**ANEXO II**

**PLANO DE NEGÓCIOS**

**ÍNDICE**

1. **Sumário Executivo** 
   1. Resumo dos principais pontos do plano de negócio
   2. Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições
   3. Dados do empreendimento
   4. Missão da empresa
   5. Setores de atividades
   6. Forma jurídica
   7. Enquadramento tributário
   8. Capital social
   9. Fonte de recursos
2. **Análise de Mercado** 
   1. Estudo dos Clientes
   2. Estudo dos concorrentes
   3. Estudo dos fornecedores
3. **Plano de Marketing** 
   1. Descrição dos principais produtos e serviços
   2. Preço
   3. Estratégias promocionais
   4. Estrutura de comercialização
   5. Localização do negócio
4. **Plano Operacional** 
   1. Layout / arranjo físico
   2. Capacidade produtiva/comercial/ serviços
   3. Processos operacionais
   4. Necessidade de pessoal
5. **Plano Financeiro** 
   1. Investimento total
      1. Estimativa dos investimentos fixos
      2. Capital de giro
      3. Investimentos pré-operacionais
      4. Investimento total (resumo)
      5. Estimativa de faturamento mensal
      6. Estimativa do custo unitário de matéria-prima, materiais diretos e terceirizações
      7. Estimativa de custos de comercialização
      8. Apuração do custo de materiais diretos e/ou mercadorias vendidas
      9. Estimativa dos custos com mão de obra
      10. Estimativa de custos com depreciação
      11. Estimativa dos custos fixos operacionais mensais
      12. Demonstrativo de resultados
      13. Indicadores de viabilidade
          1. Ponto de equilíbrio
          2. Lucratividade
          3. Rentabilidade
          4. Prazo de retorno do investimento
6. **Construção de Cenários**
7. **Avaliação Estratégica** 
   1. Análise da matriz F.O.F

**FERRAMENTA CANVAS**

****