação	72,66%	17,97%	2,34%	6,25%
d) Auxílios financeiros	Todos	53,07%	13,16%	25,88%	7,46%
	Gestão e negócios	55,00%	13,00%	23,00%	9,00%
	Informação e Comunicação	51,56%	13,28%	28,13%	6,25%
e) Assistência social	Todos	81,58%	8,33%	3,51%	6,14%
	Gestão e negócios	87,00%	4,00%	2,00%	7,00%
	Informação e Comunicação	77,34%	11,72%	4,69%	5,47%

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
30. A oferta de moradia estudantil é um fator preponderante para a sua permanência no curso?			
Sim	18,86%	20,00%	17,97%
Parcialmente	10,96%	9,00%	12,50%
Não	29,39%	26,00%	32,03%
Não se aplica	40,35%	45,00%	36,72%

Para os discentes as políticas de atendimento são consideradas satisfatórias para a maioria deles em todos os seus aspectos.

Como não há moradia estudantil no *Campus Avançado Uruguiana*, a questão 30 não será considerada.

Tabela 57: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus São Borja

26. Existe devolutiva das demandas (retorno das atividades) encaminhadas à coordenação de assistência estudantil?			
Sim	41,5%		
Não	4,9%		
Não sei responder.	53,7%		
27. No que diz respeito à acessibilidade de pessoas com necessidades especiais, como você avalia o atendimento aos estudantes?		28. Como você avalia o atendimento aos estudantes prestado pela coordenação de assistência estudantil?	
Excelente	24,4%	Excelente	24,4%
Bom	56,1%	Bom	51,2%
Razoável	17,1%	Razoável	19,5%
Ruim	2,4%	Ruim	2,4%
Péssimo	0,0%	Péssimo	2,4%

Em relação às demandas encaminhadas à Coordenação de Assistência Estudantil um número significativo de TAEs afirma desconhecer a forma como acontecem as devolutivas e não tem conhecimento se de fato elas acontecem. Mesmo assim, acreditam que o atendimento

prestado pela Coordenação seja bom e colabora para que os discentes tenham melhores condições de aprendizagem, de permanência e êxito na Instituição.

Tabela 58: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus Avançado Uruguiana

26. Existe devolutiva das demandas (retorno das atividades) encaminhadas à coordenação de assistência estudantil?			
Sim	77,78%		
Não	0,00%		
Não sei responder.	22,22%		
27. No que diz respeito à acessibilidade de pessoas com necessidades especiais, como você avalia o atendimento aos estudantes?		28. Como você avalia o atendimento aos estudantes prestado pela coordenação de assistência estudantil?	
Excelente	0,00%	Excelente	22,22%
Bom	55,56%	Bom	55,56%
Razoável	22,22%	Razoável	22,22%
Ruim	22,22%	Ruim	0,00%
Péssimo	0,00%	Péssimo	0,00%

Os TAEs em sua maioria afirma que há devolutiva da assistência estudantil quanto às demandas. Além disso, sobre a acessibilidade de pessoas com necessidades especiais e o atendimento aos estudantes a maior parte dos TAEs afirma que é boa.

Tabela 59: Respostas da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus São Borja

13. No que diz respeito à acessibilidade de pessoas com necessidades especiais, como você avalia o atendimento aos estudantes?	
Desconheço	16,7%
Ruim	0,0%
Razoável	8,3%
Bom	33,3%
Excelente	41,7%

A maioria dos respondentes da sociedade Civil afirma que a Instituição atende da melhor forma possível os estudantes e as pessoas da comunidade com necessidades especiais.

Tabela 60: Respostas da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus Avançado Uruguiana

13. No que diz respeito à acessibilidade de pessoas com necessidades especiais, como você avalia o atendimento aos estudantes?	
Desconheço	33,33%
Ruim	0,00%
Razoável	0,00%
Bom	50,00%
Excelente	16,67%

A maioria da sociedade civil acredita que o IFFar atende de forma boa aos estudantes com necessidades especiais.

EIXO 3 - Campus São Borja	
FRAGILIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA SANAR
Participação de TAEs em Projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão.	Incentivo por parte dos Gestores; Divulgação e convite nas reuniões gerais
Falta de conhecimento sobre projetos de Inovação tecnológica	Divulgação das atividades e explanação sobre em que consistem tais projetos.
Bolsas de Ensino e de Pesquisa insuficientes.	Curso de formação de docentes, busca por fomento.
Devolutiva das demandas encaminhadas à Assistência Estudantil.	Propor alternativas de comunicação mais eficientes entre a coordenação da Assistência Estudantil e demais setores ligados ao Ensino.
Falta de conhecimento dos Projetos Pedagógicos dos Cursos pelos discentes.	Divulgação aos alunos ingressantes do Projeto Pedagógico de Curso, através de aulas inaugurais, reuniões de pais.
POTENCIALIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA FORTALECER
Os mecanismos de comunicação entre a Instituição e a sociedade estão sendo eficientes na divulgação das ações.	Manter informações atualizadas no sítio eletrônico e nas redes sociais.
Atividades e ações de Extensão.	Incentivar os Projetos de Extensão, como palestras, seminários e cursos ofertados pela Instituição.

EIXO 3 - Campus Avançado Uruguaiana	
FRAGILIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA SANAR
Participação em atividades de pesquisa, extensão e inovação tecnológica.	Incentivar mais a participação em pesquisa, extensão e inovação tecnológica.
POTENCIALIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA FORTALECER

Eixo 4 – Políticas de Gestão

Dimensão 5: Política de Pessoal

Tabela 61: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Hospitalidade Comunicação	Turismo, e Lazer
27. O relacionamento entre docentes e técnico-administrativos, no seu campus, favorece o desenvolvimento das atividades profissionais e/ou acadêmicas?								
Sim	65,00%	60,00%	60,00%	60,00%	71,43%	75,00%	62,50%	78,95%
Parcialmente	27,50%	30,00%	20,00%	30,00%	28,57%	25,00%	37,50%	21,05%
Não	7,50%	10,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
28. Você tem conhecimento de alguma ação concreta que vise à integração entre técnico-administrativos e docentes para que seja favorecido o desenvolvimento de atividades acadêmicas?								
Sim	40,00%	40,00%	60,00%	30,00%	14,29%	62,50%	31,25%	47,37%
Parcialmente	32,50%	10,00%	20,00%	20,00%	85,71%	37,50%	56,25%	31,58%
Não	27,50%	50,00%	20,00%	50,00%	0,00%	0,00%	12,50%	21,05%
29. Você considera que o fomento financeiro que apoia a qualificação dos servidores em níveis de educação formal (realizados dentro do país), nomeado como Programa Institucional de Incentivo à qualificação profissional (PIQP), é suficiente?								
Sim	57,50%	60,00%	60,00%	50,00%	57,14%	62,50%	31,25%	47,37%
Parcialmente	20,00%	20,00%	0,00%	10,00%	42,86%	25,00%	56,25%	42,11%
Não	22,50%	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%	12,50%	12,50%	10,53%
30. Como você avalia as políticas que objetivam ampliar a qualidade de vida dos servidores na instituição:								
Suficientes	42,50%	40,00%	60,00%	30,00%	57,14%	37,50%	37,50%	47,37%
Insuficientes	25,00%	30,00%	40,00%	20,00%	14,29%	25,00%	18,75%	26,32%
Desconheço tais políticas	32,50%	30,00%	0,00%	50,00%	28,57%	37,50%	43,75%	26,32%

Ao analisarmos os resultados dos questionários respondidos pelos docentes, evidencia-se que o relacionamento entre TAEs e Docentes favorece o desenvolvimento de atividades profissionais e acadêmicas na Instituição ao contrário do que já foi demonstrado no relatório do ano anterior.

Quando a avaliação das políticas que objetivam ampliar a qualidade de vida dos servidores a metade dos respondentes julgam suficientes enquanto que a outra metade julga insuficiente ou desconhecem as ações.

Tabela 62: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguaiana

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
27. O relacionamento entre docentes e técnico-administrativos, no seu campus, favorece o desenvolvimento das atividades profissionais e/ou acadêmicas?			
Sim	60,00%	60,00%	60,00%
Parcialmente	40,00%	40,00%	40,00%
Não	0%	0,00%	0%
28. Você tem conhecimento de alguma ação concreta que vise à integração entre técnico-administrativos e docentes para que seja favorecido o desenvolvimento de atividades acadêmicas?			
Sim	40,00%	40,00%	40,00%
Parcialmente	26,67%	20,00%	30,00%

Não	33,33%	40,00%	30,00%
29. Você considera que o fomento financeiro que apoia a qualificação dos servidores em níveis de educação formal (realizados dentro do país), nomeado como Programa Institucional de Incentivo à qualificação profissional (PIIQP), é suficiente?			
Sim	80,00%	80,00%	80,00%
Parcialmente	20,00%	20,00%	20,00%
Não	0,00%	0,00%	0,00%
30. Como você avalia as políticas que objetivam ampliar a qualidade de vida dos servidores na instituição:			
Suficientes	13,33%	0,00%	20,00%
Insuficientes	6,67%	0,00%	10,00%
Desconheço tais políticas	80,00%	100%	70,00%

Para os docentes, parte significativa acredita que o relacionamento entre docentes e técnico-administrativos favorece o desenvolvimento de atividades profissionais e acadêmicas, enquanto outros tanto acreditam parcialmente neste relacionamento, ademais a maioria tem conhecimento de alguma ação concreta que vise à integração acadêmica entre os pares. Contudo, nota-se que os mesmos desconhecem em sua maioria as políticas que visam a melhoria da qualidade de vida dos servidores.

Tabela 63: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

	Todos	Gestão turismo	Gastronomia	Lic. Matemática	Lic. Física	Sist. Informação	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
31. De um modo geral, como você avalia o relacionamento estabelecido entre professor e aluno?								
Excelente	32,35%	40,91%	45,95%	37,50%	21,21%	18,18%	21,09%	33,04%
Bom	50,00%	40,91%	51,35%	50,00%	54,55%	54,55%	60,94%	40,00%
Razoável	13,53%	15,91%	2,70%	12,50%	15,15%	18,18%	15,63%	24,35%
Ruim	2,94%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	6,06%	1,56%	1,74%
Péssimo	1,18%	2,27%	0,00%	0,00%	0,00%	3,03%	0,78%	0,87%
32. Como você avalia o atendimento prestado pelos técnico-administrativos?								
Excelente	24,71%	25,00%	51,35%	31,25%	12,12%	6,06%	14,06%	16,52%
Bom	55,88%	59,09%	40,54%	37,50%	63,64%	66,67%	58,59%	51,30%
Razoável	15,29%	11,36%	8,11%	31,25%	21,21%	18,18%	20,31%	27,83%
Ruim	3,53%	2,27%	0,00%	0,00%	3,03%	9,09%	5,47%	3,48%
Péssimo	0,59%	2,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,56%	0,87%

Os resultados acima permitem observar que, no entendimento predominante dos discentes, o relacionamento entre professor e aluno é bom e nessa mesma linha segue o atendimento prestado pelos técnico-administrativos.

Tabela 64: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguiana

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
31. De um modo geral, como você avalia o relacionamento estabelecido entre professor e aluno?			
Excelente	50,44%	50,51%	50,39%
Bom	33,63%	36,36%	31,50%
Razoável	14,60%	12,12%	16,54%
Ruim	1,33%	1,01%	1,57%
Péssimo	0,00%	0,00%	0,00%
32. Como você avalia o atendimento prestado pelos técnico-administrativos?			

Excelente	53,98%	61,62%	48,03%
Bom	36,73%	31,31%	40,94%
Razoável	8,41%	7,07%	9,45%
Ruim	0,00%	0,00%	0,00%
Péssimo	0,88%	0,00%	1,57%

De modo geral os discentes de ambos os eixos tecnológicos mostraram-se satisfeitos com o relacionamento estabelecido tanto com os docentes quanto os técnico-administrativos do Campus.

Tabela 65: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 no Campus São Borja

29. Avalie os itens a seguir					
	Excelente	Boa	Razoável	Ruim	Péssima
a) Como você avalia a sua relação com os seus colegas TAE?	36,6%	53,7%	9,8%	0,0%	0,0%
b) Como você avalia o relacionamento dos seus colegas TAE entre si?	14,6%	65,9%	17,1%	2,4%	0,0%
c) Como você avalia a sua relação com sua chefia imediata?	41,5%	43,9%	14,6%	0,0%	0,0%
30. O relacionamento entre docentes e técnico-administrativos, no seu <i>campus</i> , favorece o desenvolvimento das atividades profissionais e/ou acadêmicas?			31. Você tem conhecimento de alguma ação concreta que vise à integração entre técnico-administrativos e docentes para que seja favorecido o desenvolvimento de atividades acadêmicas?		
Sim	29,3%		Sim	22,0%	
Parcialmente	58,5%		Parcialmente	29,3%	
Não	12,2%		Não	48,8%	
32. Como você avalia a forma de escolha das coordenações de setor no seu <i>Campus</i> ?			33. Você considera que o fomento financeiro que apoia a qualificação dos servidores em níveis de educação formal (realizados dentro do país), nomeado como Programa Institucional de Incentivo à qualificação profissional (PIIQP), é suficiente?		
Adequada	73,2%		Sim	43,9%	
Inadequada	26,8%		Não	43,9%	
Comentários	14,6%		Desconheço	12,2%	
			Comentários	22,0%	
34. Como você considera o seu nível de satisfação com o desempenho das suas funções profissionais na instituição?			35. Como você avalia as políticas que objetivam ampliar a qualidade de vida dos servidores na instituição?		
Satisfeito(a)	73,2%		Suficientes	34,1%	
Não estou satisfeito(a) nem insatisfeito(a)	24,4%		Insuficientes	46,3%	
Insatisfeito	2,4%		Desconheço tais políticas	19,5%	
36. Os técnico-administrativos que atendem o <i>campus</i> em que você atua são em número suficiente diante das necessidades que se apresentam?					
Sim	31,7%				
Parcialmente	39,0%				
Não	29,3%				
37. Avalie os itens a seguir relacionados à Política de Pessoal:					
			Sim	Parcialment e	Não Desconheço
a) As políticas para a capacitação dos servidores desenvolvidas pelo Instituto Federal Farroupilha são satisfatórias?			24,4%	58,5%	14,6% 2,4%
b) As políticas para o incentivo à qualificação dos servidores (graduação,			31,7%	53,7%	12,2% 2,4%

pós-graduação, mestrado, etc...) definidas pelo Instituto Federal Farroupilha são satisfatórias?				
c) Com relação à sua carreira profissional, você considera que os servidores têm sido atendidos e valorizados?	19,5%	58,5%	22,0%	22,0%

Ao analisarmos os resultados dos questionários respondidos pelos servidores técnico-administrativos, evidencia-se que a relação da categoria entre si é boa, porém o relacionamento entre TAEs e Docentes não favorece o desenvolvimento de atividades profissionais e acadêmicas na Instituição o que já foi demonstrado no relatório do ano anterior. A maioria afirma não ter conhecimento de ações concretas que visem a integração das categorias de servidores, sendo esta uma fragilidade a ser trabalhada. Sendo assim, a maioria julga que são insuficientes as políticas que visam ampliar a qualidade de vida dos servidores na Instituição.

A grande maioria sente-se satisfeita com o desempenho de suas funções profissionais e sentem-se parcialmente valorizados.

Tabela 66: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 no *Campus Avançado Uruguiana*

29. Avalie os itens a seguir					
	Excelente	Boa	Razoável	Ruim	Péssima
a) Como você avalia a sua relação com os seus colegas TAE?	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%
b) Como você avalia o relacionamento dos seus colegas TAE entre si?	22,22%	55,56%	22,22%	0,00%	0,00%
c) Como você avalia a sua relação com sua chefia imediata?	33,33%	33,33%	22,22%	11,11%	0,00%
30. O relacionamento entre docentes e técnico-administrativos, no seu <i>campus</i> , favorece o desenvolvimento das atividades profissionais e/ou acadêmicas?			31. Você tem conhecimento de alguma ação concreta que vise à integração entre técnico-administrativos e docentes para que seja favorecido o desenvolvimento de atividades acadêmicas?		
Sim	44,44%		Sim	11,11%	
Parcialmente	22,22%		Parcialmente	22,22%	
Não	33,33%		Não	66,67%	
32. Como você avalia a forma de escolha das coordenações de setor no seu <i>Campus</i> ?			33. Você considera que o fomento financeiro que apoia a qualificação dos servidores em níveis de educação formal (realizados dentro do país), nomeado como Programa Institucional de Incentivo à qualificação profissional (PIIQP), é suficiente?		
Adequada	77,78%		Sim	44,44%	
Inadequada	22,22%		Não	33,33%	
			Desconheço	22,22%	
34. Como você considera o seu nível de satisfação com o desempenho das suas funções profissionais na instituição?			35. Como você avalia as políticas que objetivam ampliar a qualidade de vida dos servidores na instituição?		
Satisfeito(a)	66,67%		Suficientes	33,33%	
Não estou satisfeito(a) nem insatisfeito(a)	11,11%		Insuficientes	44,44%	
Insatisfeito	22,22%		Desconheço tais políticas	22,22%	
36. Os técnico-administrativos que atendem o <i>campus</i> em que você atua são em número suficiente diante das necessidades					

que se apresentam?			
Sim	0,00%		
Parcialmente	11,11%		
Não	88,89%		

37. Avalie os itens a seguir relacionados à Política de Pessoal:				
	Sim	Parcialment e	Não	Desconheço
a) As políticas para a capacitação dos servidores desenvolvidas pelo Instituto Federal Farroupilha são satisfatórias?	11,11%	66,67%	11,11%	11,11%
b) As políticas para o incentivo à qualificação dos servidores (graduação, pós-graduação, mestrado, etc...) definidas pelo Instituto Federal Farroupilha são satisfatórias?	44,44%	44,44%	0,00%	11,11%
c) Com relação à sua carreira profissional, você considera que os servidores têm sido atendidos e valorizados?	33,33%	44,44%	22,22%	0,00%

A maioria dos TAEs classifica como boa sua relação com os colegas e considera que o relacionamento com os docentes favorece as atividades acadêmicas. Entretanto, os mesmos desconhecem ações que fomentem a integração para atividades acadêmicas bem como definem como insuficientes o fomento financeiro para qualificação profissional.

Quanto às políticas referentes à qualidade de vida os respondentes em sua maioria afirmaram insuficientes corroborando com os docentes, tais indícios sinalizam que em Uruguaiana essas políticas não se encontram presentes ou tem pouca evidência.

Além disso, destaca-se que o número de servidores desta categoria não é condizente com as demandas do Campus, tendo um número abaixo do necessário. Todavia, de modo geral os mesmos estão satisfeitos com as políticas de pessoal.

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Tabela 67: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

31. Com relação à Gestão Superior do Campus (Direção Geral): Obs.: Se você é de Campus Avançado, avalie o(a) Diretor(a) Local.							
		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência da gestão	Todos	32,50%	40,00%	15,00%	10,00%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	30,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	0,00%	20,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	10,00%	70,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Matemática	28,57%	42,86%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	37,50%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	62,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	31,58%	15,79%	5,26%	0,00%	5,26%
b) A democracia da gestão	Todos	25,00%	32,50%	17,50%	20,00%	5,00%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	20,00%	20,00%	10,00%	10,00%	0,00%
	Gastronomia	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	30,00%	60,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Matemática	14,29%	14,29%	42,86%	28,57%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	25,00%	12,50%	25,00%	0,00%	0,00%

	Informação e Comunicação	25,00%	62,50%	6,25%	6,25%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	31,58%	5,26%	10,53%	5,26%	0,00%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Todos	40,00%	35,00%	17,50%	5,00%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	30,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	0,00%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	10,00%	70,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	37,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	56,25%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	57,89%	21,05%	15,79%	5,26%	0,00%	0,00%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	32,50%	40,00%	17,50%	7,50%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	30,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	0,00%	20,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	10,00%	60,00%	20,00%	0,00%	10,00%	0,00%
	Lic.Matemática	28,57%	42,86%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	25,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	56,25%	6,25%	0,00%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	52,63%	21,05%	26,32%	0,00%	0,00%	0,00%

32. Com relação à Direção Ensino do Campus: Obs.: Se você é de Campus Avançado, avalie o(a) coordenador(a) Local.

		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência da gestão	Todos	32,50%	37,50%	20,00%	5,00%	5,00%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	30,00%	10,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	10,00%	50,00%	20,00%	10,00%	10,00%	0,00%
	Lic.Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	25,00%	37,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	56,25%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	36,84%	15,79%	0,00%	0,00%	0,00%
b) A democracia da gestão	Todos	25,00%	35,00%	20,00%	15,00%	5,00%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	30,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	20,00%	20,00%	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	40,00%	30,00%	0,00%	10,00%	0,00%
	Lic.Matemática	14,29%	28,57%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	37,50%	0,00%	25,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	50,00%	6,25%	12,50%	6,25%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	42,11%	5,26%	10,53%	0,00%	0,00%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Todos	35,00%	30,00%	27,50%	2,50%	5,00%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	30,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	40,00%	20,00%	10,00%	10,00%	0,00%
	Lic.Matemática	57,14%	14,29%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	25,00%	37,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	37,50%	43,75%	12,50%	6,25%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	57,89%	31,58%	5,26%	5,26%	0,00%	0,00%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	37,50%	30,00%	22,50%	5,00%	5,00%	0,00%
	Gestão Turismo	50,00%	10,00%	30,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	10,00%	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%	10,00%
	Lic.Matemática	28,57%	42,86%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	25,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	50,00%	12,50%	6,25%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	57,89%	31,58%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%

33. Com relação à Direção de Administração: Obs.: Se você é de Campus Avançado, avalie o(a) coordenador(a) Local.

		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência	Todos	35,00%	32,50%	22,50%	2,50%	2,50%	5,00%

da gestão	Gestão Turismo	30,00%	30,00%	20,00%	10,00%	0,00%	10,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	10,00%	50,00%	10,00%	0,00%	0,00%	30,00%
	Lic.Matemática	57,14%	14,29%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	25,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	50,00%	6,25%	0,00%	0,00%	18,75%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	42,11%	10,53%	0,00%	0,00%	5,26%
b) A democracia da gestão	Todos	25,00%	30,00%	20,00%	7,50%	2,50%	15,00%
	Gestão Turismo	30,00%	30,00%	20,00%	10,00%	0,00%	10,00%
	Gastronomia	40,00%	0,00%	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Lic.Matemática	14,29%	42,86%	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	12,50%	12,50%	12,50%	0,00%	25,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	50,00%	12,50%	6,25%	0,00%	0,00%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	31,58%	5,26%	10,53%	5,26%	0,00%
	Todos	35,00%	32,50%	22,50%	0,00%	2,50%	7,50%
	Gestão Turismo	20,00%	40,00%	30,00%	0,00%	0,00%	10,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	40,00%	10,00%	0,00%	0,00%	30,00%
	Lic.Matemática	57,14%	14,29%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	37,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Informação e Comunicação	31,25%	50,00%	6,25%	6,25%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	57,89%	21,05%	15,79%	5,26%	0,00%	0,00%
	Todos	32,50%	30,00%	22,50%	0,00%	2,50%	12,50%
	Gestão Turismo	30,00%	30,00%	30,00%	0,00%	0,00%	10,00%
	Gastronomia	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	10,00%	50,00%	30,00%	0,00%	0,00%	10,00%
	Lic.Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	12,50%	25,00%	0,00%	0,00%	12,50%
	Informação e Comunicação	31,25%	37,50%	12,50%	0,00%	0,00%	18,75%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	36,84%	15,79%	0,00%	0,00%	5,26%

34. Com relação à Direção de Planejamento institucional: Obs.: Se você é de Campus Avançado, avalie o(a) coordenador(a) Local.

		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência da gestão	Todos	35,00%	35,00%	20,00%	2,50%	5,00%	2,50%
	Gestão Turismo	30,00%	50,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%
	Sst.Informação	10,00%	50,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Lic.Matemática	57,14%	14,29%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	25,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	62,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
b) A democracia da gestão	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	42,11%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%
	Todos	30,00%	32,50%	20,00%	2,50%	7,50%	7,50%
	Gestão Turismo	30,00%	40,00%	20,00%	0,00%	10,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%	40,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Lic.Matemática	28,57%	42,86%	14,29%	14,29%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	12,50%	25,00%	0,00%	0,00%	12,50%
c) A receptividade dos gestores	Informação e Comunicação	25,00%	62,50%	6,25%	0,00%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	26,32%	15,79%	5,26%	0,00%	5,26%
	Todos	37,50%	30,00%	17,50%	0,00%	7,50%	7,50%
	Gestão Turismo	30,00%	40,00%	20,00%	0,00%	10,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%

quanto às demandas	Sst.Informação	10,00%	50,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Lic.Matemática	57,14%	14,29%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	25,00%	12,50%	0,00%	0,00%	12,50%
	Informação e Comunicação	31,25%	56,25%	6,25%	0,00%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	31,58%	15,79%	0,00%	0,00%	5,26%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	30,00%	37,50%	20,00%	2,50%	5,00%	5,00%
	Gestão Turismo	30,00%	40,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	40,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	60,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	25,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	56,25%	6,25%	0,00%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	36,84%	15,79%	0,00%	0,00%	0,00%

35. Com relação à Direção de Pesquisa, Extensão e Produção: Obs.: Se você é de Campus Avançado, avalie o(a) coordenador(a) Local.

		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência da gestão	Todos	37,50%	32,50%	15,00%	10,00%	5,00%	0,00%
	Gestão Turismo	30,00%	40,00%	10,00%	10,00%	10,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	50,00%	0,00%	20,00%	0,00%	10,00%
	Lic.Matemática	57,14%	14,29%	14,29%	14,29%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	12,50%	25,00%	0,00%	12,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	50,00%	12,50%	6,25%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	36,84%	47,37%	10,53%	0,00%	0,00%	5,26%
b) A democracia da gestão	Todos	30,00%	32,50%	12,50%	17,50%	5,00%	2,50%
	Gestão Turismo	30,00%	20,00%	30,00%	10,00%	10,00%	0,00%
	Gastronomia	20,00%	40,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	60,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Matemática	42,86%	28,57%	0,00%	28,57%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	25,00%	12,50%	12,50%	12,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	50,00%	12,50%	6,25%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	31,58%	15,79%	5,26%	0,00%	5,26%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Todos	37,50%	27,50%	12,50%	12,50%	7,50%	2,50%
	Gestão Turismo	30,00%	30,00%	10,00%	20,00%	10,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	0,00%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	70,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Matemática	57,14%	14,29%	14,29%	14,29%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	12,50%	12,50%	0,00%	12,50%	12,50%
	Informação e Comunicação	31,25%	50,00%	6,25%	6,25%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	31,58%	15,79%	0,00%	0,00%	10,53%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	37,50%	30,00%	12,50%	10,00%	10,00%	0,00%
	Gestão Turismo	30,00%	20,00%	20,00%	10,00%	20,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	0,00%	20,00%	20,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	60,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Matemática	57,14%	14,29%	14,29%	14,29%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	12,50%	25,00%	0,00%	12,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	43,75%	12,50%	6,25%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	36,84%	10,53%	0,00%	5,26%	5,26%

36. Com relação à Coordenação de Cursos e/ou eixo tecnológico:

		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência da gestão	Todos	47,50%	30,00%	17,50%	2,50%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	80,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	60,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%

	Lic.Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	12,50%	37,50%	0,00%	12,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	50,00%	12,50%	0,00%	6,25%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	52,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
b) A democracia da gestão	Todos	45,00%	30,00%	17,50%	5,00%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	80,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sst.Informação	40,00%	40,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Matemática	42,86%	14,29%	42,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	12,50%	25,00%	12,50%	12,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	50,00%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	57,89%	42,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Todos	55,00%	25,00%	12,50%	5,00%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	80,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sst.Informação	20,00%	60,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	50,00%	12,50%	12,50%	12,50%	12,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	37,50%	43,75%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	52,63%	47,37%	0,00%	0,0%	0,00%	0,00%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	50,00%	27,50%	15,00%	5,00%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	80,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sst.Informação	60,00%	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic.Física	37,50%	12,50%	25,00%	12,50%	12,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	37,50%	43,75%	12,50%	0,00%	6,25%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	57,89%	36,84%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%

Os resultados acima permitem observar que há paridade no entendimento dos docentes, quanto a organização e gestão da instituição entre excelente e boa.

Tabela 68: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguiana

31. Com relação à Gestão Superior do Campus (Direção Geral): Obs.: Se você é de Campus Avançado, avalie o(a) Diretor(a) Local.							
		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência da gestão	Todos	60,00%	20,00%	13,33%	0,00%	6,67%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	70,00%	10,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
b) A democracia da gestão	Todos	46,67%	26,67%	13,33%	0,00%	13,33%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	20,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	50,00%	30,00%	10,00%	0,00%	10,00%	0,00%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Todos	60,00%	20,00%	13,33%	6,67%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	70,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	60,00%	26,67%	0,00%	6,67%	6,67%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	70,00%	20,00%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%
32. Com relação à Direção Ensino do Campus: Obs.: Se você é de Campus Avançado, avalie o(a) coordenador(a) Local.							
		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço

a) A eficiência da gestão	Todos	60,00%	33,33%	0,00%	0,00%	6,67%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
b) A democracia da gestão	Todos	33,33%	60,00%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Todos	73,33%	26,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	60,00%	33,33%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

33. Com relação à Direção de Administração: Obs.: Se você é de Campus Avançado, avalie o(a) coordenador(a) Local.

		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência da gestão	Todos	33,33%	46,67%	13,33%	0,00%	0,00%	6,67%
	Gestão e Negócios	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	10,00%
b) A democracia da gestão	Todos	20,00%	53,33%	20,00%	0,00%	0,00%	6,67%
	Gestão e Negócios	20,00%	80,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	20,00%	40,00%	30,00%	0,00%	0,00%	10,00%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Todos	33,33%	46,67%	13,33%	0,00%	0,00%	6,67%
	Gestão e Negócios	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	10,00%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	33,33%	53,33%	6,67%	0,00%	0,00%	6,67%
	Gestão e Negócios	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	20,00%	60,00%	10,00%	0,00%	0,00%	10,00%

34. Com relação à Direção de Planejamento institucional: Obs.: Se você é de Campus Avançado, avalie o(a) coordenador(a) Local.

		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência da gestão	Todos	6,67%	26,67%	6,67%	0,00%	0,00%	60,00%
	Gestão e Negócios	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%
	Informação e Comunicação	10,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%	60,00%
b) A democracia da gestão	Todos	6,67%	26,67%	6,67%	0,00%	0,00%	60,00%
	Gestão e Negócios	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%
	Informação e Comunicação	10,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%	60,00%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Todos	6,67%	26,67%	6,67%	0,00%	0,00%	60,00%
	Gestão e Negócios	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%
	Informação e Comunicação	10,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%	60,00%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	6,67%	26,67%	6,67%	0,00%	0,00%	60,00%
	Gestão e Negócios	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	60,00%
	Informação e Comunicação	10,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%	60,00%

35. Com relação à Direção de Pesquisa, Extensão e Produção: Obs.: Se você é de Campus Avançado, avalie o(a) coordenador(a) Local.

		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência da gestão	Todos	20,00%	53,33%	6,67%	0,00%	0,00%	20,00%
	Gestão e Negócios	20,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%

	Informação e Comunicação	20,00%	50,00%	10,00%	0,00%	0,00%	20,00%
b) A democracia da gestão	Todos	33,33%	40,00%	6,67%	0,00%	0,00%	20,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	40,00%	10,00%	0,00%	0,00%	20,00%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Todos	40,00%	33,33%	0,00%	6,67%	0,00%	20,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	40,00%	30,00%	0,00%	10,00%	0,00%	20,00%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	33,33%	40,00%	0,00%	0,00%	6,67%	20,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	40,00%	0,00%	0,00%	10,00%	20,00%

36. Com relação à Coordenação de Cursos e/ou eixo tecnológico:

		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(s)	Desconheço
a) A eficiência da gestão	Todos	53,33%	40,00%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	20,00%	50,00%	10,00%	0,00%	0,00%	20,00%
b) A democracia da gestão	Todos	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	40,00%	10,00%	0,00%	0,00%	20,00%
c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	Todos	53,33%	33,33%	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	40,00%	30,00%	0,00%	10,00%	0,00%	20,00%
d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas	Todos	46,67%	33,33%	13,33%	0,00%	0,00%	6,67%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	40,00%	0,00%	0,00%	10,00%	20,00%

A respeito da eficiência da gestão, democracia, receptividade e devolutivas das demandas os docentes do eixo de gestão e negócios estão em sua maioria satisfeitos com a Direção Geral, entretanto alguns respondentes apontaram certa insatisfação com a atual gestão. Já no eixo de informação e comunicação os docentes estão bastante satisfeitos com o trabalho que tem sido realizado pelo gestor.

Em relação à Coordenação de Ensino ambos os eixos mostraram satisfeitos quanto ao trabalho realizado, por sua vez, a Coordenação de Administração foi avaliada como boa bem como a de Pesquisa, Extensão e Produção.

Já a Coordenação de Desenvolvimento Institucional não foi adequadamente apreciada, pois no *Campus* Avançado Uruguiana tal setor é de desconhecimento da maioria dos docentes. Quanto às coordenações de eixo, as mesmas foram avaliadas como eficientes.

Tabela 69: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no *Campus São Borja*

33. Avalie os aspectos abaixo de acordo com os seguintes critérios:								
		Nunca	Às vezes	Sempre	Nunca procurei o coordenador			
a) O Coordenador do Curso ou Eixo socializa (deixa claro e em local visível) os horários em que está disponível para atendimento?	Todos	3,53%	21,18%	61,76%	13,53%			
	Gestão Turismo	2,27%	22,73%	56,82%	18,18%			
	Gastronomia	0,00%	18,92%	75,68%	5,41%			
	Sist.Informação	3,03%	18,18%	66,67%	12,12%			
	Lic.Matemática	6,25%	12,50%	81,25%	0,00%			
	Lic.Física	9,09%	24,24%	39,39%	27,27%			
	Informação e Comunicação	16,41%	36,72%	34,38%	12,50%			
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	3,48%	15,65%	69,57%	11,30%			
b) O Coordenador do Curso ou Eixo Tecnológico demonstra disponibilidade quando procurado?	Todos	2,35%	16,47%	68,82%	12,35%			
	Gestão Turismo	2,27%	11,36%	70,45%	15,91%			
	Gastronomia	0,00%	8,11%	86,49%	5,41%			
	Sist.Informação	3,03%	21,21%	60,61%	15,15%			
	Lic.Matemática	0,00%	25,00%	68,75%	6,25%			
	Lic.Física	3,03%	24,24%	57,58%	15,15%			
	Informação e Comunicação	10,16%	25,78%	45,31%	18,75%			
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	2,61%	8,70%	79,13%	9,57%			
	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
34. Como você avalia o relacionamento acadêmico entre os estudantes e o coordenador do curso ou eixo?								
Excelente	44,12%	40,91%	70,27%	27,27%	62,50%	30,30%	18,75%	54,78%
Bom	33,53%	36,36%	24,32%	48,48%	31,25%	27,27%	48,44%	33,04%
Razoável	20,00%	20,45%	5,41%	21,21%	6,25%	42,42%	20,31%	7,83%
Ruim	1,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,03%	2,61%
Péssimo	1,18%	2,27%	0,00%	3,03%	0,00%	0,00%	5,47%	1,74%
35. Caso você imagine que pode contribuir com uma ideia para a gestão do Campus, você consegue chegar à pessoa certa com sua demanda e ser ouvido?								
Sim	55,29%	50,00%	81,08%	39,39%	75,00%	39,39%	38,28%	42,61%
Parcialmente	28,24%	36,36%	10,81%	39,39%	18,75%	30,30%	37,50%	40,00%
Não	16,47%	13,64%	8,11%	21,21%	6,25%	30,30%	24,22%	17,39%
Comentários	33,53%	29,55%	45,95%	36,36%	31,25%	24,24%	41,41%	33,91%

Os resultados acima permitem observar no entendimento dos discentes, quanto a organização e gestão da instituição em relação às coordenações dos cursos que há um entrosamento entre os alunos e coordenadores e que estes estão cumprindo suas atividades.

Tabela 72: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguiana

33. Avalie os aspectos abaixo de acordo com os seguintes critérios:					
		Nunca	Às vezes	Sempre	Nunca procurei o coordenador
a) O Coordenador do Curso ou Eixo socializa (deixa claro e em local visível) os horários em que está disponível para atendimento?	Todos	1,77%	9,29%	61,95%	26,99%
	Gestão e Negócios	1,01%	7,07%	67,68%	24,24%
	Informação e Comunicação	2,36%	11,02%	57,48%	29,13%
b) O Coordenador do Curso ou Eixo Tecnológico demonstra disponibilidade quando procurado?	Todos	1,33%	9,29%	57,52%	31,86%
	Gestão e Negócios	0,00%	13,13%	55,56%	31,31%
	Informação e Comunicação	2,36%	6,30%	59,06%	32,28
Todos		Gestão e Negócios		Informação e Comunicação	
34. Como você avalia o relacionamento acadêmico entre os estudantes e o coordenador do curso ou eixo?					
Excelente	35,84%	33,33%		37,80%	
Bom	48,67%	53,54%		44,88%	
Razoável	13,72%	12,12%		14,96%	
Ruim	0,44%	0,00%		0,79%	
Péssimo	1,33%	1,01%		1,57%	
35. Caso você imagine que pode contribuir com uma ideia para a gestão do Campus, você consegue chegar à pessoa certa com sua demanda e ser ouvido?					
Sim	67,26%	64,65%		69,29%	
Parcialmente	17,26%	17,17%		17,32%	
Não	15,49%	18,18%		13,39%	
Comentários	40,27%	43,43%		37,80%	

Os discentes de ambos os eixos mostraram-se satisfeitos com as coordenações de eixo de modo que se sentem confortáveis com o relacionamento existente. Tal cenário demonstra a boa comunicação e relacionamento entre as partes o que favorece um ambiente de aprendizagem e colaboração.

Tabela 73: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus São Borja

38. Existe espaço para os Técnico-Administrativos contribuírem com a sua opinião para a efetivação de ações que competem à gestão do <i>campus</i> ?		39. Você procura se informar das decisões tomadas pelas instâncias superiores da Instituição?	
Sim	39,0%	Sim	56,1%
Parcialmente	48,8%	Parcialmente	41,5%
Não	7,3%	Não	2,4%
Desconheço	4,9%		
40. Por meio de que recursos você procura se informar das decisões tomadas pelas instâncias superiores da Instituição?			
Sítio Institucional		58,5%	
Resoluções/Instruções Normativas aprovadas		48,8%	
E-mail Institucional		87,8%	
Participação em reuniões com chefia imediata		48,8%	
Acompanhamento de reuniões de Colegiados e Conselho Superior		22,0%	
Não procuro me informar sobre as decisões tomadas pelas instâncias superiores da instituição.		2,4%	

41. Com relação à Gestão Superior do <i>Campus</i> , avalie os itens abaixo				
	a) A eficiência	b) A democracia	c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas
Excelente(s)	19,5%	22,0%	12,2%	12,2%
Boa(s)	61,0%	51,2%	63,4%	58,5%
Razoável(is)	14,6%	12,2%	17,1%	19,5%
Ruim(ins)	4,9%	9,8%	7,3%	7,3%
Péssima(s)	0,0%	4,9%	0,0%	2,4%

O segmento técnico administrativo acredita que há pouco espaço para a categoria contribuir com opiniões que contribuam para a efetivação de ações que auxiliem na Gestão do Campus, sendo que a maioria afirma buscar informações sobre as decisões tomadas pelas instâncias Superiores da Instituição, principalmente por meio do e-mail institucional. No que diz respeito a eficiência da Gestão do Campus, a democracia, a receptividade quanto às demandas e as devolutivas, acreditam que está boa/bom.

Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 *Campus Avançado Uruguiana*

38. Existe espaço para os Técnico-Administrativos contribuírem com a sua opinião para a efetivação de ações que competem à gestão do <i>campus</i> ?		39. Você procura se informar das decisões tomadas pelas instâncias superiores da Instituição?	
Sim	11,11%	Sim	55,56%
Parcialmente	55,56%	Parcialmente	44,44%
Não	22,22%	Não	0,00%
Desconheço	11,11%		
40. Por meio de que recursos você procura se informar das decisões tomadas pelas instâncias superiores da Instituição?			
Sítio Institucional		55,56%	
Resoluções/Instruções Normativas aprovadas		22,22%	
E-mail Institucional		88,89%	
Participação em reuniões com chefia imediata		44,44%	
Acompanhamento de reuniões de Colegiados e Conselho Superior		33,33%	
Não procuro me informar sobre as decisões tomadas pelas instâncias superiores da instituição.		0,00%	

41. Com relação à Gestão Superior do <i>Campus</i> , avalie os itens abaixo				
	a) A eficiência	b) A democracia	c) A receptividade dos gestores quanto às demandas	d) As devolutivas apresentadas pelos gestores quanto às demandas
Excelente(s)	11,11%	0,00%	11,11%	11,11%
Boa(s)	44,44%	33,33%	33,33%	22,22%
Razoável(is)	22,22%	44,44%	33,33%	33,33%
Ruim(ins)	11,11%	0,00%	11,11%	22,22%
Péssima(s)	11,11%	22,22%	11,11%	11,11%

Para os técnico-administrativos do *Campus Avançado Uruguiana* há espaço para que os mesmos possam fazer contribuições para a gestão do Campus, além disso, procuram-se manter informados sobre as decisões tomadas em instâncias superiores, especialmente por meio do e-mail e site institucional.

Quanto a avaliação da gestão os mesmos a classificaram como eficiente.

Tabela 74: Resposta da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017
Campus São Borja

14. Como você julga a interação entre a Comunidade e o Instituto Federal na troca de conhecimentos e de informações?	
Excelente	25,0%
Boa	66,7%
Razoável	8,3%
Ruim	0,0%
Péssima	0,0%

O segmento Sociedade Civil julga a interação entre a Comunidade e o Instituto Federal Farroupilha na troca de informações e de conhecimentos apropriada/ boa.

Tabela 75: Resposta da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017
Campus Avançado Uruguaiana

14. Como você julga a interação entre a Comunidade e o Instituto Federal na troca de conhecimentos e de informações?	
Excelente	33,33%
Boa	66,67%
Razoável	0,00%
Ruim	0,00%
Péssima	0,00%

Os respondentes da Sociedade Civil apontaram como boa a interação entre a Comunidade e o Instituto Federal Farroupilha na troca de conhecimentos e informação.

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Tabela 76: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

37. Diante das necessidades estabelecidas no planejamento de seu Campus, você considera que os recursos orçamentários destinados são aplicados levando em consideração a demanda do campus?								
	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
Sim	40,00%	40,00%	40,00%	60,00%	28,57%	25,00%	68,75%	63,16%
Parcialmente	47,50%	40,00%	60,00%	40,00%	42,86%	62,50%	18,75%	21,05%
Não	12,50%	20,00%	0,00%	0,00%	28,57%	12,50%	12,50%	15,79%

Os resultados acima permitem observar que há disparidade no entendimento dos docentes, em relação aos recursos orçamentários, se esses são aplicados levando em consideração a demanda do *campus* para a metade dos respondentes os recursos orçamentários estão sendo aplicados em consideração a demanda enquanto que a outra metade não considera.

Tabela 77: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguiana

37. Diante das necessidades estabelecidas no planejamento de seu Campus, você considera que os recursos orçamentários destinados são aplicados levando em consideração a demanda do campus?			
	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
Sim	46,67%	40,00%	50,00%
Parcialmente	40,00%	60,00%	30,00%
Não	13,33%	0,00%	20,00%

Para os docentes do *Campus Avançado Uruguiana* os recursos orçamentários estão sendo aplicados levando em consideração a demanda do Campus.

Tabela 78: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus São Borja

	Todos	Gestão turismo	Gastronomia Lic.	Matemática Lic.	Física	Sist. Informação	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
36. Diante das necessidades estabelecidas no planejamento de seu <i>Campus</i> , você considera que os recursos orçamentários destinados são satisfatórios?								
Sim	25,97%	13,64%	40,54%	25,00%	12,12%	24,24%	23,44%	25,22%
Parcialmente	38,41%	45,45%	35,14%	37,50%	39,39%	57,58%	39,06%	40,87%
Não	22,96%	18,18%	24,32%	25,00%	27,27%	15,15%	24,22%	24,35%
Desconheço	12,66%	22,73%	0,00%	12,50%	21,21%	3,03%	13,28%	9,57%
37. Você acredita que o orçamento está sendo aplicado de acordo com as prioridades do <i>Campus</i> ?								
Sim	45,71%	47,73%	70,27%	68,75%	30,30%	36,36%	35,16%	42,61%
Parcialmente	26,61%	25,00%	16,22%	18,75%	36,36%	27,27%	32,03%	32,17%
Não	10,94%	4,55%	2,70%	0,00%	9,09%	15,15%	14,06%	15,65%
Desconheço	16,74%	22,73%	10,81%	12,50%	24,24%	21,21%	18,75%	9,57%

Da mesma forma os resultados acima permitem observar que também há disparidade no entendimento dos discentes em relação aos recursos orçamentários, se esses são aplicados e destinados levando em consideração a demanda do *campus* para a metade dos respondentes os recursos orçamentários estão sendo aplicados em consideração a demanda enquanto que a outra metade não considera.

Tabela 79: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação 2017 no Campus Avançado Uruguiana

	Todos	Gestão e Negócios	Informação e Comunicação
36. Diante das necessidades estabelecidas no planejamento de seu <i>Campus</i> , você considera que os recursos orçamentários destinados são satisfatórios?			
Sim	38,94%	41,41%	37,01%
Parcialmente	37,17%	38,38%	36,22%
Não	11,95%	8,08%	14,96%
Desconheço	11,95%	12,12%	11,81%
37. Você acredita que o orçamento está sendo aplicado de acordo com as prioridades do <i>Campus</i> ?			
Sim	57,96%	58,59%	57,48%
Parcialmente	22,12%	19,19%	24,41%
Não	5,75%	6,06%	5,51%
Desconheço	14,16%	16,16%	12,60%

Para os discentes os recursos orçamentários também estão sendo aplicados levando

em consideração as demandas do Campus e de acordo com as prioridades estabelecidas.

Tabela 80: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus São Borja

42. Você conhece a forma de distribuição orçamentária no Instituto Federal Farroupilha?			
Sim	68,3%		
Não	31,7%		
43. Você concorda com a distribuição orçamentária no Instituto Federal Farroupilha?		44. Diante das necessidades estabelecidas no planejamento de seu <i>campus</i> , você considera que os recursos orçamentários destinados são satisfatórios?	
Sim	22,0%	Sim	4,9%
Parcialmente	43,9%	Parcialmente	53,7%
Não	7,3%	Não	31,7%
Desconheço	26,8%	Desconheço	9,8%

Ao analisar as respostas dos TAEs quanto ao conhecimento da distribuição orçamentária no Instituto Federal Farroupilha, a maioria afirma que conhece e concorda parcialmente com a forma como é feita, porém uma parcela significativa (53,7%) considera que os recursos destinados não são satisfatórios para as necessidades do Campus.

Tabela 81: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus Avançado Uruguaiana

42. Você conhece a forma de distribuição orçamentária no Instituto Federal Farroupilha?			
Sim	55,56%		
Não	44,44%		
43. Você concorda com a distribuição orçamentária no Instituto Federal Farroupilha?		44. Diante das necessidades estabelecidas no planejamento de seu <i>campus</i> , você considera que os recursos orçamentários destinados são satisfatórios?	
Sim	22,22%	Sim	11,11%
Parcialmente	33,33%	Parcialmente	33,33%
Não	11,11%	Não	33,33%
Desconheço	33,33%	Desconheço	22,22%

Quanto a forma de distribuição orçamentária a maioria dos respondentes técnico-administrativos afirmou conhecê-la, entretanto os mesmos não concordam ou desconhecem sua distribuição, além de avaliarem como insatisfatório os recursos destinados ao Campus.

Tabela 82: Resposta da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus São Borja

15. Qual seu nível de conhecimento sobre a distribuição orçamentária no Instituto Federal Farroupilha?	
Desconheço.	33,3%
Desconheço, mas tenho interesse em conhecer.	41,7%
Já procurei por essa informação.	0,0%
Conheço razoavelmente.	25,0%

Como demonstrado acima, a sociedade civil desconhece, mas tem interesse em conhecer a distribuição orçamentária no Instituto Federal Farroupilha.

Tabela 83: Resposta da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017
Campus Avançado Uruguaiana

15. Qual seu nível de conhecimento sobre a distribuição orçamentária no Instituto Federal Farroupilha?	
Desconheço.	50,00%
Desconheço, mas tenho interesse em conhecer.	16,67%
Já procurei por essa informação.	16,67%
Conheço razoavelmente.	16,67%

A maioria dos respondentes da sociedade civil desconhece como a feita a distribuição orçamentária no Instituto Federal Farroupilha. Tais apontamentos elucidam que a Instituição poderia melhorar sua comunicação com a comunidade externa de modo a promover um melhor entendimento de como são disponibilizados esses recursos orçamentários.

EIXO 4	
FRAGILIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA SANAR
Falta de integração entre servidores TAEs e docentes.	Organização de momentos de integração, como comemorações, atividades de lazer e recreativas.
Políticas que ampliem a qualidade de vida dos servidores.	Incentivar ações de saúde e momentos de lazer entre os servidores, como prática de ginástica laboral, relaxamento, etc...

POTENCIALIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA FORTALECER
Relacionamento acadêmico entre coordenadores de Eixo/curso e discentes.	Fortalecimento da relação entre coordenadores e discentes, mantendo horários de atendimento e política de Egressos.

Eixo 5 – Infraestrutura Física

Dimensão 7: Infraestrutura Física

Tabela 84: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus São Borja

38. Quanto à infraestrutura física para o desenvolvimento das atividades de trabalho, no campus/unidade:							
		Excelente(s)	Bom(ns) /		Ruim(ins)	Péssima(o,s)	Inexistente(s) ou
			Boa(s)	Razoável(is)			insuficiente
a) Sala de aula	Todos	30,00%	45,00%	22,50%	0,00%	0,00%	2,50%
	Gestão Turismo	20,00%	70,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Sist.Informação	30,00%	40,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	25,00%	37,50%	37,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	56,25%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	52,63%	47,37%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
b) Laboratórios	Todos	32,50%	35,00%	22,50%	7,50%	0,00%	2,50%
	Gestão Turismo	20,00%	50,00%	10,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%	20,00%
	Sist.Informação	30,00%	40,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	37,50%	25,00%	37,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	50,00%	31,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	26,32%	26,32%	5,26%	0,00%	0,00%
c) Infraestrutura da biblioteca	Todos	32,50%	30,00%	30,00%	5,00%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	20,00%	30,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	20,00%	20,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist.Informação	50,00%	30,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	28,57%	14,29%	14,29%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	25,00%	37,50%	25,00%	0,00%	12,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	12,50%	62,50%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	26,32%	26,32%	5,26%	0,00%	0,00%
d) Acervo da biblioteca	Todos	22,50%	57,50%	15,00%	2,50%	0,00%	2,50%
	Gestão Turismo	20,00%	70,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Sist.Informação	20,00%	70,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	28,57%	42,86%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	12,50%	68,75%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	31,58%	42,11%	26,32%	0,00%	0,00%	0,00%
e) Limpeza e conservação do Campus	Todos	40,00%	42,50%	7,50%	2,50%	5,00%	2,50%
	Gestão Turismo	30,00%	50,00%	10,00%	0,00%	10,00%	0,00%
	Gastronomia	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	20,00%	20,00%
	Sist.Informação	20,00%	70,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	57,14%	42,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	75,00%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	75,00%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer						
f) Limpezas de caixa d'água e manutenção de bebedouros	Todos	25,00%	57,50%	15,00%	0,00%	0,00%	2,50%
	Gestão Turismo	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	20,00%	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist.Informação	20,00%	70,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%
	Lic. Matemática	42,86%	57,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	25,00%	62,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	68,75%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer						

	Turismo, Hospitalidade e Lazer	31,58%	63,16%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%
g) Serviço de reprografia (Xerox)	Todos	22,50%	22,50%	20,00%	15,00%	15,00%	5,00%
	Gestão Turismo	20,00%	30,00%	0,00%	20,00%	20,00%	10,00%
	Gastronomia	20,00%	0,00%	40,00%	0,00%	20,00%	20,00%
	Sist.Informação	20,00%	40,00%	20,00%	10,00%	10,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	0,00%
	Lic. Física	12,50%	12,50%	37,50%	25,00%	12,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	0,00%	37,50%	25,00%	18,75%	18,75%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	10,53%	52,63%	21,05%	15,79%	0,00%	0,00%
h) Serviço de segurança	Todos	40,00%	42,50%	7,50%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gestão Turismo	30,00%	50,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist.Informação	40,00%	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	57,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	50,00%	25,00%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	75,00%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	42,11%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%
i) Serviços de alimentação	Todos	45,00%	30,00%	15,00%	7,50%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	30,00%	50,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sist.Informação	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	57,14%	14,29%	0,00%	28,57%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	50,00%	12,50%	25,00%	12,50%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	37,50%	37,50%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	57,89%	31,58%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%
j) Serviços telefônicos	Todos	15,00%	22,50%	30,00%	12,50%	12,50%	7,50%
	Gestão Turismo	10,00%	20,00%	30,00%	20,00%	10,00%	10,00%
	Gastronomia	20,00%	0,00%	60,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sist.Informação	10,00%	30,00%	40,00%	10,00%	0,00%	10,00%
	Lic. Matemática	14,29%	42,86%	28,57%	0,00%	14,29%	0,00%
	Lic. Física	25,00%	12,50%	0,00%	25,00%	25,00%	12,50%
	Informação e Comunicação	6,25%	31,25%	37,50%	12,50%	0,00%	12,50%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	21,05%	21,05%	31,58%	5,26%	5,26%	15,79%
k) Internet	Todos	27,50%	42,50%	22,50%	5,00%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	30,00%	50,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	20,00%	20,00%	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sist.Informação	40,00%	40,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	14,29%	42,86%	42,86%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	0,00%	75,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	36,84%	57,89%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%
l) Adequação das instalações para pessoas com necessidades especiais	Todos	45,00%	40,00%	15,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	50,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	60,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist.Informação	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	37,50%	37,50%	25,00%	0,00%	0,00%	80,00%
	Informação e Comunicação	37,50%	56,25%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	57,89%	42,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
m) Serviço de atendimento de saúde	Todos	52,50%	37,50%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	50,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist.Informação	60,00%	30,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	57,14%	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	62,50%	25,00%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	56,25%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	47,37%	5,26%	0,00%	0,00%	0,00%
n) Seu local de trabalho	Todos	35,00%	35,00%	17,50%	7,50%	5,00%	0,00%
	Gestão Turismo	20,00%	50,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%

	Gastronomia	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	50,00%	12,50%	12,50%	25,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	62,50%	6,25%	6,25%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	36,84%	47,37%	15,79%	0,00%	0,00%	0,00%
o) Espaço para convivência	Todos	35,00%	32,50%	25,00%	5,00%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	20,00%	40,00%	30,00%	10,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	40,00%	50,00%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	37,50%	12,50%	37,50%	12,50%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	37,50%	56,25%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	36,84%	52,63%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%
p) Acesso ao Campus	Todos	50,00%	40,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão Turismo	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	60,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	57,14%	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	37,50%	37,50%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	37,50%	56,25%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	57,89%	42,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

39. Quanto às condições de trabalho:

		Bom(ns) /				Inexistente(s) ou	
		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(o,s)	em quantidade insuficiente
a) Iluminação	Todos	45,00%	45,00%	7,50%	0,00%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	50,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	60,00%	0,00%	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Sist. Informação	30,00%	60,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	71,43%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	37,50%	62,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	37,50%	62,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,37%	52,63%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
b) Mobiliário (cadeiras)	Todos	30,00%	35,00%	20,00%	5,00%	2,50%	7,50%
	Gestão Turismo	20,00%	40,00%	30,00%	0,00%	0,00%	10,00%
	Gastronomia	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%
	Sist. Informação	30,00%	40,00%	10,00%	10,00%	10,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	37,50%	25,00%	25,00%	12,50%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	56,25%	12,50%	6,25%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	36,84%	52,63%	5,26%	0,00%	0,00%	5,26%
c) Mobiliário (mesas)	Todos	30,00%	30,00%	25,00%	5,00%	2,50%	7,50%
	Gestão Turismo	20,00%	30,00%	40,00%	0,00%	0,00%	10,00%
	Gastronomia	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,00%
	Sist. Informação	30,00%	30,00%	20,00%	10,00%	10,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	37,50%	25,00%	25,00%	12,50%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	37,50%	31,25%	6,25%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	36,84%	47,37%	10,53%	0,00%	0,00%	5,26%
d) Mobiliário (armários)	Todos	27,50%	25,00%	35,00%	0,00%	5,00%	7,50%
	Gestão Turismo	10,00%	30,00%	50,00%	0,00%	0,00%	10,00%
	Gastronomia	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%	40,00%
	Sist. Informação	30,00%	20,00%	30,00%	0,00%	20,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	42,86%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%

	Lic. Física	37,50%	12,50%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	43,75%	31,25%	6,25%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	36,84%	47,37%	10,53%	0,00%	0,00%	5,26%
e) Computadores	Todos	20,00%	35,00%	15,00%	10,00%	5,00%	15,00%
	Gestão Turismo	10,00%	20,00%	10,00%	20,00%	10,00%	30,00%
	Gastronomia	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	20,00%	40,00%
	Sist. Informação	30,00%	20,00%	30,00%	10,00%	0,00%	10,00%
	Lic. Matemática	28,57%	57,14%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	25,00%	50,00%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	12,50%	43,75%	18,75%	18,75%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	21,05%	47,37%	15,79%	5,26%	0,00%	10,53%
f) Impressoras	Todos	25,00%	27,50%	32,50%	5,00%	7,50%	2,50%
	Gestão Turismo	10,00%	30,00%	30,00%	10,00%	10,00%	10,00%
	Gastronomia	20,00%	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	30,00%	30,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	14,29%	28,57%	0,00%	14,29%	0,00%
	Lic. Física	25,00%	25,00%	25,00%	12,50%	12,50%	0,00%
	Informação e Comunicação	6,25%	43,75%	25,00%	18,75%	0,00%	6,25%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	21,05%	52,63%	21,05%	0,00%	5,26%	0,00%
g) Material de expediente	Todos	35,00%	37,50%	25,00%	2,50%	0,00%	0,00%
	Gestão Turismo	30,00%	40,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	30,00%	40,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	42,86%	28,57%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	37,50%	37,50%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	12,50%	68,75%	12,50%	6,25%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	47,37%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%
h) Material de higiene e limpeza	Todos	42,50%	35,00%	20,00%	0,00%	2,50%	0,00%
	Gestão Turismo	40,00%	30,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	40,00%	20,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	30,00%	50,00%	10,00%	0,00%	10,00%	0,00%
	Lic. Matemática	57,14%	28,57%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	50,00%	37,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	50,00%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,11%	47,37%	5,26%	5,26%	0,00%	0,00%

Os resultados dos questionários sobre a dimensão 7, que trata da Infraestrutura física, na visão dos docentes são consideradas boas e suficientes para o desenvolvimento das atividades no Campus, apenas nos requisitos de infraestrutura da biblioteca, serviços telefônicos, internet, espaço de convivência, mobiliários e impressoras houve um pequeno decréscimo em relação ao questionário do ano anterior.

Tabela 85: Respostas dos Docentes ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus Avançado Uruguiana

38. Quanto à infraestrutura física para o desenvolvimento das atividades de trabalho, no campus/unidade:							
		Excelente(s)	Bom(ns) / Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssima(o,s)	Inexistente(s) ou em quantidade insuficiente
a) Sala de aula	Todos	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
b) Laboratórios	Todos	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
c) Infraestrutura da biblioteca	Todos	26,67%	53,33%	13,33%	6,67%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	20,00%	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
d) Acervo da biblioteca	Todos	0,00%	6,67%	53,33%	26,67%	13,33%	0,00%
	Gestão e Negócios	0,00%	20,00%	40,00%	20,00%	20,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	0,00%	0,00%	60,00%	30,00%	10,00%	0,00%
e) Limpeza e conservação do Campus	Todos	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
f) Limpezas de caixa d'água e manutenção de bebedouros	Todos	60,00%	33,33%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	60,00%	30,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
g) Serviço de reprografia (Xerox)	Todos	33,33%	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%	53,33%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	70,00%
h) Serviço de segurança	Todos	40,00%	46,67%	6,67%	0,00%	6,67%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	40,00%	40,00%	10,00%	0,00%	10,00%	0,00%
i) Serviços de alimentação	Todos	20,00%	0,00%	26,67%	0,00%	0,00%	53,33%
	Gestão e Negócios	20,00%	0,00%	40,00%	0,00%	0,00%	40,00%
	Informação e Comunicação	20,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	60,00%
j) Serviços telefônicos	Todos	26,67%	20,00%	26,67%	0,00%	0,00%	26,67%
	Gestão e Negócios	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	20,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	10,00%	30,00%	0,00%	0,00%	30,00%
k) Internet	Todos	26,67%	26,67%	33,33%	6,67%	6,67%	0,00%
	Gestão e Negócios	20,00%	20,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	30,00%	30,00%	0,00%	10,00%	0,00%
l) Adequação das instalações para pessoas com necessidades especiais	Todos	0,00%	53,33%	46,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
m) Serviço de atendimento de saúde	Todos	26,67%	53,33%	6,67%	13,33%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	20,00%	60,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	30,00%	50,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%
n) Seu local de trabalho	Todos	33,33%	46,67%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	20,00%	60,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
o) Espaço para convivência	Todos	0,00%	66,67%	20,00%	0,00%	6,67%	6,67%
	Gestão e Negócios	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	0,00%	50,00%	30,00%	0,00%	10,00%	10,00%
p) Acesso ao Campus	Todos	0,00%	20,00%	40,00%	13,33%	20,00%	6,67%
	Gestão e Negócios	0,00%	20,00%	40,00%	20,00%	20,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	0,00%	20,00%	40,00%	10,00%	20,00%	10,00%

39. Quanto às condições de trabalho:

		Bom(ns) /				Péssima(o,s	Inexistente(s) ou
		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	)	em quantidade
							insuficiente
a) Iluminação	Todos	86,67%	6,67%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	90,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%
b) Mobiliário (cadeiras)	Todos	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
c) Mobiliário (mesas)	Todos	93,33%	0,00%	0,00%	6,67%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	80,00%	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
d) Mobiliário (armários)	Todos	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	90,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
e) Computadores	Todos	60,00%	13,33%	13,33%	6,67%	0,00%	6,67%
	Gestão e Negócios	40,00%	20,00%	20,00%	20,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	70,00%	10,00%	10,00%	0,00%	0,00%	10,00%
f) Impressoras	Todos	66,67%	26,67%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	40,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
g) Material de expediente	Todos	46,67%	53,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	20,00%	80,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
h) Material de higiene e limpeza	Todos	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gestão e Negócios	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Infraestrutura da biblioteca e acervo da biblioteca, bom e razoável respectivamente.

Xérox inexistente.

Serviço de alimentação inexistente ou em quantidade insuficiente.

Serviços telefônicos empate entre excelente, bom, razoável e inexistente ou em quantidade insuficiente.

Tabela 86: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus São Borja

38. Quanto à infraestrutura física para o desenvolvimento das atividades, no Campus:

		Bom(ns) /				Péssimo(a)(s)	Inexistente(s) ou
		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)		em quantidade
							insuficiente
a) Sala de aula	Todos	36,97%	49,70%	11,52%	1,21%	0,61%	0,00%
	Gestão Turismo	36,36%	59,09%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	43,24%	40,54%	13,51%	2,70%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	27,27%	57,58%	12,12%	0,00%	3,03%	0,00%
	Lic. Matemática	43,75%	50,00%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	33,33%	42,42%	21,21%	3,03%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	25,00%	48,44%	21,09%	4,69%	0,78%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	35,65%	44,35%	18,26%	0,87%	0,87%	0,00%
b) Laboratórios	Todos	32,73%	38,18%	21,21%	6,67%	1,21%	0,00%
	Gestão Turismo	25,00%	47,73%	15,91%	11,36%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	62,16%	32,43%	5,41%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	12,12%	36,36%	36,36%	9,09%	6,06%	0,00%

	Lic. Matemática	43,75%	31,25%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	21,21%	39,39%	30,30%	9,09%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	16,41%	35,94%	32,81%	11,72%	3,13%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	31,30%	35,65%	23,48%	6,96%	1,74%	0,87%
c) Biblioteca	Todos	36,97%	40,61%	15,76%	4,85%	1,21%	0,61%
	Gestão Turismo	25,00%	47,73%	22,73%	4,55%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	54,05%	32,43%	13,51%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	42,42%	33,33%	15,15%	9,09%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	25,00%	68,75%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	30,30%	36,36%	15,15%	9,09%	6,06%	3,03%
	Informação e Comunicação	24,22%	44,53%	24,22%	3,13%	3,91%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	30,43%	37,39%	23,48%	5,22%	3,48%	0,00%
d) Limpeza e conservação do campus	Todos	48,48%	36,97%	12,12%	1,21%	1,21%	0,00%
	Gestão Turismo	31,82%	45,45%	18,18%	2,27%	2,27%	0,00%
	Gastronomia	64,86%	29,73%	5,41%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	54,55%	33,33%	12,12%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	50,00%	43,75%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	42,42%	36,36%	15,15%	3,03%	3,03%	0,00%
	Informação e Comunicação	41,41%	43,75%	11,72%	2,34%	0,78%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	53,04%	39,13%	6,09%	0,87%	0,87%	0,00%
e) Limpeza de caixa d'água e manutenção de bebedouros	Todos	26,67%	45,45%	21,21%	3,64%	1,10%	1,82%
	Gestão Turismo	18,18%	45,45%	22,73%	4,55%	4,55%	4,55%
	Gastronomia	32,43%	51,35%	16,22%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	30,30%	36,36%	21,21%	12,12%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	31,25%	50,00%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	21,21%	48,48%	27,27%	0,00%	0,00%	3,03%
	Informação e Comunicação	22,66%	50,78%	21,09%	3,13%	0,00%	2,34%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	24,35%	46,09%	21,74%	2,61%	2,61%	2,61%
f) Banheiros	Todos	27,27%	47,27%	18,79%	2,42%	4,24%	0,00%
	Gestão Turismo	25,00%	38,64%	20,45%	4,55%	11,36%	0,00%
	Gastronomia	32,43%	48,65%	18,92%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	15,15%	66,67%	12,12%	3,03%	3,03%	0,00%
	Lic. Matemática	37,50%	50,00%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	27,27%	39,39%	27,27%	3,03%	3,03%	0,00%
	Informação e Comunicação	18,75%	38,28%	35,16%	6,25%	1,56%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	28,70%	39,13%	21,74%	6,96%	3,48%	0,00%
g) Refeitório	Todos	35,76%	43,03%	9,09%	0,00%	0,61%	11,52%
	Gestão Turismo	27,27%	47,73%	9,09%	0,00%	0,00%	15,91%
	Gastronomia	51,35%	45,95%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	30,30%	39,39%	15,15%	0,00%	0,00%	15,15%
	Lic. Matemática	43,75%	43,75%	0,00%	0,00%	6,25%	6,25%
	Lic. Física	27,27%	39,39%	15,15%	0,00%	0,00%	18,18%
	Informação e Comunicação	46,09%	40,63%	10,16%	2,34%	0,78%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	56,52%	29,57%	12,17%	0,87%	0,87%	0,00%
h) Serviço de reprografia (Xerox)	Todos	16,97%	38,18%	24,85%	9,70%	9,70%	0,61%
	Gestão Turismo	18,18%	45,45%	29,55%	4,55%	2,27%	0,00%
	Gastronomia	5,41%	24,32%	32,43%	24,32%	13,51%	0,00%
	Sist. Informação	18,18%	45,45%	27,27%	3,03%	6,06%	0,00%
	Lic. Matemática	31,25%	25,00%	12,50%	12,50%	12,50%	6,25%
	Lic. Física	15,15%	45,45%	15,15%	6,06%	18,18%	0,00%
	Informação e Comunicação	15,63%	40,63%	25,00%	11,72%	5,47%	1,56%
	Turismo, Hospitalidade e	16,52%	34,78%	29,57%	8,70%	9,57%	0,87%

	Lazer						
i) Internet	Todos	15,76%	31,52%	33,33%	10,91%	4,85%	3,64%
	Gestão Turismo	18,18%	38,64%	25,00%	11,36%	2,27%	4,55%
	Gastronomia	21,62%	32,43%	37,84%	5,41%	0,00%	2,70%
	Sist. Informação	6,06%	33,33%	42,42%	9,09%	0,00%	9,09%
	Lic. Matemática	12,50%	50,00%	18,75%	12,50%	6,25%	0,00%
	Lic. Física	15,15%	12,12%	36,36%	18,18%	18,18%	0,00%
	Informação e Comunicação	10,16%	38,28%	28,91%	14,06%	8,59%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	24,35%	30,43%	32,17%	6,09%	6,09%	0,87%
j) Serviço de segurança	Todos	35,76%	46,06%	15,15%	2,42%	0,61%	0,00%
	Gestão Turismo	31,82%	47,73%	18,18%	2,27%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	62,16%	32,43%	2,70%	2,70%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	18,18%	54,55%	27,27%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	25,00%	62,50%	6,25%	6,25%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	30,30%	45,45%	18,18%	3,03%	3,03%	0,00%
	Informação e Comunicação	34,38%	42,97%	14,84%	7,03%	0,78%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	44,35%	43,48%	11,30%	0,00%	0,87%	0,00%
k) Adequação das instalações para pessoas com necessidades especiais	Todos	41,21%	43,03%	13,94%	1,21%	0,00%	0,61%
	Gestão Turismo	31,82%	52,27%	15,91%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	67,57%	27,03%	2,70%	0,00%	0,00%	2,70%
	Sist. Informação	42,42%	42,42%	12,12%	3,03%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	37,50%	50,00%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	27,27%	48,48%	21,21%	3,03%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	47,66%	17,19%	3,13%	0,00%	0,78%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	47,83%	36,52%	13,91%	0,87%	0,87%	0,00%
l) Serviço de atendimento de saúde	Todos	45,45%	44,85%	7,27%	1,82%	0,61%	0,00%
	Gestão Turismo	34,09%	61,36%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	89,19%	10,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	30,30%	60,61%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	43,75%	43,75%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	30,30%	48,48%	12,12%	6,06%	3,03%	0,00%
	Informação e Comunicação	30,47%	40,63%	18,75%	3,13%	5,47%	1,56%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	35,65%	40,87%	13,91%	5,22%	4,35%	0,00%
m) Espaço para convivência	Todos	43,64%	43,03%	10,30%	3,03%	0,00%	0,00%
	Gestão Turismo	29,55%	54,55%	9,09%	6,82%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	75,68%	24,32%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	27,27%	54,55%	15,15%	3,03%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	43,75%	37,50%	18,75%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	39,39%	42,42%	15,15%	3,03%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	28,13%	36,72%	25,00%	7,03%	3,13%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	29,57%	42,61%	18,26%	6,09%	3,48%	0,00%
n) Área de esportes (ginásio, quadras)	Todos	45,45%	41,82%	9,09%	0,00%	0,00%	3,64%
	Gestão Turismo	36,36%	54,55%	4,55%	0,00%	0,00%	4,55%
	Gastronomia	64,86%	27,03%	0,00%	0,00%	0,00%	8,11%
	Sist. Informação	36,36%	42,42%	21,21%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	43,75%	43,75%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	42,42%	42,42%	12,12%	0,00%	0,00%	3,03%
	Informação e Comunicação	36,72%	45,31%	14,06%	3,91%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	45,22%	44,35%	7,83%	1,74%	0,87%	0,00%
o) Iluminação	Todos	48,48%	40,61%	10,30%	0,61%	0,00%	0,00%
	Gestão Turismo	40,91%	54,55%	2,27%	2,27%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	70,27%	24,32%	5,41%	0,00%	0,00%	0,00%

	Sist. Informação	45,45%	39,39%	15,15%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	43,75%	56,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	39,39%	36,36%	24,24%	0,00%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	33,59%	49,22%	14,84%	2,34%	0,00%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	42,61%	47,83%	8,70%	0,87%	0,00%	0,00%
p) Acesso ao Campus	Todos	44,24%	40,61%	12,73%	1,82%	0,00%	0,61%
	Gestão Turismo	38,64%	45,45%	15,91%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	59,46%	24,32%	10,81%	5,41%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	42,42%	39,39%	15,15%	0,00%	0,00%	3,03%
	Lic. Matemática	43,75%	50,00%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	36,36%	48,48%	12,12%	3,03%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	31,25%	45,31%	15,63%	4,69%	2,34%	0,00%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	41,74%	42,61%	9,57%	3,48%	2,61%	0,00%
39. Avalie a biblioteca sobre:							
		Excelente (s)	Bom(a)(s)	Razoável (is)	Ruim(ins)	Péssimo (a)(s)	Inexistente (s) ou em quantidade insuficiente
a) Horário de atendimento	Todos	52,73%	42,42%	4,24%	0,61%	0,00%	0,00%
	Gestão Turismo	50,00%	45,45%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	64,86%	35,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	63,64%	33,33%	3,03%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	31,25%	62,50%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	42,42%	45,45%	9,09%	3,03%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	38,28%	48,44%	10,16%	2,34%	0,00%	0,78%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	35,65%	50,43%	13,04%	0,00%	0,87%	0,00%
b) Atendimento dos servidores/ estagiários	Todos	50,91%	37,58%	9,09%	2,42%	0,00%	0,00%
	Gestão Turismo	45,45%	38,64%	15,91%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	72,97%	24,32%	2,70%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	48,48%	36,36%	15,15%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	50,00%	43,75%	0,00%	6,25%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	36,36%	48,48%	6,06%	9,09%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	22,66%	38,28%	21,09%	10,94%	4,69%	2,34%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	22,61%	45,22%	22,61%	6,09%	3,48%	0,00%
c) Acervo de periódicos (revistas)	Todos	27,88%	46,67%	21,21%	2,42%	1,21%	0,61%
	Gestão Turismo	18,18%	43,18%	31,82%	0,00%	4,55%	2,27%
	Gastronomia	43,24%	45,95%	10,81%	0,00%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	30,30%	48,48%	18,18%	3,03%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	25,00%	50,00%	18,75%	6,25%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	21,21%	48,48%	24,24%	6,06%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	16,41%	54,69%	25,78%	1,56%	0,78%	0,78%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	25,22%	52,17%	18,26%	4,35%	0,00%	0,00%
d) Acervo de bibliografia relacionada ao seu Curso	Todos	36,97%	41,21%	16,36%	3,64%	1,21%	0,61%
	Gestão Turismo	25,00%	43,18%	22,73%	4,55%	4,55%	0,00%
	Gastronomia	56,76%	35,14%	2,70%	5,41%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	45,45%	42,42%	9,09%	3,03%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	37,50%	37,50%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	21,21%	45,45%	27,27%	3,03%	0,00%	3,03%
	Informação e Comunicação	34,38%	46,88%	15,63%	2,34%	0,00%	0,78%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	21,74%	45,22%	23,48%	6,96%	2,61%	0,00%
e) Acervo de bibliografia literária	Todos	33,33%	47,27%	16,97%	1,21%	0,00%	1,21%
	Gestão Turismo	22,73%	52,27%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gastronomia	54,05%	37,84%	5,41%	2,70%	0,00%	0,00%

	Sist. Informação	33,33%	57,58%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	31,25%	43,75%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	24,24%	42,42%	24,24%	3,03%	0,00%	6,06%
	Informação e Comunicação	26,56%	52,34%	17,19%	2,34%	0,00%	1,56%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	33,91%	47,83%	14,78%	2,61%	0,87%	0,00%
f) Equipamentos para pesquisa	Todos	34,55%	45,45%	15,15%	2,42%	1,21%	1,21%
	Gestão Turismo	22,73%	61,36%	11,36%	0,00%	4,55%	0,00%
	Gastronomia	54,05%	37,84%	5,41%	0,00%	0,00%	2,70%
	Sist. Informação	36,36%	39,39%	18,18%	6,06%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	37,50%	37,50%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	24,24%	42,42%	24,24%	6,06%	0,00%	3,03%
	Informação e Comunicação	25,00%	42,97%	22,66%	5,47%	2,34%	1,56%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	24,35%	52,17%	19,13%	4,35%	0,00%	0,00%
g) Salas para estudo individual	Todos	39,39%	40,61%	13,94%	4,24%	0,61%	1,21%
	Gestão Turismo	25,00%	52,27%	15,91%	2,27%	2,27%	2,27%
	Gastronomia	59,46%	29,73%	8,11%	2,70%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	42,42%	36,36%	15,15%	3,03%	0,00%	3,03%
	Lic. Matemática	31,25%	56,25%	6,25%	6,25%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	36,36%	33,33%	21,21%	9,09%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	20,31%	46,09%	14,84%	13,28%	1,56%	3,91%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	29,57%	51,30%	13,04%	4,35%	1,74%	0,00%
h) Sala(s) para estudo em grupo	Todos	43,03%	41,21%	11,52%	3,64%	0,61%	0,00%
	Gestão Turismo	29,55%	56,82%	9,09%	2,27%	2,27%	0,00%
	Gastronomia	64,86%	24,32%	8,11%	2,70%	0,00%	0,00%
	Sist. Informação	42,42%	39,39%	15,15%	3,03%	0,00%	0,00%
	Lic. Matemática	31,25%	56,25%	6,25%	6,25%	0,00%	0,00%
	Lic. Física	42,42%	33,33%	18,18%	6,06%	0,00%	0,00%
	Informação e Comunicação	27,34%	44,53%	14,84%	7,81%	2,34%	3,13%
	Turismo, Hospitalidade e Lazer	31,30%	48,70%	13,91%	4,35%	0,87%	0,87%

40. Os equipamentos e/ou materiais disponíveis nos ambientes para aulas práticas são suficientes para o número de estudantes?

	Todos	Gestão Turismo	Gastronomia	Sist. Informação	Lic. Matemática	Lic. Física	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer
Sim, todos	23,03%	13,64%	40,54%	27,27%	25,00%	9,09%	6,25%	9,57%
Sim, a maior parte	44,24%	59,09%	40,54%	39,39%	37,50%	39,39%	41,41%	49,57%
Somente alguns	30,91%	27,27%	16,22%	33,33%	37,50%	48,48%	50,78%	39,13%
Nenhum	1,21%	0,00%	2,70%	0,00%	0,00%	3,03%	1,56%	1,74%

Os resultados acima, que trata da Infraestrutura física, na visão dos discentes são consideradas excelentes e boas, apenas nos requisitos de laboratórios, banheiros e internet houve um pequeno decréscimo em relação ao questionário do ano anterior já o serviço de xérox se manteve prejudicado.

Tabela 87: Respostas dos Discentes ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus Avançado Uruguiana

38. Quanto à infraestrutura física para o desenvolvimento das atividades, no Campus:							
		Bom(ns) /					Inexistente(s) ou em quantidade insuficiente
		Excelente(s)	Boa(s)	Razoável(is)	Ruim(ins)	Péssimo(a)(s)	
a) Sala de aula	Todos	69,33%	27,56%	0,89%	0,89%	0,44%	0,89%
	Gestão e Negócios	77,78%	19,19%	1,01%	0,00%	0,00%	2,02%
	Informação e Comunicação	62,70%	34,13%	0,79%	1,59%	0,79%	0,00%
b) Laboratórios	Todos	68,00%	27,11%	2,67%	1,33%	0,44%	0,44%
	Gestão e Negócios	69,70%	26,26%	3,03%	0,00%	0,00%	1,01%
	Informação e Comunicação	66,67%	27,78%	2,38%	2,38%	0,79%	0,00%
c) Biblioteca	Todos	49,33%	30,67%	16,44%	0,44%	0,89%	2,22%
	Gestão e Negócios	58,59%	27,27%	11,11%	1,01%	0,00%	2,02%
	Informação e Comunicação	42,06%	33,33%	20,63%	0,00%	1,59%	2,38%
d) Limpeza e conservação do campus	Todos	74,67%	22,22%	2,67%	0,00%	0,00%	0,44%
	Gestão e Negócios	80,81%	16,16%	2,02%	0,00%	0,00%	1,01%
	Informação e Comunicação	69,84%	26,98%	3,17%	0,00%	0,00%	0,00%
e) Limpeza de caixa d'água e manutenção de bebedouros	Todos	55,56%	32,44%	8,00%	0,89%	0,00%	3,11%
	Gestão e Negócios	56,57%	34,34%	5,05%	0,00%	0,00%	4,04%
	Informação e Comunicação	54,76%	30,95%	10,32%	1,59%	0,00%	2,38%
f) Banheiros	Todos	75,56%	18,22%	4,44%	0,89%	0,00%	0,89%
	Gestão e Negócios	83,84%	12,12%	2,02%	1,01%	0,00%	1,01%
	Informação e Comunicação	69,05%	23,02%	6,35%	0,79%	0,00%	0,79%
g) Refeitório	Todos	16,89%	8,00%	5,33%	2,67%	1,33%	65,78%
	Gestão e Negócios	27,27%	12,12%	4,04%	4,04%	1,01%	51,52%
	Informação e Comunicação	8,73%	4,76%	6,35%	1,59%	1,59%	76,98%
h) Serviço de reprografia (Xerox)	Todos	23,56%	25,78%	12,44%	3,11%	2,22%	32,89%
	Gestão e Negócios	32,32%	23,23%	12,12%	3,03%	1,01%	28,28%
	Informação e Comunicação	16,67%	27,78%	12,70%	3,17%	3,17%	36,51%
i) Internet	Todos	14,67%	27,11%	32,89%	12,44%	8,44%	4,44%
	Gestão e Negócios	17,17%	21,21%	39,39%	12,12%	8,08%	2,02%
	Informação e Comunicação	12,70%	31,75%	27,78%	12,70%	8,73%	6,35%
j) Serviço de segurança	Todos	48,00%	35,56%	12,89%	0,44%	1,78%	1,33%
	Gestão e Negócios	58,59%	28,28%	12,12%	0,00%	0,00%	1,01%
	Informação e Comunicação	39,68%	41,27%	13,49%	0,79%	3,17%	1,59%
k) Adequação das instalações para pessoas com necessidades especiais	Todos	52,00%	34,22%	10,67%	2,22%	0,00%	0,89%
	Gestão e Negócios	66,67%	28,28%	3,03%	0,00%	0,00%	2,02%
	Informação e Comunicação	40,48%	38,89%	16,67%	3,97%	0,00%	0,00%
l) Serviço de atendimento de saúde	Todos	36,00%	39,11%	15,56%	1,33%	0,44%	7,56%
	Gestão e Negócios	46,46%	39,39%	7,07%	1,01%	0,00%	6,06%
	Informação e Comunicação	27,78%	38,89%	22,22%	1,59%	0,79%	8,73%
m) Espaço para convivência	Todos	29,33%	26,22%	24,89%	11,11%	1,33%	7,11%
	Gestão e Negócios	37,37%	27,27%	22,22%	7,07%	0,00%	6,06%
	Informação e Comunicação	23,02%	25,40%	26,98%	14,29%	2,38%	7,94%
n) Área de esportes (ginásio, quadras)	Todos	11,11%	12,00%	14,67%	8,89%	0,89%	52,44%
	Gestão e Negócios	9,09%	16,16%	15,15%	12,12%	0,00%	47,47%
	Informação e Comunicação	12,70%	8,73%	14,29%	6,35%	1,59%	56,35%
o) Iluminação	Todos	48,89%	31,56%	16,89%	0,89%	0,89%	0,89%
	Gestão e Negócios	56,57%	31,31%	9,09%	1,01%	1,01%	1,01%
	Informação e Comunicação	42,86%	31,75%	23,02%	0,79%	0,79%	0,79%
p) Acesso ao Campus	Todos	32,00%	29,78%	20,00%	6,22%	10,22%	1,78%
	Gestão e Negócios	38,38%	30,30%	21,21%	5,05%	4,04%	1,01%

Informação e Comunicação		26,98%	29,37%	19,05%	7,14%	15,08%	2,38%
39. Avalie a biblioteca sobre:							
		Excelente (s)	Bom(a)(s)	Razoável (is)	Ruim(ins)	Péssimo (a)(s)	Inexistente (s) ou em quantidade insuficiente
a) Horário de atendimento	Todos	36,00%	44,00%	12,89%	2,67%	1,78%	2,67%
	Gestão e Negócios	44,44%	46,46%	5,05%	2,02%	1,01%	1,01%
	Informação e Comunicação	29,37%	42,06%	19,05%	3,17%	2,38%	3,97%
b) Atendimento dos servidores/ estagiários	Todos	52,89%	34,67%	6,22%	0,44%	0,89%	4,89%
	Gestão e Negócios	59,60%	33,33%	2,02%	0,00%	1,01%	4,04%
	Informação e Comunicação	47,62%	35,71%	9,52%	0,79%	0,79%	5,56%
c) Acervo de periódicos (revistas)	Todos	36,00%	36,00%	18,22%	3,56%	0,89%	5,33%
	Gestão e Negócios	43,43%	36,36%	16,16%	1,01%	1,01%	2,02%
	Informação e Comunicação	30,16%	35,71%	19,84%	5,56%	0,79%	7,94%
d) Acervo de bibliografia relacionada ao seu Curso	Todos	36,89%	36,44%	18,67%	2,67%	1,33%	4,00%
	Gestão e Negócios	42,42%	35,35%	16,16%	3,03%	1,01%	2,02%
	Informação e Comunicação	32,54%	37,30%	20,63%	2,38%	1,59%	5,56%
e) Acervo de bibliografia literária	Todos	35,56%	34,67%	19,56%	5,33%	0,89%	4,00%
	Gestão e Negócios	45,45%	36,36%	13,13%	3,03%	1,01%	1,01%
	Informação e Comunicação	27,78%	33,33%	24,60%	7,14%	0,79%	6,35%
f) Equipamentos para pesquisa	Todos	42,22%	31,11%	17,78%	3,56%	0,44%	4,89%
	Gestão e Negócios	52,53%	27,27%	14,14%	3,03%	0,00%	3,03%
	Informação e Comunicação	34,13%	34,13%	20,63%	3,97%	0,79%	6,35%
g) Salas para estudo individual	Todos	28,00%	28,00%	13,33%	4,89%	1,78%	24,00%
	Gestão e Negócios	30,30%	29,29%	7,07%	5,05%	1,01%	27,27%
	Informação e Comunicação	26,19%	26,98%	18,25%	4,76%	2,38%	21,43%
h) Sala(s) para estudo em grupo	Todos	48,44%	27,56%	11,11%	2,22%	1,33%	9,33%
	Gestão e Negócios	59,60%	23,23%	9,09%	1,01%	1,01%	6,06%
	Informação e Comunicação	39,68%	30,95%	12,70%	3,17%	1,59%	11,90%
40. Os equipamentos e/ou materiais disponíveis nos ambientes para aulas práticas são suficientes para o número de estudantes?							
		Todos	Gestão e Negócios		Informação e Comunicação		
Sim, todos		51,11%	51,52%		50,79%		
Sim, a maior parte		36,89%	39,39%		34,92%		
Somente alguns		9,33%	5,05%		12,70%		
Nenhum		2,67%	4,04%		1,59%		

Tabela 88: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 Campus São Borja

46. Quanto à infraestrutura física para o desenvolvimento das atividades de trabalho, no campus:							
		Excelente (s)	Bom (a)(s)	Razoável (is)	Ruim(ins)	Péssimo (a)(s)	Inexistente(s) ou em quantidade insuficiente
							Não se aplica
a) Sala de aula		29,3%	53,7%	14,6%	0,0%	0,0%	0,0%
b) Laboratórios		22,0%	48,8%	22,0%	2,4%	0,0%	2,4%
c) Infraestrutura da biblioteca		34,1%	31,7%	29,3%	2,4%	2,4%	0,0%
d) Acervo da biblioteca		14,6%	58,5%	19,5%	4,9%	2,4%	0,0%
e) Limpeza e conservação do Campus		2,4%	58,5%	12,2%	2,4%	2,4%	0,0%
f) Limpezas de caixa d'água e manutenção de bebedouros		14,6%	14,6%	24,4%	0,0%	2,4%	0,0%
g) Serviço de reprografia (Xerox)		2,4%	34,1%	29,3%	22,0%	4,9%	2,4%
h) Serviço de segurança		24,4%	63,4%	9,8%	0,0%	2,4%	0,0%
i) Serviços de alimentação		26,8%	53,7%	17,1%	2,4%	0,0%	0,0%
j) Serviços telefônicos		4,9%	39,0%	26,8%	7,3%	7,3%	9,8%
k) Internet		19,5%	46,3%	22,0%	9,8%	2,4%	0,0%
l) Adequação das instalações para pessoas		12,2%	68,3%	17,1%	0,0%	0,0%	2,4%

com necessidades especiais

m) Serviço de atendimento de saúde	29,3%	58,5%	12,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
n) Seu local de trabalho	36,6%	43,9%	17,1%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%
o) Espaço para convivência	22,0%	51,2%	19,5%	4,9%	0,0%	2,4%	0,0%
p) Acesso ao <i>Campus</i>	36,6%	53,7%	9,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

47.Quanto às condições de trabalho:

	Inexistente(s) ou em quantidade insuficiente	Ruim(ins)	Razoável(is)	Bom(a)(s)	Excelente(s)
a) Iluminação	2,4%	7,3%	24,4%	43,9%	22,0%
b) Mobiliário (cadeiras)	0,0%	0,0%	12,2%	61,0%	26,8%
c) Mobiliário (mesas)	0,0%	0,0%	9,8%	61,0%	29,3%
d) Mobiliário (armários)	7,3%	0,0%	14,6%	51,2%	26,8%
e) Mobiliário (gaveteiros)	7,3%	0,0%	14,6%	51,2%	26,8%
f) Computadores	2,4%	7,3%	7,3%	51,2%	31,7%
g) Impressoras	0,0%	0,0%	9,8%	63,4%	26,8%
h) Material de expediente	0,0%	0,0%	9,8%	63,4%	26,8%
i) Material de higiene e limpeza	2,4%	4,9%	19,5%	48,8%	24,4%

Os resultados dos questionários sobre a dimensão 7, que trata da Infraestrutura física, na visão dos técnico administrativos são consideradas boas e suficientes para o desenvolvimento das atividades no Campus, tanto em espaço físico quanto em materiais e condições de trabalho.

Tabela 89: Respostas dos TAEs ao questionário de autoavaliação institucional 2017 *Campus Avançado Uruguiana*

46. Quanto à infraestrutura física para o desenvolvimento das atividades de trabalho, no campus:

	Excelente (s)	Bom (a)(s)	Razoável (is)	Ruim(ins)	Péssimo (a)(s)	Inexistente(s) ou em quantidade insuficiente	Não se aplica
a) Sala de aula	55,56%	33,33%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
b) Laboratórios	55,56%	33,33%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
c) Infraestrutura da biblioteca	11,11%	66,67%	22,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
d) Acervo da biblioteca	0,00%	11,11%	66,67%	0,00%	11,11%	11,11%	0,00%
e) Limpeza e conservação do <i>Campus</i>	11,11%	66,67%	22,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
f) Limpezas de caixa d'água e manutenção de bebedouros	11,11%	44,44%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%
g) Serviço de reprografia (Xerox)	22,22%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	44,44%	22,22%
h) Serviço de segurança	11,11%	55,56%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
i) Serviços de alimentação	0,00%	22,22%	22,22%	11,11%	11,11%	22,22%	11,11%
j) Serviços telefônicos	11,11%	33,33%	44,44%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%
k) Internet	11,11%	66,67%	22,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
l) Adequação das instalações para pessoas com necessidades especiais	0,00%	22,22%	44,44%	22,22%	0,00%	0,00%	11,11%
m) Serviço de atendimento de saúde	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
n) Seu local de trabalho	33,33%	33,33%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
o) Espaço para convivência	0,00%	11,11%	22,22%	22,22%	0,00%	44,44%	0,00%
p) Acesso ao <i>Campus</i>	0,00%	11,11%	55,56%	22,22%	11,11%	0,00%	0,00%

47.Quanto às condições de trabalho:

	Inexistente(s) ou em quantidade insuficiente	Ruim(ins)	Razoável(is)	Bom(a)(s)	Excelente(s)
a) Iluminação	0,00%	0,00%	11,11%	66,67%	22,22%
b) Mobiliário (cadeiras)	0,00%	0,00%	11,11%	44,44%	44,44%
c) Mobiliário (mesas)	0,00%	0,00%	11,11%	44,44%	44,44%
d) Mobiliário (armários)	0,00%	0,00%	11,11%	44,44%	44,44%

e) Mobiliário (gaveteiros)	0,00%	0,00%	11,11%	44,44%	44,44%
f) Computadores	0,00%	0,00%	0,00%	55,56%	44,44%
g) Impressoras	0,00%	0,00%	11,11%	44,44%	44,44%
h) Material de expediente	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	33,33%
i) Material de higiene e limpeza	0,00%	0,00%	22,22%	55,56%	22,22%

Tabela 90: Respostas da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017
Campus São Borja

16. Como você avalia a infraestrutura do <i>Campus</i> para atender a comunidade?		17. Como você avalia o acesso ao <i>Campus</i> (placas de sinalização)?	
Desconheço	0,0%	Excelente	41,7%
Ruim	0,0%	Bom	33,3%
Razoável	0,0%	Razoável	16,7%
Bom	50,0%	Ruim	8,3%
Excelente	50,0%		

Ao analisarmos as respostas da Sociedade Civil quanto a infraestrutura física da Instituição em São Borja, nota-se que foi avaliada como excelente e boa, bem como o acesso ao *Campus* considerado pela maioria como excelente.

Tabela 91: Respostas da Sociedade Civil ao questionário de autoavaliação institucional 2017
Campus Avançado Uruguiana

16. Como você avalia a infraestrutura do <i>Campus</i> para atender a comunidade?		17. Como você avalia o acesso ao <i>Campus</i> (placas de sinalização)?	
Desconheço	0,00%	Excelente	33,33%
Ruim	0,00%	Bom	16,67%
Razoável	16,67%	Razoável	50,00%
Bom	33,33%	Ruim	0,00%
Excelente	50,00%	Desconheço	0,00%

EIXO 5	
FRAGILIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA SANAR
Serviço telefônico e de internet no <i>Campus</i> .	Buscar melhoria e fiscalização dos serviços prestados.
Infraestrutura da biblioteca.	Reparos e melhorias na estrutura física (telhado) da biblioteca.
Espaço de convivência dos servidores.	Organização de um espaço de convivência para todos os servidores (docentes e TAEs)
Gabinetes de trabalho para os docentes.	Organização de mais gabinetes de trabalho para os docentes e para atendimento aos alunos.

EIXO 5	
POTENCIALIDADES	AÇÕES PROPOSTAS PARA FORTALECER
Estrutura física do <i>Campus</i> e condições de trabalho atende às finalidades a que se destinam e às necessidades dos servidores e alunos.	Realizar campanhas de sensibilização e conscientização quanto aos cuidados com materiais e espaços físicos do <i>Campus</i> .

3. PLANO DE AÇÕES

Diante da análise apresentada e da identificação de fragilidades e de potencialidades apontadas ao final de cada eixo, segue o Plano de ações do *Campus São Borja / Avançado de Uruguiana*:

PLANO DE AÇÕES CAMPUS SÃO BORJA / AVANÇADO URUGUAIANA			
O quê?	Quando?	Como?	Responsável
Consolidar o Programa de Acompanhamento de Egressos.	Segundo semestre de 2017 e primeiro semestre de 2018.	-Orientar e divulgar o programa junto aos estudantes no último semestre dos cursos; -Executar as etapas de programa de acompanhamento de egressos em conjunto com as direções/ coordenações de extensão; -Divulgar as informações produzidas a partir dos questionários no site do IFFar SB.	DPEP; CEX; ASCOM
Ampliar a divulgação das ações de Pesquisa, Extensão, Inovação e Pós-graduação do IFFar-SB.	Segundo semestre de 2017 e durante o ano de 2018.	<u>a) Pesquisa, Inovação e Pós-graduação:</u> -Auxiliar na promoção da pesquisa e inovação nos diversos níveis de ensino através da divulgação de editais; - Possibilitar a difusão do conhecimento científico e tecnológico desenvolvido na Instituição por meio de edital de auxílio financeiro para participação em eventos e publicação dos resultados em periódicos; -Realizar pesquisas aplicadas, estimulando o desenvolvimento de soluções técnicas e tecnológicas, estendendo seus benefícios à comunidade. -Organizar, divulgar e realizar a SEMTEC - Semana da Tecnologia, Ensino e Ciência do IFFar-SB; -Auxiliar na elaboração de novas propostas de cursos de Pós-graduação no Campus; <u>b) Extensão:</u> -Divulgar as ações de extensão de caráter nacional, binacional, regional e municipal. -Oferecer suporte técnico-administrativo e organizacional para a realização de parcerias de extensão binacionais unilaterais e bilaterais de	DPEP, CEX, COORDENAÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO E NIT

		curta e longa duração; -Divulgar cursos e ações relativas aos idiomas fronteiriços e identificar demandas em diferentes áreas de conhecimento; -Auxiliar no desenvolvimento de cursos de qualificação; - Auxiliar na organização das Semanas Acadêmicas dos cursos Técnicos, Tecnológicos e Superiores do IFFar-SB e demais atividades relacionadas;	
Promover a integração entre servidores TAEs e docentes.	2º semestre de 2017 e 1º e 2º semestres de 2018.	-Oportunizar momentos de integração, como comemorações, atividades de lazer e recreativas no decorrer dos semestres letivos. -Buscar a manutenção da confraternização de final de ano, oportunizando o encontro de todos os servidores e seus familiares; -Oferecer um momento de encontro e comemoração pela passagem do Dia do Servidor Público, buscando valorizar os profissionais que atuam no Campus SB do IFFar.	DPDI, CGP, Chefia de Gabinete.
Desenvolvimento de Projeto que vise a Saúde e Bem-Estar de todos os servidores.	2º semestre de 2017	-Desenvolvimento do projeto Servidor Saudável pela gestão com o apoio e colaboração dos docentes de Educação Física e setor de saúde do campus. Objetivo geral do projeto: Promover espaços para a promoção da saúde mental e física dos servidores do IFFar Objetivos específicos do projeto: Promover espaços para o desenvolvimento de atividades de entretenimento, reconhecimento e trocas culturais entre os servidores e suas famílias dentro da instituição; Proporcionar espaços para a formação e o aperfeiçoamento de noções e boas práticas relacionadas a saúde física e mental dos servidores; Fomentar a criação de espaços para cuidado	Direção Ensino; Direção Geral e DPDI.

		com o corpo por meio de atividades esportivas visando a melhoria da saúde física e mental dos servidores	
Contínua melhoria nos serviços de internet de nosso Campus	2º semestre de 2018 e 1º semestre de 2019	-Ampliar a infraestrutura de rede lógica.	DPDI, CTI
Ampla participação do conhecimento do Plano de Desenvolvimento Institucional por parte de nossos servidores	1º e 2º semestres de 2018 e 1º semestre de 2019	-Incentivar a participação dos servidores, tanto do segmento Docente, quanto do segmento Técnico-Administrativo em Educação a participarem das Comissões Específicas de elaboração do novo PDI; -Disponibilizar um local para estudos das supracitadas Comissões, promovendo encontros periódicos entre os servidores participantes, para troca de ideias e contribuições; -Liberar, através de acordo com a Chefia Imediata, de suas atividades laborais, 4h por semana, os servidores que se dispuserem a contribuir para a elaboração do novo PDI, para que se dediquem, exclusivamente, neste período, em local a ser disponibilizado nas dependências do Campus, aos estudos da Comissão; -Promover, após findada a elaboração do novo PDI, com a contribuição dos servidores participantes das Comissões Específicas e Comissão Local, Curso de Capacitação, através de Projetos do Programa Institucional de Desenvolvimento – PID.	DPDI, CGP, Comissões encarregadas.
Propagar os resultados da Autoavaliação Institucional para a sociedade civil e discentes do IFFar -Campus São Borja	2º semestre de 2018 e 2º semestre de 2019	-Propiciar momento de explanação, por parte da CPA e Direções, dos resultados da Autoavaliação Institucional para todos os discentes do IFFar -Campus São Borja; -Convidar à comunidade civil, para um encontro, previamente organizado, para exposição dos já mencionados resultados, garantindo, desta forma, uma melhor propagação do trabalho realizado pela CPA e incentivando a participação constante, deste segmento, em nossas pesquisas.	
Participação da comunidade local na escolha de	1º semestre 2018		

futuros cursos técnicos subsequentes e especializações a serem ofertados, dentro das possibilidades, pelo IFFar-Campus São Borja			
--	--	--	--