DESAFIO DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO DO IFFAR

ANEXO II – Cotas de patrocínio e contrapartidas

Cotas	Gourmet Alegrete	Gourmet Frederico Westphalen	Gourmet Jaguari	Gourmet Júlio de Castilhos	Gourmet Panambi	Gourmet Santa Rosa	Gourmet Santo Augusto	Gourmet Santo Ângelo	Gourmet São Borja	Gourmet São Vicente do Sul	Gourmet Uruguaiana
Quantidade	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
Valor estimado de contrapartida (abertura e/ou encerramento)	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00
	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00	R$500,00
Objetivo do investimento	A cota Gourmet é destinada a empresa do ramo de alimentação, produtor ou prestador de serviços, que tenha interesse em patrocinar o coffee-break oferecido aos participantes na abertura e fechamento dos desafios nos campi locais.										
Contrapartidas do IFFAR referente ao Campus Patrocinado											
- Indicação de um avaliador para a Etapa Local do Desafio - Colocação de banner, com estrutura própria fornecida pelo proponente, no espaço do coffee- break - Menção sobre o patrocinador na abertura e encerramento do Evento Local - Imagem de projeção dos patrocinadores durante os intervalos do Evento Local - Colocação de material nas pastas dos congressistas (01 lâmina tamanho máximo A4), fornecido pelo patrocinador											